The background features a complex, abstract graphic design. It consists of multiple layers of semi-transparent, 3D-style rectangular blocks in shades of blue and green, arranged in a perspective that creates a sense of depth and movement. These blocks are connected by thin, dashed lines in orange and blue, suggesting a network or a process flow. The overall aesthetic is modern and technological.

# FROM ASPIRATION TO ACTION

2023 KT&G STRATEGIC REPORT

# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

KT&G는 회사의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 활동, 성과, 미래 계획 등을 담은 KT&G Report를 매년 발간하며 이해관계자와 폭넓게 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 환경·사회적 측면의 조화로운 발전을 위해 노력하는 KT&G는 지속가능성 관련 글로벌 이니셔티브 공개 권고 사항에 대해 면밀히 검토하고 이를 2023년 KT&G Report에 반영하였습니다. 향후에도 보고서를 통해 주요 지속가능경영 이슈, 활동 및 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

## 보고 기간

본 KT&G Report는 회계결산일을 기준으로 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위하여 최근 3개년도(2021년~2023년)의 데이터를 제공하고 있으며, 일부 항목에 대해서는 4개년도(2020년~2023년)의 데이터를 제공하고 있습니다. 유의미한 활동과 성과의 경우, 시의성 있는 정보 제공을 위해 보고서 발간 전인 2024년 6월까지의 정보를 포함하였습니다.

## 보고 경계

KT&G Report의 재무정보는 K-IFRS 연결 기준으로 작성되었습니다. 사회 및 환경 정보의 수집범위는 KT&G 본사, R&D본부, 대전공장, 광주공장, 영주공장, 천안공장, 김천공장 및 전국 영업기관 등 국내 사업장과 해외 제조사업장(러시아, 튀르키예, 인도네시아)을 포함하고 있습니다. 또한 KGC인삼공사의 지속가능경영 성과와 계획을 보고하고, 영진약품 및 코스모코스, 태아산업, KGC예븐 등 종속회사의 주요 ESG Data를 포함하고 있습니다. 보고경계가 상이할 경우 별도 주석으로 표기하였습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 산업 특성에 따른 주요 이슈를 충실히 반영하고자 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하였으며, 이 외에도 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TNFD(Task Force on Nature-related Financial Disclosures) 등 글로벌 지속가능경영 표준과 이니셔티브 기준도 추가적으로 고려하여 작성되었습니다. 이와 함께, 본 보고서에서는 국제지속가능성기준위원회 ISSB(International Sustainability Standards Board) 기준을 참고하여 KT&G의 중요 지속가능경영 이슈 중 기후변화 대응과 관련된 지배구조와 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표 관리 내용을 공개하였습니다.

## 제3자 검증

KT&G Report 내용에 대한 품질과 데이터 신뢰성을 위해 독립된 외부 검증인이 검증 절차를 수행하였으며 공개 데이터, 내용의 신뢰성과 공정성을 확보하였습니다. 검증의견서는 2023 Factbook에 수록 하였습니다.

## 보고서 문의

서울시 강남구 영동대로 416 KT&G 타워

전략부문 지속경영본부 ESG경영실 ESG경영부

• Tel 02-3484-5023

• E-mail sustainability@ktng.com

## Cautionary Statement regarding Forward-looking Statements

본 보고서는 KT&G의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 현재 또는 과거의 활동, 성과 외에도 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항을 포함하고 있습니다. 본 보고서에서 "전망", "예상", "추정", "기대", "계획", "목표", "예정"과 같은 단어나 문장으로 표현되거나, 기타 이와 유사한 표현들은 이러한 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항에 해당합니다. 이는 보고서 작성일을 기준으로 당사의 합리적 가정 및 예상, 기대에 기초한 것일 뿐이므로 알려지지 않거나 알려지지 않은 위험과 불확실성을 수반하며, 예측, 전망, 추정치에 대한 실제 결과는 애초에 예측했던 것과는 상이할 수 있습니다. KT&G는 미래 예측 진술에 반영된 기대가 합리적이라고 믿지만, 이러한 기대가 반드시 옳다는 것을 보장할 수 없습니다. 이와 같은 진술은 이해관계자가 당사의 주요 ESG 분야에 대한 접근법, 전략 및 이니셔티브 등에 대한 이해를 돕는 것을 목표로 하고 있으며, 본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료 등으로 사용될 수 없음을 양지하여 주시기 바랍니다.

## INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

☰ 목차

↻ 이전 페이지

🔗 연관 웹페이지

📄 보고서 내 연관 페이지



본 보고서는 KT&G 홈페이지에서 PDF 포맷으로 다운로드할 수 있습니다



# CONTENTS

## I. INTRODUCTION

04 Letter to Stakeholders

### OUR COMPANY

05 KT&G at a Glance

08 Key Highlights

### OUR BUSINESS

11 CC사업

11 NGP사업

12 건강기능식품사업

12 화장품사업

13 제약사업

13 부동산사업

## II. OUR SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

### KT&G VISION

15 Our Goal from Vision to Value-up

17 Our Progress and Prospects

18 Growth Investment

27 New Vision KPIs

### OUR SUSTAINABILITY APPROACH

29 Sustainability Fundamentals

33 Double Materiality Analysis

39 Voice of Stakeholders

### OUR MATERIALITY PROGRESS

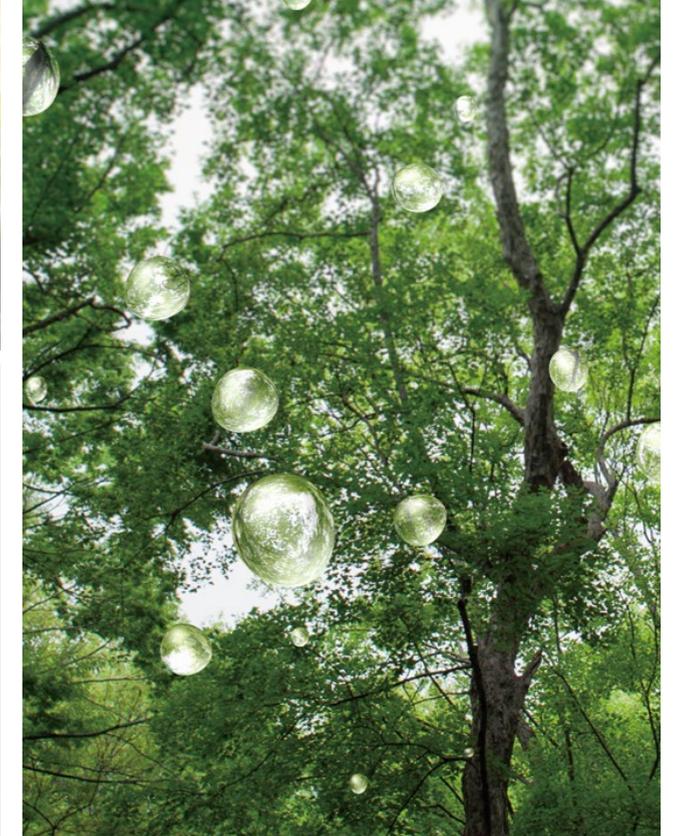
42 Material Issues & Impact Report

43 1. Green Impact

47 2. Sustainable Impact

### KT&G SUSTAINABILITY DISCLOSURE

50 KT&G 지속가능성 공시 - [기후]



# I. LETTER TO STAKEHOLDERS

## 존경하는 이해관계자 여러분, KT&G 대표이사 방경만입니다.

포스트 팬데믹의 경제·사회적 구조변화에 기후위기, 전쟁 등으로 불확실성의 장기화가 예상되고, 또 한편으로는 ESG 경영 강화 요구와 더불어 디지털 전환이 가속화되는 등 역동적 변화가 요구되는 경영환경이 지속되고 있습니다. KT&G 그룹은 2023년 새롭게 정립한 New Vision 'Global Top-tier Player' 아래, 시장과 이해관계자의 새로운 요구사항을 명확히 인지하고 ESG라는 시대적 의무 또한 지속가능한 성장의 기회로 연결시켜 경쟁력을 강화해 나가고자 합니다.

2024년 KT&G 그룹은 새로운 리더십 체제 출범과 함께 3대 핵심사업의 획기적 성장을 위한 구조적 혁신을 집중 추진하고 있습니다. 'NGP·건강기능식품·해외결연' 사업의 글로벌 경쟁력 강화와 증가하는 수요 대응을 위해 해외 생산거점 확보를 통한 시장 우위 선점을 도모하고, 성과 창출기반의 책임경영 기반을 공고히 하기 위해 글로벌 권역별 CIC 및 생산본부 체제를 도입하는 등 조직구조 혁신을 단행하였습니다.

또한 수익성 강화, 자산효율화, 자본정책 고도화를 주축으로, 기업가치 제고를 궁극적 목표로 하는 경영관리 구조 혁신을 위해 전사 프로젝트를 가동 중에 있습니다. 이러한 구조적 혁신을 기반으로, KT&G 그룹은 비전 선포에서 한발 더 나아가 진정한 Value-up 실현을 위한 구체적 이행 과정을 이해관계자들과 적극 소통해 나갈 것입니다.

회사의 ESG 역량은 이러한 구조 전환과 새로운 도전의 여정에 있어 글로벌 성장을 촉진하고 혁신의 DNA를 제공하는 단초입니다. 지난 1년간 KT&G 그룹은 ESG 이니셔티브에 있어서도 많은 진전을 이루었습니다. 우선 강력한 거버넌스 구축과 윤리적 리더십이 지속가능한 성장의 근간이 됨을 인지하고, 이사회 구성의 독립성과 전문성, 절차의 투명성 강화를 위해 이사 선임 프로세스 및 BSM 고도화, 최고경영진 보수정책 개선 등을 적극 이행하였습니다. 2023년 KT&G는 한국ESG기준원 지배구조 부문 최우수상 수상, 금융위원회가 제안하는 지배구조 핵심지표 준수율 100%를 달성하며 지배구조 고도화를 위한 중요한 마일스톤을 쌓아가고 있습니다.

또한 KT&G 그룹은 다양하고 포용적인 인적자본 구성이 혁신을 주도하고 지속가능한 성장을 달성하는데 중요한 역할을 한다고 생각합니다. 성별/나이에 관계없이 전문성을 최우선 가치로 한 인적자본 관리를 통해 성과창출을 가속화하고자 하며, 2023년에는 2030 DEI(Diversity, Equity, Inclusion) 목표 수립 후 글로벌 현지채용 직책자·여성 인력 등 다양한 대표성을 모두 증가시켰습니다. DEI에 대한 KT&G의 목표와 약속은 도덕적 의무가 아닌 창의성을 높이고 성과를 이끄는 비즈니스 전략입니다.

기후위기에 대한 회사의 대응 체계 고도화와 일관성 있는 실행 또한 유의미한 ESG 성과입니다. 온실가스 감축 범위 확대를 통해 탄소중립 실행에 있어 그룹 차원의 이니셔티브를 강화하고 더 야심찬 목표로 국제사회 요구에 부응하기 위해 가치사슬의 Net-Zero 목표 연도를 5년 앞당겨 재수립하였습니다. 도전적 목표 설정과 전사적 차원의 이행 노력을 통해 2023년 KT&G 국내외 사업장은 Baseline(2020년) 대비 온실가스 9% 감축, 재생전력 사용 비율 19%라는 성과를 달성하였습니다.

### KT&G의 여정에 관심과 지지를 보내주시는 이해관계자 여러분,

글로벌 시장에서의 경쟁은 갈수록 격화되고 있으며, 국제사회는 ESG 경영 강화와 실천에서 나아가 회사의 지속가능성에 대한 공시 의무화와 성과 공개를 요구하고 있습니다. KT&G는 이와 같은 변화를 차별화된 글로벌 경쟁력 확보의 기회로 여기고, 보다 장기적인 관점에서 ESG 역량을 비즈니스 전략에 통합하여 지속가능한 성장을 이루어 나가고자 합니다. 본 보고서를 통해 KT&G가 만들어가는 혁신과 바른 경영의 발자취를 확인해주시기 바라며, 앞으로도 KT&G의 새로운 도전과 미래에 지속적인 격려와 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

『ESG』  
'지속가능성' 관점에서 중장기 비즈니스 포트폴리오를 전환하고, 환경·사회적 측면에서 비즈니스 혁신을 고찰하며, Top-tier 기업에 부합하는 도전과 성장을 통해 새로운 길을 열어 나가겠습니다. 『』

방경만  
KT&G 대표이사 & CEO



## I.

## KT&amp;G AT A GLANCE

## II.

## 회사 개요

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영 이념 아래 이해관계자와 신뢰 관계를 발전시키고, 보다 나은 삶의 실현을 위해 노력하고 있습니다. 미래 성장 동력이 될 차세대 담배사업을 포함하여, 건강기능식품사업, 제약바이오사업, 부동산사업 등 다양한 영역에서 성과를 창출하고 있으며, 변화와 혁신을 기반으로 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다.

회사명

주식회사 케이티앤지  
(KT&G Corporation)



설립연도

1987년 4월 1일



대표이사

방경만



본사 위치

대전시 대덕구 벚꽃길 71



구성원 수

4,378명

(2023년 12월 31일 기준, 직접 고용 기준)



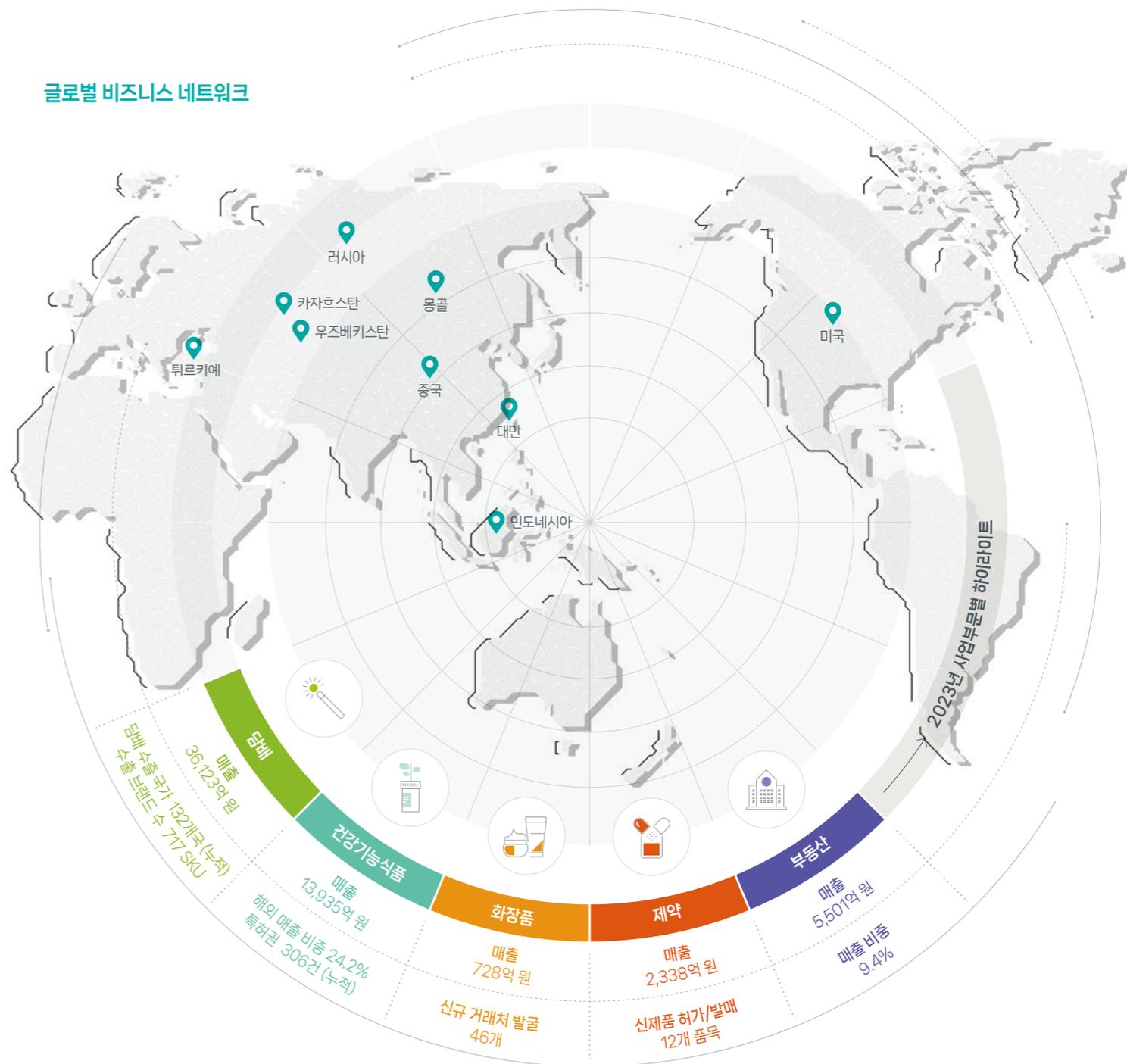
## 글로벌 CoE

2023년은 CoE(Center of Excellence) 협업체제가 본격화된 한 해였습니다. 본사 각 분야의 전문가 집단(CoE)은 글로벌 사업에 깊숙하게 관여하여 해외법인, 사무소 등 해외조직을 지원하였습니다. 대표적으로, CoE는 인도네시아 법인 ERP 시스템 구축, 튀르키예 법인 수출구조 변경 등을 추진하여 법인 운영을 고도화시켰으며, 카자흐스탄 법인, 몽골 사무소, 우즈베키스탄 사무소 신규 설립에도 중추적인 역할을 담당했습니다.

2024년에는 CoE 체제의 고도화 작업이 진행되고 있습니다. 규제 대응 업무, Global HR Policy 제정 등 글로벌 사업을 향한 업무 프로세스를 세부적으로 정의하고, 유관부서 간의 R&R(역할과 책임)을 명확하게 나누어, 세부업무별 거버넌스를 강화하고 업무 효율성을 높이고 있습니다.

2024년 해외권역 CIC(Company-in-Company)의 출범에 따라, CoE 패러다임은 전환점을 맞이하였습니다. CIC 각 경영기능의 조기 독자운영을 위해 본사 각 기능별 CoE의 지원을 가속화하고 있으며, CoE는 CIC와 긴밀한 소통 및 협의를 통해 CIC가 자체적으로 완수하기 어려운 과업을 발굴·지원하고 있습니다. 앞으로도 CoE는 글로벌사업에서 각 밸류체인의 고도화를 완성해가며 성과 창출에 기여하도록 하겠습니다.

## 글로벌 비즈니스 네트워크



# KT&G AT A GLANCE

## MILESTONES



# I. KT&G AT A GLANCE

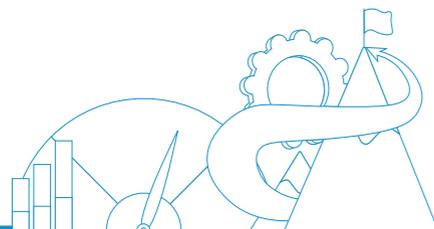
## NEW CHALLENGE TOWARDS GLOBAL TOP-TIER PLAYER

# 2023-



### 2023

- 카자흐스탄 법인 설립
- 우즈베키스탄 사무소 설립
- 금융위원회 '제 6회 회계의 날' 국무총리 표창
- 2023 메세나대상 '대통령 표창' 수상
- 한국ESG기준원(KCGS) '지배구조 최우수기업' 선정



### 대외 평가

#### 글로벌 ESG 평가 결과

**MSCI** **AA**  
(섹터 최고 등급)

**ISS ESG** **Prime**  
(섹터 최고 등급)

Member of **Dow Jones Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA **78점**  
(Korea 지수 편입)

**CDP** **A-**  
CLIMATE CHANGE (Leadership 등급)

**CDP WATER** **A**  
(Leadership 등급)

**CDP SUPPLIER ENGAGEMENT RATING** **A**  
(Leadership 편입)

#### 국내 ESG 평가 결과

**한국ESG기준원** **A+**  
(최고 등급)

**서스틴베스트** **A**  
(규모등급 기준)

**KRESG** **A+**  
한국ESG연구소 (최고 등급: S)

#### 기업 신용평가

(2024년 6월 기준)

**NICE Information Service** **AAA**

**Korea Investors Service** **AAA**  
AN AFFILIATE OF MOODY'S INVESTORS SERVICE

**KR** **AAA**  
한국기업평가 KOREA RATINGS

### 대외 수상

한국ESG기준원 **지배구조 최우수기업**

CDP 기후변화 대응/수자원 관리 **Korea Awards**

메세나 대상 **대통령 표창 수상**

산업통상자원부 기후변화 대응 및 온실가스 감축 **유공자 포상**

LACP 스포트라이트 어워즈 **대상 수상**

# FINANCIAL HIGHLIGHTS

## 요약손익계산서

구분	단위	연결			별도		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
매출액	억 원	52,284	58,514	58,626	34,905	36,944	35,867
영업이익	억 원	13,384	12,677	11,673	10,834	11,203	9,317
당기순이익	억 원	9,718	10,053	9,224	8,529	9,580	8,049
포괄손익	억 원	10,612	10,826	9,008	8,901	9,863	8,021
주당순이익	원	7,898	8,489	7,843	6,894	8,007	6,993

## 요약재무상태표

구분	단위	연결			별도		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
유동자산	억 원	62,559	65,096	64,184	40,090	40,965	35,543
비유동자산	억 원	53,814	57,921	63,541	57,727	60,604	68,196
자산총액	억 원	116,373	123,017	127,725	97,817	101,569	103,739
유동부채	억 원	20,639	25,273	26,724	17,154	20,377	21,642
비유동부채	억 원	3,645	4,158	8,051	661	656	3,771
부채총계	억 원	24,284	29,431	34,775	17,815	21,033	25,414
자본총계	억 원	92,089	93,586	92,949	80,001	80,536	78,325

## 주요 재무지표

구분	단위	연결			별도		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
ROA	%	8.4	8.2	7.2	8.7	9.4	7.8
ROE	%	10.6	10.7	9.9	10.7	11.9	10.3
영업이익률	%	25.6	21.7	19.9	30.7	30.3	26.0
유동비율	%	303.1	257.6	240.2	233.7	201.0	164.2
부채비율	%	26.4	31.4	37.4	22.3	26.1	32.4

## 주식 발행 현황

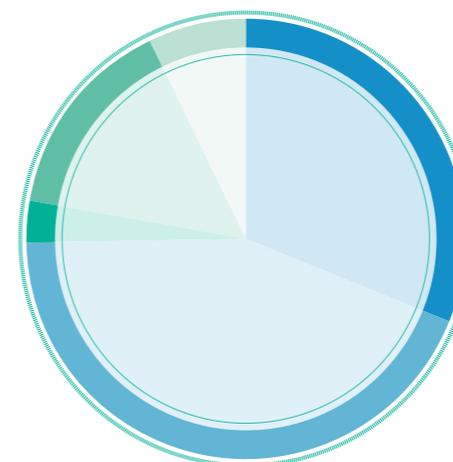
구분	주식의 종류	2023
발행주식 총수	보통주	133,822,497
의결권이 없는 주식수	보통주	21,012,574
의결권을 행사할 수 있는 주식수	보통주	112,809,923

## 배당금 지급 현황

구분	단위	2020	2021	2022	2023
배당총액	백만 원	595,584	575,904	581,400	590,776
(연결)배당성향	%	51	59	57	65
현금배당수익률	%	6	6	5	6
주식배당금	원	4,800	4,800	5,000	5,200

## 주주 구성 현황

(Unit : %)



● 기타 국내법인 및 개인	30.86
● 외국인	42.67
● 우리사주	3.66
● 자사주	15.70
● 기업은행	7.11

\*2023년 12월말 기준

# ESG HIGHLIGHTS

## 가치사슬 전반 환경책임 이행



기후변화 대응	순환 경제
<p>사업장 온실가스 배출량</p> <p>KT&amp;G <b>9.0%↓<sup>1)</sup></b></p> <p>그룹사 <b>5.8%↓<sup>2)</sup></b></p> <hr/> <p>사업장 재생에너지</p> <p>재생전력 사용비율 <b>19.0%<sup>1)</sup></b></p> <p>그룹사 <b>13.5%<sup>2)</sup></b></p>	<p>용수 취수량 및 사업장 폐기물재활용률</p> <p>용수 취수량 <b>8.7%↓<sup>1)</sup></b></p> <p>폐기물 재활용률 <b>83.9%<sup>1)</sup></b></p> <hr/> <p>페디바이스 물질 재활용</p> <p><b>약 7,196kg</b></p>
자연자본	
<p>토양 및 산림</p> <p>2030년 자연보호지역 내 <b>산림벌채 및 개간 중지<sup>3)</sup></b> 목표 수립</p>	

<sup>1)</sup> Baseline 2020년, KT&G 국내 전 사업장 및 해외법인 제조사업장 기준  
<sup>2)</sup> Baseline 2020년, KT&G 국내 전 사업장 및 해외법인/그룹사 제조사업장 기준  
<sup>3)</sup> 그룹사 사업장 및 KT&G/KGC 공급망 대상

## 지속가능한 산업 생태계 조성



임직원 DEI	공급망
<p>다양성 목표 이행<sup>4)</sup></p> <p>여성 관리직군 비율 <b>13.4%</b> (0.2%p↑)</p> <hr/> <p>경영진·직책자 내 현지채용인 비율 <b>26.0%</b> (2.5%p↑)</p>	<p>Sustainable Tobacco Program</p> <p>농가 지속가능성 진단 국내 <b>680</b>개</p> <p>앞담배 건조 연료 저감장치 <b>100</b>대 보급</p> <hr/> <p>주요 파트너사 동반 성장 지원 <b>28</b>억 원</p> <p>품질/생산성 향상, ESG 역량 강화</p>
지역사회	
<p>Value Chain 기여<sup>5)</sup></p> <p><b>23</b>억 원</p>	<p>국내외 상상의 숲 조성 및 습지 복원 총 10.8ha 흡연환경 개선 위한 공간 조성</p>

<sup>4)</sup> KT&G 국내 및 해외법인 대상, 괄호는 전년대비 증감  
<sup>5)</sup> 흡연환경 개선 및 환경 CSR 활동

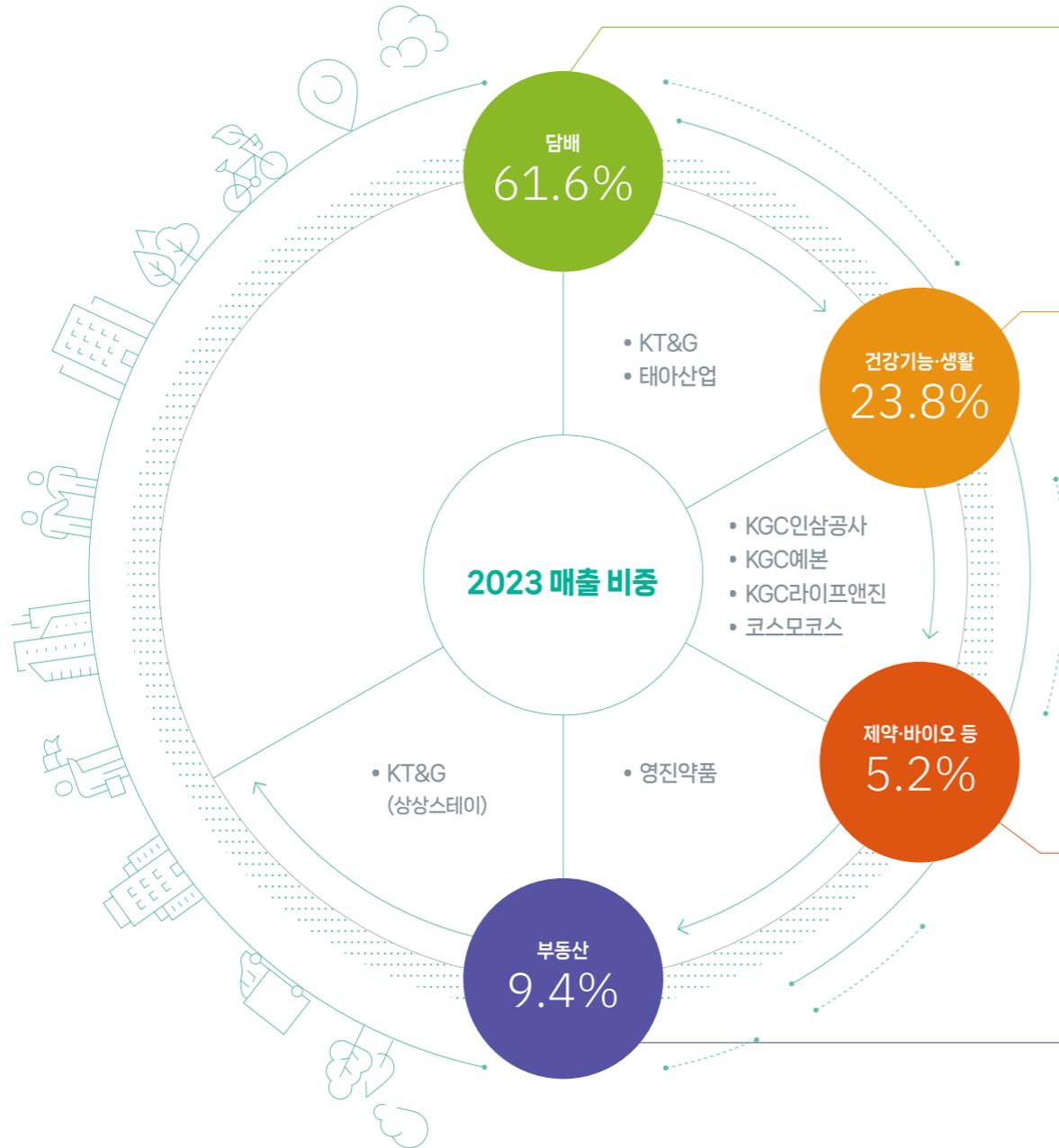
## 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화



지배구조	절차 투명성
<p>핵심지표<sup>6)</sup> 준수율 <b>100%</b></p>	<p>이사 선임 절차 강화 사장/사외이사 후보추천위원회 전원 사외이사 구성 외부인선자문단 도입</p>
이사회 전문성	경영진 평가 및 보상
<p>Board Skills Matrix 고도화</p>	<p>장기적 관점 주주가치 일치 위한 주식보상비중<sup>7)</sup> <b>60%</b>, 양도제한조건부주식<sup>8)</sup> 제도 도입</p>
주주권의 보호	
<p>집중투표제 채택</p>	

<sup>6)</sup> 기업지배구조 투명성 강화를 위해 금융위원회가 권고하는 15개 지표  
<sup>7)</sup> CEO 장기성과급  
<sup>8)</sup> 사내이사 대상

# OUR BUSINESS



### 담배

- **KT&G: 담배 제조와 판매**  
담배사업의 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오와 글로벌 스탠다드에 부합하는 지속가능경영으로 기업가치를 향상하고, 전문성과 혁신성을 강화하여 Global Top-tier 비전을 실현하고 있습니다.
- **태아산업: 판상엽 제조와 판매**  
담배제품에 사용되는 판상엽을 제조하는 국내 유일의 기업으로 국내뿐 아니라 수출을 통해 사업을 확장하고 있습니다.

### 건강기능·생활

- **KGC인삼공사: 건강기능식품 제조와 판매**  
자랑스러운 문화유산인 고려인삼의 전통을 120년 이상 지키고 있는 대한민국의 인삼중주기업으로서, 보다 건강하고 행복한 내일을 만들어가는 '글로벌 종합건강기업'으로 도약하고 있습니다.
- **KGC에본: 천연물 소재 제조와 판매**  
안전하고 신뢰할 수 있는 고품질 천연물 소재 및 제품의 공급을 통해 인류의 삶과 건강 증진에 기여하는 천연물 헬스케어 기업입니다.
- **KGC라이프엔진: 건강기능식품, 화장품 및 관련 상품 제조와 판매**  
건강기능식품과 화장품 등의 디지털 방문판매, B2B 기업체 특판 및 온라인 유통을 전문으로 하는 Beauty & Health 유통회사로서 전통과 신뢰, 기술력을 바탕으로 풍요로운 내일을 열어갑니다.
- **코스모코스: 화장품 및 관련상품 제조와 판매**  
30여 년의 노하우와 기술력으로 트렌디한 상품과 지속적인 연구개발을 통해 최상의 솔루션을 제공하며, 나아가 새로운 아름다움의 가치를 창조하는 글로벌 뷰티기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

### 제약·바이오

- **영진약품: 의약품 제조와 판매**  
우수한 의약품을 통해 고객과 환자들의 삶을 개선하는 '생명을 위한 의약'을 목표로, 전문의약품 및 일반의약품의 국내 사업을 기반으로 고품질의 항생제 의약품을 제조·수출하며 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

### 부동산

- **KT&G: 부동산 개발·운영 및 호텔사업**  
KT&G가 보유한 부지를 활용해 펼치는 부동산 개발·운영 사업, 상상스태이 호텔사업 등을 추진하며 회사의 성장을 위한 수익을 창출하고 사회의 발전을 위한 더 나은 인프라를 지어갑니다.



### CC사업 (국내궐련사업/해외궐련사업)

2023년 KT&G는 궐련사업 부문에서 안정적인 성장세를 이어갔습니다. 국내 담배사업은 냄새 저감, 저자극 및 초슬림 제품의 지속적인 성장을 기반으로 전년 대비 0.6%p 증가한 66.0%의 시장점유율을 기록, 총 407억 개비를 판매하였습니다. 해외담배사업은 신시장 개척 및 해외법인 매출 확대에 힘입어 1조 1천억 원 이상의 역대 최고 매출 실적을 달성하였습니다. 2023년 기준 KT&G는 132개국에 323억 개비<sup>1)</sup>의 제품을 수출하였으며, 해외법인들은 유통구조 효율화 등 각 법인별 사업구조에 적합한 역량을 축적하고 이를 기반으로 퀀텀 점프 기반을 구축하여 209억 개비에 달하는 역대 최고의 매출을 올렸습니다. 이에 따라 2023년 해외담배사업 매출 수량은 전년 대비 38억 개비 증가한 532억 개비를 기록하였습니다.

2024년 KT&G는 냄새·자극 등을 줄인 'Less Needs' 중심으로 진화하고 있는 국내 궐련시장을 선도하고자 냄새 저감 및 극저자극 카테고리 제품군을 강화하는 한편, 고가시장을 집중 공략함으로써 수익성을 높일 것입니다. 해외담배사업에 있어서는 수익성·성장성·안정성 중심의 성장에 집중할 것이며, 성장성 향상을 위해 권역별 CIC(company-in-company)를 신설하고 직접사업을 강화하여 글로벌 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.



<sup>1)</sup> 내부 거래 제외   <sup>2)</sup> 국내담배사업   <sup>3)</sup> 2023년 전체 CC 판매량(국내 및 해외담배사업 연결기준)   <sup>4)</sup> 2023년 누적 기준

### NGP사업

NGP사업 부문은 2017년 궐련형 전자담배 '릴 솔리드'를 국내 NGP(Next Generation Products) 시장에 선보인 것을 시작으로, 2018년과 2022년 KT&G 독자 플랫폼인 '릴 하이브리드'와 '릴 에이블'을 출시하였습니다. 2023년, 릴 하이브리드는 3세대 모델로 진화하였고, 릴 에이블의 전국 출시를 통해 소비자의 선택권을 확장하였으며, 릴 솔리드 Ez(보급형) 모델을 23개국에서 출시하고 스틱 SKU를 확대하여 글로벌에서 가시적인 성과를 도출하였습니다. 2023년 기준 KT&G는 국내 NGP 시장에서 46.6%에 달하는 시장점유율을 기록하며 양적·질적 성장을 이어갔으며, 2020년 필립모리스 인터내셔널(PMI)과 전략적 제휴를 맺고 글로벌 시장 진출을 본격화한 이후, 2023년에는 15년 장기 파트너십을 체결하였습니다.

글로벌 담배회사들의 적극적 시장 진입과 흡연자들의 Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 니즈 확대에 따라 NGP 시장은 연평균 15%에 달하는 높은 성장세를 이어갈 것으로 전망됩니다. 미래 담배산업의 핵심인 NGP 시장에서 KT&G는 플랫폼의 지속적 개선과 더불어 과학적 개발역량 강화 및 원천기술 확보를 통해 견고한 성장 모멘텀을 유지해 나가겠습니다.



<sup>1)</sup> 국내 시장점유율   <sup>2)</sup> 2023년 말 기준   <sup>3)</sup> 2024년 4월 집계 기준

I. INTRODUCTION

LETTER TO STAKEHOLDERS OUR COMPANY OUR BUSINESS

건강기능식품사업

KGC인삼공사는 '정관장' 브랜드를 중심으로 국내 시장을 넘어 해외 시장으로의 확장에 주력하고 있습니다. 국내사업 부문은 건강기능시장 수요 증가에 발맞추어 홍삼 외 소재 활용, 다양한 효능 기반의 고부가가치 신제품 출시, 온-오프라인 채널 경쟁력 강화 등을 추진하며 시장의 성장을 주도해 나가고 있습니다. 해외사업 부문은 권역별로 현지고객 중심 전략을 수립하고, 이를 기반으로 현지 시장에 특화된 프로모션과 인-홍삼 인지도 확대를 위한 마케팅 활동을 펼친 결과, 2023년 전년 대비 약 18.4% 증가한 3,373억 원<sup>1)</sup>의 매출을 해외에서 올렸습니다. 특히, 중국 시장 매출이 전년 대비 48% 이상 늘어나며 해외사업의 성장을 이끌었습니다.

KGC인삼공사는 'Global Top Tier Health-Care' 기업을 목표로 글로벌 시장에서 압도적인 성장을 이루어 낼 것입니다. 특히 중국과 미국 시장 중심으로 주요 전략 브랜드를 집중 육성할 것이며, 신제품 출시 및 현지화를 통해 시장의 수요를 지속적으로 확대시켜 나가고자 합니다. 나아가 효능 기반의 DS(Dietary Supplement, 식이보충제), F&B(Food and Beverage, 식음료) 등으로 사업 영역과 비즈니스 모델을 확장함으로써 장기적인 성장 기반을 마련해 나갈 예정입니다.

<sup>1)</sup> 2023년 연결 기준 <sup>2)</sup> 누계 기준 지식재산권 <sup>3)</sup> 2023년 말, 수삼 경작계약 기준

매출 비중  
\*연결 기준

23.8%

특허권<sup>2)</sup>

306건

상표권<sup>2)</sup>

7,677건

경작인수<sup>3)</sup>

1,604명



화장품사업

화장품 산업은 기호성과 유행성이 강하고 진입장벽이 낮아 경쟁이 치열한 분야로서, 최근 H&B (Health & Beauty) 스토어와 온라인 등으로 구매 채널이 재편되면서 OEM(주문자위탁생산) 및 ODM(제조자개발생산) 시장이 확대되고 있습니다. 코스모코스는 이에 주목하여 제품 포트폴리오 다양화와 거래처 확대에 주력하였고, 2023년 신규 고객사 46개처 발굴이라는 성과를 올리며 ODM 사업의 질적·양적 성장을 이루었습니다. 해외사업의 경우 국가별 다변화 전략으로 전년 대비 31.8%의 매출 성장을 이루었고, 국내 주요 유통채널 역량을 강화하기 위해 채널 포트폴리오를 재정비하였습니다. 이러한 핵심 사업 중심의 전략적 접근과 사업 포트폴리오 재구축을 통해 2023년 코스모코스는 흑자 전환을 달성하였습니다.

코스모코스는 향후 글로벌 인벤티리 확대를 통한 고객사 포트폴리오 다양화 및 외형 확대에 주력하여 ODM 사업 기반 구축을 강화할 계획입니다. 브랜드사업은 소비자들의 소비행태 변화에 맞춰 브랜드 리포지셔닝을 전개하여 브랜드 지속성 및 유통 경쟁력을 확보할 것이며, 비중화권에서 새로운 레퍼런스를 창출함으로써 지속적인 성장 모멘텀을 구축하고자 합니다. 나아가 생산 효율성과 품질 경쟁력을 강화함으로써 지속가능한 기업 기반을 다져 나갈 것입니다.

<sup>1)</sup> 2023년 연결 기준

매출 비중  
\*연결 기준

1.2%

매출액<sup>1)</sup>

728억원

신규 거래처 발굴

46개

주요 인증

ISO 9001



### 제약사업

영진약품은 꾸준한 성장세를 보이는 제약산업에서 새로운 기회 창출을 위하여 국내에서는 경쟁력 강화에 주력하는 한편, 해외에서는 일본·중국 등으로 글로벌 영역을 넓히고, 주사제 CMO(위탁생산) 등 사업영역을 확장해 나가고 있습니다. 2023년 영진약품은 국내영업과 수탁사업의 꾸준한 성장, 글로벌영업의 수익성 개선에 힘입어 역대 최대 매출을 달성하였으며, 영업이익은 흑자 전환하였습니다. 영진약품은 지속가능한 성장을 위해 적극적인 R&D 투자를 이어가고 있으며, 자체 자율준수 프로그램 운영 및 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증 등을 통해 윤리경영을 실천하고 있습니다. 그 결과 2023년, 서스틴베스트 ESG 평가에서 2년 연속 전체 등급 A를 획득하였고, 한국ESG기준원으로부터는 B+ 등급을 받았습니다.

영진약품은 영업이익 규모 확대를 목표로 수익성 중심의 사업 내재화를 추진하고자 합니다. 이를 위해 국내영업 부문에서는 자사 제품 중심으로 역량을 집중하고 만성질환 치료제를 대형품목으로 육성할 계획이며, 글로벌영업은 기존 및 신규 사업 매출 확대, 신규 거래처 발굴을 통해 사업 정상화를 도모할 것입니다. R&D는 만성질환 포트폴리오를 강화하여 중장기적 성장기반을 마련할 것이며, 생산 부문은 항생등 증축 투자를 통해 생산 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

1) 2023년 연결 기준



### 부동산사업

KT&G는 생산 및 영업활동 효율화를 통해 유희화 된 보유부지를 바탕으로 지속적인 수익창출이 가능한 부동산사업 부문에서 성장의 기회를 꾸준히 모색하고 있습니다. 부동산사업은 균형 잡힌 중장기 성장동력 마련, 사업구도 다각화를 통한 지속가능한 사업 영위, 임대자산 안정화를 통한 성장기반 확보를 비즈니스 전략으로, 내재된 전문역량을 활용하여 안정적인 성장을 실현하고 있습니다. 2023년 부동산사업은 수원 화서역 푸르지오 브리시엘 준공, e편한세상 대전역 센텀비스타 착공 등 보유자산 개발사업을 추진하는 한편, 전국에 위치한 주요 12개 자산을 효율적으로 운영하여 5,501억 원의 매출을 올렸습니다.

부동산사업은 글로벌 ESG 트렌드 및 관련 법규를 준수하며 ESG 경영을 강화하고 있습니다. 앞으로도 기후변화 대응을 위한 에너지 절약, 탄소배출 저감, 산업안전보건법 준수, 재생에너지 확대 등에 관한 전략을 수립하고 이행함으로써 기업의 사회적 책임을 다하는 한편, 지속가능한 성장을 이루기 위해 노력하겠습니다.

1) 2023년 연결 기준



# FROM VISION TO PRACTICE.

ESG가 기업의 지속가능성을 평가하는 척도로 자리잡음에 따라 ESG 정보공시 의무화 시대가 눈앞으로 다가왔습니다. 이와 같은 시대적 흐름을 제대로 읽고 민첩하게 반응하지 못하는 기업은 성장의 한계를 마주하게 될 것입니다. KT&G는 'Global Top-tier'라는 명확한 비전 아래, 선언이나 비전을 넘어 진정한 'Value-up'을 실현해 나가고 있습니다. ESG 관점에서 긴 호흡으로 비즈니스를 추진하며 경제적·사회적·환경적으로 지속가능한 혁신을 실행에 옮깁니다.

# OUR GOAL FROM VISION TO VALUE-UP

## 2027 New Vision

KT&G는 2023년 새롭게 정립한 '2027 KT&G 비전'에 따라 '글로벌 톱티어(Top-tier) 기업'으로의 도약을 목표로 새로운 성장을 준비하고 있습니다. 비전 달성을 위한 전략은 KT&G 그룹이 역량을 집중할 '3대 핵심성장사업 - NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), 글로벌 CC(궐련담배)'와 미래지향적이고 지속가능한 비즈니스 구조로 전환을 추진함에 있어 방향을 제시할 '3대 키워드 - Trust, Origin, Professional'로 구성되어 있습니다. KT&G는 2027년 주요 사업 KPI로 '해외 사업 매출비중 50%'와 '궐련외 사업 매출비중 60%'를 설정하고, 이를 달성하기 위해 신임 CEO 취임 이후 '그룹 사업구조 개선'을 위한 전사적 프로젝트 실행에 집중하고 있습니다.

향후 KT&G 그룹은 3대 핵심성장사업인 NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), 글로벌 CC(궐련담배) 중심의 본원적 경쟁력 강화와 구조적 혁신을 통해 Global Top-tier의 목표를 이룰 것입니다. 또한, 목표를 실행하는 과정에서 'Global, ESG, Core 확장'을 키워드로 삼아 긍정적 임팩트를 창출하는 사업 육성에 주력함으로써 기업의 지속가능한 가치를 높이겠습니다.



<sup>1)</sup> 전통형 궐련담배(Conventional Cigarettes)    <sup>2)</sup> 부동산 사업 제외

# OUR GOAL FROM VISION TO VALUE-UP

## New Vision, New Leadership, New Direction

2024년, KT&G는 신임 CEO를 중심으로 하는 새로운 리더십 체계 아래, New Vision 비전 달성에 속도를 올리고 있습니다. 특히 글로벌 초경쟁의 시대, 심화되는 경쟁과 가속화되는 변화를 마주하며 불확실한 미래를 대비하는 가장 확실한 방법은 미래를 스스로 창조하는 것이라는 신념으로, 'Trust, Origin, Professional'을 'TOP' 기업으로 도약하기 위한 키워드로 삼아 지속가능한 성장의 새로운 방향성을 정립하였습니다.

적극적 소통을 통한 이해관계자 신뢰 제고를 의미하는 'Trust', 새로운 관점에서 과감하게 도전하여 독보적 경쟁력을 확보하고자 하는 'Origin', 구성원의 직무역량과 조직몰입으로 조성해 나갈 성과주의 문화가 가져올 글로벌 전문성 'Professional'을 키워드로 재무적 성과와 비재무적 성과 간의 더 나은 균형을 맞추어 가며 새로운 성장의 기회를 모색하겠습니다.

KT&G는 신임 CEO 취임 이후, 자율적 의사결정 구조를 통한 책임경영체계인 '글로벌 권역 CIC(Company In Company)'를 신설하고 그룹 핵심 리더를 글로벌 전진 배치하는 등의 '조직 구조 혁신'을 추진하고 있습니다. 아울러 역량 중심의 젊은 조직과 보상체계 구축 및 글로벌 모빌리티 등에 초점을 맞춘 '조직 운영 혁신', 그룹 경영 효율성 제고를 위한 '경영 관리 구조 혁신'을 통해 지속가능한 성장을 위한 구조적 변화를 단행하며 실질적 변화와 전진에 박차를 가하고 있습니다.



이상학  
KT&G 전략부문장(수석부사장)



KT&G 그룹은 3대 핵심성장사업인 NGP(Next-Generation-Products), 건강기능식품, 글로벌 궐련 사업에 대한 과감한 투자와 글로벌 시장에서의 성과 창출을 통해 구성원과 주주 가치를 모두 극대화할 수 있는 'Global Top-tier' 기업으로 도약하고자 합니다.

담배산업의 급격한 패러다임 전환과 글로벌 건기식 시장의 성장 기회 속에서 KT&G는 국내사업과 해외사업을 나누던 개념을 넘어 하나의 글로벌 기업으로 바뀌고 있고, 신사업 발굴과 신시장 개척에도 그룹의 역량을 집중하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 성장 모멘텀을 지속적으로 이어감과 동시에 미래지향적 사업 포트폴리오 구축에 속도를 높임으로써 지속가능한 성장의 길을 개척해 가겠습니다.



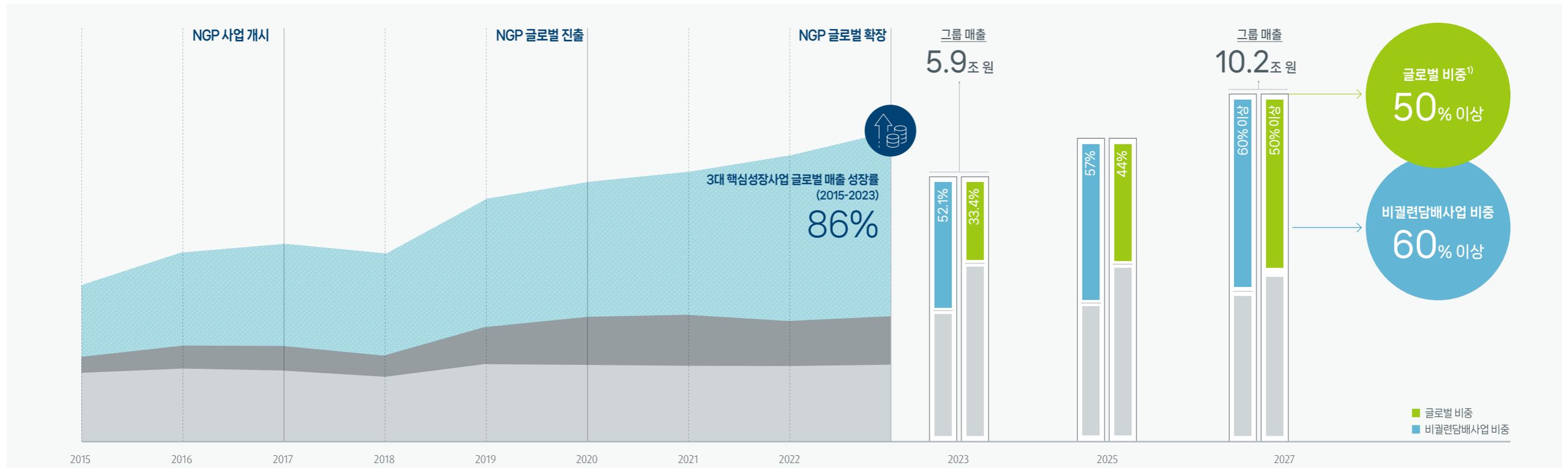
# OUR PROGRESS AND PROSPECTS

## KT&G Business Transformation

KT&G 그룹은 핵심사업의 글로벌 성장을 강력하게 추진하며 양적·질적 성장을 이루어 왔습니다. 2015년부터 2023년 동안 NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), CC(궤련담배) 3대 핵심성장사업의 글로벌 매출 성장률은 86%에 달하며, NGP의 경우 특히 지난 2017년 사업 진출 이후 2023년까지 115%에 달하는 높은 CAGR을 기록하며 견조한 성장세를 이어가고 있습니다.

그러나 이에 안주하지 않고, KT&G 그룹은 더 높은 미래성장 잠재력을 발휘할 수 있도록 3대 핵심성장사업 중심으로 구조적 전환을 추진하고 있습니다. 핵심사업 분야에 대한 3.5조 원 규모의 미래 성장투자를 기반으로 2027년 10조 원대의 매출을 달성하고, 사업의 질적 성장을 통해 전통 궤련을 제외한 사업에서 60% 이상의 매출을 창출할 것이며 글로벌 사업의 매출비중을 50%로 끌어 올림으로써 진정한 Global Top-tier 기업으로 성장하겠습니다.

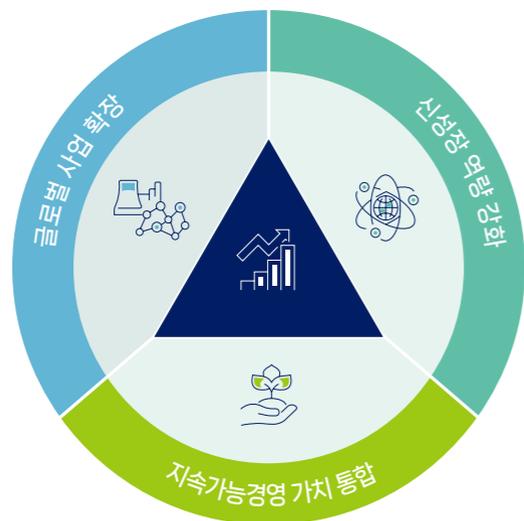
KT&G 그룹 매출 실적 및 목표



<sup>1)</sup> 부동산 제외

## GROWTH INVESTMENT

2023년 1월, KT&G는 미래 비전 선포식을 열고, '글로벌 톱티어(Top-tier)' 기업으로의 도약을 위한 목표와 청사진을 공개했습니다. 특히 장기적 관점에서의 대규모 투자와 글로벌 시장 확대에 대한 포부를 밝혔으며, 11월 개최된 'KT&G 밸류데이 2023'을 통해 성장투자의 방향성과 기대효과에 대해 이해관계자와 소통하였습니다. 대외적으로 발표한 바에 따라 KT&G는 향후 5년간 핵심 사업분야에 약 3.5조 원의 성장투자를 집행할 예정이며, 이를 기반으로 2027년 매출 10조 원의 목표를 달성하겠습니다.



### 글로벌 사업 확장

#### NGP

글로벌 메가 브랜드 육성 및 성장투자를 통해 'NGP Global Top-tier Player' 로 도약

#### 건강기능식품

현지화를 중심에 둔 공격적인 해외사업 확대를 통해 글로벌 건강식품 솔루션 브랜드로 자리매김

#### 글로벌 CC

수익성, 성장성, 안정성을 핵심 가치로 하는 역량 강화를 통해 사업 구조 전환의 견고한 기반 구축

### 신성장 역량 강화

#### NGP

담배산업 내 업의 확장을 위한 기술혁신을 지속적으로 추진하는 'Beyond Cigarette'

#### 건강기능식품

천연물 의약품(Botanical Drug) 수준의 임상연구를 통해 효능 근거(Evidence) 확보

### 지속가능경영 가치 통합

New Vision 추진에 있어서 지속가능한 가치 창출을 고려하는 통합적 접근

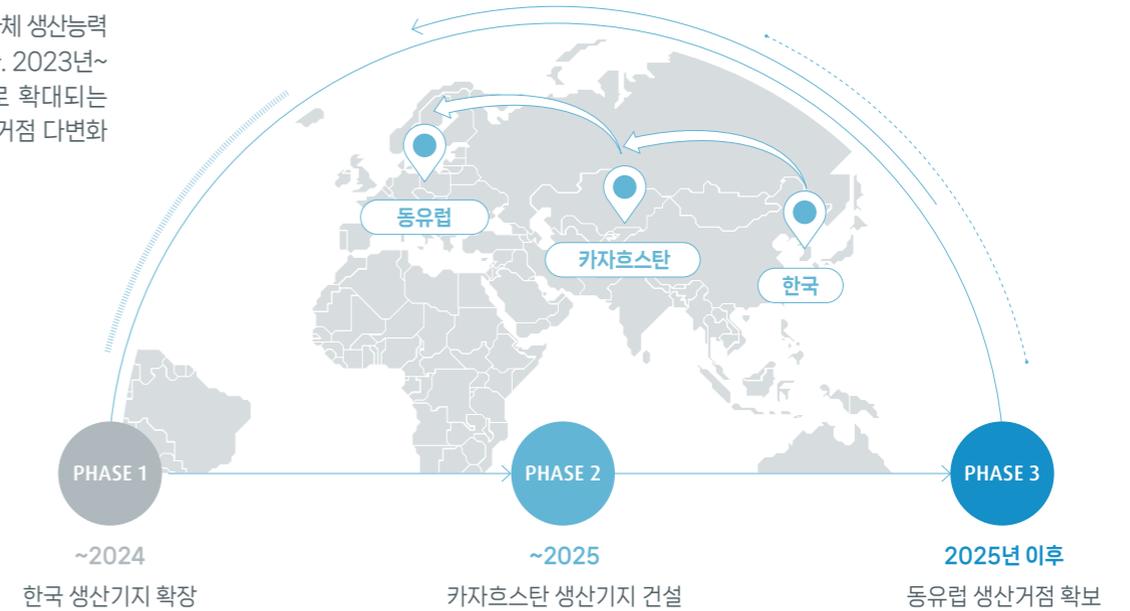
# TRANSITION TO A GLOBAL TOP-TIER PLAYER THROUGH FUTURE GROWTH INVESTMENT

# Expanding Global Presence

KT&G는 균형 잡힌 사업 포트폴리오를 통해 지속적인 성장을 달성해 왔으며, 국내 시장에서 NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), CC(궐련담배) 사업 부문 모두 1위의 자리를 견고하게 지키고 있습니다. 이에 한걸음 더 나아가 'Global Top-tier' 목표 달성을 위해 NGP, 건기식, 글로벌 CC 3대 핵심성장사업 분야에서 글로벌 성장을 본격화하고 있습니다. 2023년에는 성장을 가속화하기 위한 중장기 성장투자의 이행 경과를 이해관계자와 공유하며 비전 달성을 향한 KT&G의 노력이 실질적 성과로 구체화되고 있음을 알렸습니다.

## NGP사업 투자 계획

KT&G는 글로벌 NGP 시장에서 우위를 선점하기 위해 자체 생산능력 확대를 위한 해외 생산거점 확보에 투자하고 있습니다. 2023년~2027년 집행 예정인 성장투자를 통해 지속적으로 확대되는 수요에 부응하는 생산능력 향상과 생산 글로벌 생산거점 다변화 등의 효과가 기대됩니다.



## 건강기능식품사업 투자 계획

KGC인삼공사는 세계적인 경쟁력을 지닌 인삼제품과 현지시장에 대한 심도 있는 이해를 기반으로 지역별 맞춤형 전략을 통한 글로벌 건강기능식품사업의 글로벌 확장을 도모하고 있습니다.



### KOREA

#### 수익성 중심

- 수익성 중심 운영 혁신으로 안정적 현금 창출력 확보
- 해외 사업에 자금 투자, 원료 수출, R&D 지원

#### 투자 기대효과 (2023-2027)

국내 영업이익 CAGR 10%

### CHINA

#### 단기 성장

- 성장 중심의 현지화 추진
- 현지 밸류체인 기반 확대, 현지 업체와의 협업 검토

#### 투자 기대효과 (2023-2027)

중국 시장 매출액 성장률 150%

### U.S.

#### 중장기 성장동력

- 성공 가능성 확인 후 매스채널 진입을 위한 투자 추진
- 고객경험 및 인지도 확대, 온라인 중심 트랙 레코드 확보

#### 투자 기대효과 (2023-2027)

미국 시장 소비자 중 한국인 외 소비자 비율 60%

## 글로벌 CC사업 투자 계획

KT&G 글로벌 CC사업은 해외 시장에서 차별화된 역량 확보를 위해 글로벌 생산체계 구축 및 해외 생산비중 확대를 위한 투자에 집중하고 있습니다.

### 투자 기대효과 (2023-2027)

<p>생산능력</p> <p>1.3배 ↑</p>	<p>해외생산 비중</p> <p>50% ↑</p>	<p>단위당 제조원가</p> <p>20% ↓</p> <p>국내 대비 인도네시아 현지생산 기준</p>
---------------------------	-----------------------------	---



I. 지속적인 성장세를 보이고 있는 글로벌 NGP  
 II. 시장에서 KT&G는 'NGP Global Top-tier'로의  
 도약을 추진하고 있습니다.

KT&G는 현재 글로벌 시장을 선도할 브랜드  
 육성에 주력하고 있으며, 미래 가치 제고를 위한  
 혁신적 플랫폼 개발에도 집중하고 있습니다.  
 아울러 미래 수요에 대응하기 위해 해외 생산기지  
 확장 등 다각적인 대안을 검토하고 있습니다.  
 앞으로도 KT&G는 글로벌 메가 브랜드 육성 및  
 그와 관련된 성장투자를 통해 글로벌 경쟁력을  
 강화함으로써 Global Top-tier NGP Player의  
 실현을 앞당기겠습니다.



임왕섭  
 KT&G NGP사업본부장

## 해외사업의 가시적 성과 확대

KT&G 글로벌 NGP사업은 고속 성장 중입니다. 글로벌 진출 첫 해인 2020년 5.6억 개비 판매로 출발하여 2023년 82억 개비 판매를 기록하며 15배 이상 성장하였습니다. 이는 단순히 판매 규모만 커진 것이 아닌 수익성 또한 제고된 실적으로서 KT&G 글로벌 NGP사업은 해외 진출 2년차에 흑자전환한 이후, 영업이익 규모를 확대해 나가고 있습니다. 이와 같은 글로벌 성장을 이끈 주요 동력은 혁신적 플랫폼입니다. 2020년 KT&G는 릴 솔리드 1세대, 릴 하이브리드 2세대로 해외 시장을 공략하였고, 현재 릴 솔리드는 2세대를 거쳐 Ez 모델로 전환 중에 있습니다. 2024년에는 릴 솔리드 3세대 모델과 릴 하이브리드 3세대 모델로의 전환을 통해 글로벌 시장에서의 성과를 가속할 계획입니다.

KT&G는 'NGP Global Top-tier Player'로의 도약을 목표로, 국내 시장에서 릴 하이브리드가 대표적 NGP 브랜드로서 시장을 선도하는 것과 같이 글로벌 시장을 리딩할 메가 브랜드 육성에 주력하고 있습니다. 현재 글로벌 메가 브랜드로 육성할 플랫폼에 대한 선정을 완료하여 혁신적인 디바이스 개발에 박차를 가하고 있습니다.

KGC인삼공사는 'World No.1 Ginseng Brand'로 인정받으며 홍삼의 세계화에 앞장서고 있습니다. 2023년 말 기준 전 세계 40여 개 국가에서 250개가 넘는 제품을 판매하고 있으며, KGC인삼공사의 대표 홍삼 브랜드 정관장의 경우, 유로모니터 인터내셔널이 집계한 세계 인삼 시장<sup>1)</sup> 매출 기록에서 10년 연속 1위 자리를 견고하게 유지하고 있습니다.

120년 이상을 이어온 최고를 향한 가치에 글로벌 시장의 변화를 읽는 현지 맞춤형 성장전략을 기반으로 KGC인삼공사는 해외 시장에서 꾸준히 성장하고 있습니다. 2023년 KGC인삼공사 해외사업 매출액은 전년 대비 18.4% 성장한 3,373억 원을 달성하며 역대 최고 실적을 경신했습니다. 특히 글로벌 경기침체로 어려운 사업환경에서도 현지화 전략을 기반으로 제품 인지도 제고 및 유통채널 확대를 적극 추진하여, 팬데믹 이전인 2019년 대비 2023년 매출액이 78.5% 신장하는 실적을 올렸습니다. 특히, KGC인삼공사 해외사업 주요 시장인 중국에서 대규모 온라인 쇼핑축제인 광군절 기간에 온라인 채널 중심으로 마케팅 역량을 집중한 결과, 2023년 중국 시장 매출이 전년 대비 47.6% 성장한 1,655억 원을 기록하며 해외사업 매출 확대를 견인하였습니다.

<sup>1)</sup> 소매 기준



KGC인삼공사는 2027년 매출액 2.1조 원 달성을 중장기 목표로, 글로벌 사업 성장에 속도를 높이고 있습니다. 해외사업의 공격적인 확대를 위해 5개 해외법인을 중심으로 하는 국가별 성장 전략을 추진함과 동시에 신홍 시장 개척에도 만전을 기할 것입니다. 현지 소비자의 니즈에 맞춘 다양한 맛과 제형의 신제품을 출시하는 것은 물론 각국의 유력 파트너사와 연계를 통한 밸류체인 강화를 기반으로 현지 생산 확대, 유통채널 및 고객 확보에도 집중하겠습니다. KGC인삼공사는 또한, 보다 차별화된 글로벌 브랜드력 확보를 위해 '정관장' 영문 표기를 기존 'Cheong Kwan Jang'에서 'JUNG KWAN JANG'으로 변경하였으며, '대한민국 대표 홍삼 브랜드'에서 '글로벌 건강식품 솔루션 브랜드'로 자리매김하고자 역량을 집중하고 있습니다.

### 글로벌 건기사업 2023년 성과

해외사업 매출액



3,373억 원

(전년 대비 18.4% ↑)

주요 시장 매출액



중국 1,655억 원

미국 406억 원

세계 인삼 시장점유율



46.6%

\* 유로모니터 인터내셔널 기준



글로벌 시장에서 사업 경쟁력을 강화하고 꾸준한

성장을 거듭하며 그룹의 비전 달성에 핵심적인 역할을 수행하겠습니다.

KT&G는 국내를 넘어 해외에서 견고한 성장세를

보이고 있습니다. 2023년 역대 최고 실적을

달성하였으며, 2024년에는 현지 시장에 최적화된

사업전략을 추진하기 위해 아태 및 유라시아

2개 권역에 CIC 체제를 구축하였습니다.

뿐만 아니라 인도네시아, 카자흐스탄 등으로

생산기지를 다변화하며 글로벌 수요 증대에 발 빠르게

대처하고 있습니다. 향후 직접사업국 및 개척국가

중심으로 사업경쟁력을 고도화하고, 우수인재 확충

및 데이터 기반의 관리역량 강화 등을 통해

글로벌 CC의 중장기적 성장을 이루겠습니다.



KT&G 글로벌 CC사업은 전 세계적으로 CC(퀵런담배) 시장 규모가 감소세를 보이고 있는 가운데서도, 해외 시장에서 지속적으로 성장하며 2019년부터 2022년간 3.7%의 연평균성장률(CAGR)을 기록하였습니다. 2023년에는 전년 대비 수출과 해외 직접사업에서 총 38억 개비 매출이 증가하며 역대 최고 실적인 532억 개비의 매출을 올렸습니다. 특히 고타르 및 레귤러 제품이 주류였던 몽골 시장에서 에쎬를 중심으로 초슬림 카테고리를 개척한 결과, 2022년 시장점유율 45.1%로 1위에 올랐고, 2023년 50.3%<sup>1)</sup>를 기록하며 선두 자리를 유지하고 있습니다. 향후 신규 브랜드 육성, 영업 및 마케팅 확대를 통해 2025년 몽골 시장 점유율 70% 이상을 목표로 압도적 시장지배력 구축에 주력하고 있습니다. 또한 2023년 인도네시아 시장에서 역대 최고 성과인 96억 개비를 판매하며 시장점유율 3%<sup>2)</sup>를 기록하였고, 에쎬 브랜드는 2014년부터 현재까지 매년 글로벌 리서치업체인 유로모니터 인터내셔널로부터 '초슬림 세계 판매 1위 브랜드'로 인정받고 있습니다.

KT&G는 글로벌 CC사업에 있어서 수익성, 성장성, 안정성을 핵심 가치로 사업-관리-통제 역량을 강화하고자 합니다. 사업 역량 강화를 위해 해외 직접사업 및 개척사업 확대에 주력하고 있으며, 실행 과정 및 인적 인프라 관리 등의 관리 역량, 그리고 데이터 기반의 모니터링 등과 같은 통제 역량 강화를 위하여 힘쓰고 있습니다.



## 해외사업 성장을 위한 글로벌 네트워크 확장

KT&G 글로벌 NGP사업은 2020년 러시아, 일본, 우크라이나 3개국에 최초 진출한 이후 지속적으로 국가를 확대해 나가고 있습니다. 2023년 기준, 32개국(한국 포함)에서 해외 소비자와 만나고 있으며, 중장기적으로 50개 이상의 국가에 진출할 목표를 가지고 있습니다. 또한, 글로벌 시장에서 우위를 선점하기 위해 성장투자를 통해 해외 생산거점을 확보할 계획이며, 그 일환으로 2023년 10월, 유라시아 생산혁신 거점 마련을 위한 카자흐스탄 신공장 착공에 들어갔습니다. 약 20만m<sup>2</sup>에 달하는 부지에 건립 중인 카자흐스탄 신공장은 유라시아 권역의 해외사업을 위한 생산기지로 지어져 유라시아 시장을 아우르는 글로벌 핵심 생산 허브의 역할을 수행할 것으로 기대됩니다.

KT&G 글로벌 CC사업은 공격적인 글로벌 시장 확대를 목표로 현지 시장 유통 커버리지 확대, 마케팅 활동 강화 등을 추진하고 있습니다. 이를 위해 2023년 카자흐스탄, 몽골, 우크라이나에 법인 및 사무소를 설립하였으며, 2024년에는 대대적인 조직개편을 통해 현지 밀착형 책임경영을 수행할 수 있도록 해외 권역별 CIC(Company-in-company) 체제를 도입하고 유라시아 및 아시아-태평양 권역에 CIC를 신설하였습니다. 아울러 성장투자의 일환으로 2024년 4월, 2026년 첫 가동을 목표로 인도네시아 2·3공장 건립을 시작하였습니다. KT&G는 인도네시아를 연간 약 350억 개비에 달하는 생산규모를 갖춘 해외 생산거점으로 조성하고자 하며, 이를 기반으로 글로벌 시장 확대에 속도를 높일 계획입니다.



도학영  
KT&G 마케팅부부장(부사장)



<sup>1)</sup> Y&R, 올림바토르 기준

<sup>2)</sup> 닐슨 기준

## II. OUR SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

KT&amp;G VISION

OUR SUSTAINABILITY APPROACH

OUR MATERIALITY PROGRESS



## ‘더 건강하고 행복한 전 세계인의 내일’은 KGC인삼공사가 추구하는 최고의 가치입니다.

글로벌 건강기능식품 시장의 지속적인 성장이 예상되는 가운데, KGC인삼공사는 중국을 기반으로 한 아시아에서의 성장을 토대로 일본, 북미, 유럽 등으로 사업을 공격적으로 확장해 나가고 있습니다. 효능 기반의 연구와 브랜드 포트폴리오 혁신 및 현지 파트너십과의 제휴 확대를 통해 현지화를 강화할 예정이며, 시장과 고객 데이터에 기반한 브랜드 채널 Mix 전략으로 사업규모를 Scale-up하고 성장을 가속화하여 국내 1위를 넘어 글로벌 Top-tier 종합 건강기업으로 자리매김하겠습니다.



안빈  
KGC인삼공사 대표이사 사장



### 글로벌 건강기능식품사업 현황

해외 현지법인

5개

(중국법인, 길림한정인삼, 미국법인, 일본법인, 대만법인)

해외 R&D센터

2개

(중국 상하이, 미국 LA)

수출 국가

40여 개국

해외판매 제품

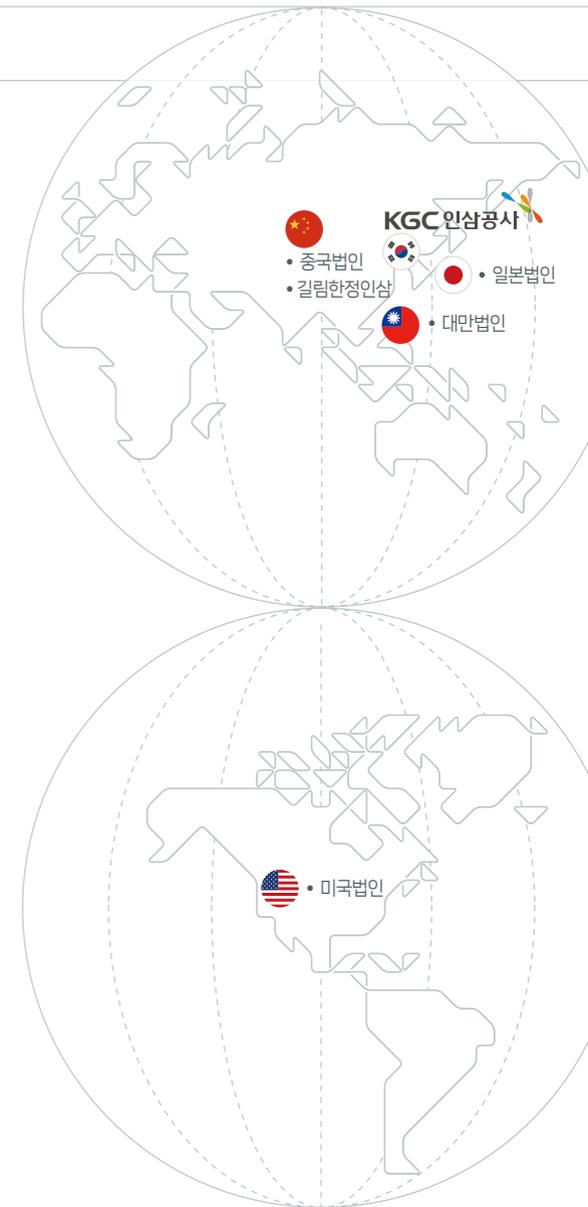
250여 개

\*2023년말 기준

KGC인삼공사는 미국, 중국, 일본, 대만에 총 5개의 현지법인을 설립하고, 전 세계 40여 개 국가에서 250여 개의 제품을 취급하며 대한민국 인삼과 정관장 제품의 우수성을 알리고 있습니다. 베이징, 상하이, 뉴욕, LA, 도쿄 등 세계 주요 도시에서 정관장 브랜드스토어를 운영하여 정관장의 가치를 알리고 인삼 섭취 문화를 전파하고 있으며, 정관장 브랜드스토어와 대형마트 등의 오프라인 매장과 온라인 채널을 통해 현지 소비자와 만나고 있습니다.

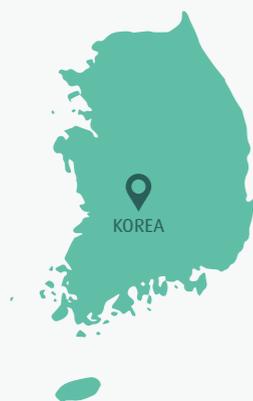
중국 시장에서는 2040세대를 공략하기 위해 온라인 채널 마케팅에 집중하고 있으며, 향후 현지소재 기반 제품을 중심으로 온라인 판매를 확대하는 한편, 현지 유통기업과의 파트너십 확대를 통해 일반의약품 채널 등의 오프라인 유통망 또한 강화할 것입니다. 미국 시장에서는 온라인 채널을 통해 고객 유입을 확대하고, 프리미엄 슈퍼마켓을 중심으로 오프라인 유통을 확대할 계획입니다.

아울러 캡슐·젤리 등 소비자 니즈를 반영한 제형을 추가하고 기능성 소재를 활용한 제품을 개발하여 브랜드 포트폴리오를 다변화할 것입니다. 대만은 가맹점 및 전국형 마트체인의 입점을 확대하고, K-컬처를 활용한 디지털 마케팅에 집중하여 성장세를 유지하고자 하며, 일본은 제품 제형을 현지화하여 온라인과 마트채널을 중심으로 사업을 강화할 계획입니다. 유럽 시장은 단계별 진입전략을 수립하고 독일 아마존을 통해 제품을 판매하고 있으며, 동남아 시장은 싱가포르, 베트남, 말레이시아 등 5개 국가를 전략지역으로 선정하고 사업확장에 힘을 쏟고 있습니다. 글로벌 면세점 진입 또한 지속적으로 확대하여 글로벌 여행 수요 회복에 대응하는 동시에, 아시아권 사업 확대 및 중동·유럽 진출의 교두보로 활용하여 새로운 사업 기회를 발굴하겠습니다.



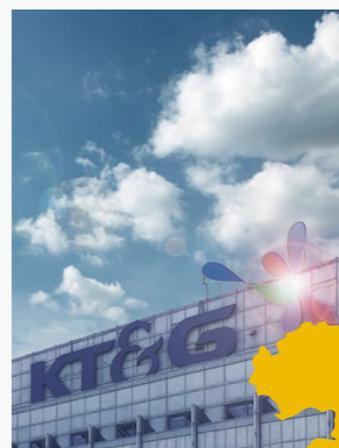
## FROM INTERNATIONAL TO GLOBAL, AND LOCAL.

KT&G는 'Global Top-tier'라는 명확한 목표 아래, 공격적인 투자와 혁신, 전략적인 현지화를 통해 해외 시장에서 지배력을 높여가고 있습니다.



### KOREA 대전 NGP 공장 확장

2023년 11월, KT&G가 생산혁신 거점 구축을 위해 추진한 대전 NGP 공장 확장이 성공적으로 완료되었습니다. 이에 따라 대전 NGP 공장은 2022년부터 추가 도입된 3기의 NGP 스틱 생산설비를 포함하여 총 8기의 설비를 갖추게 되었으며, 최대 36만 상자를 보관할 수 있는 자동화 창고를 구축해 NGP 사업 도약의 구심점을 마련하였습니다. 향후 KT&G는 혁신 플랫폼과 글로벌 파트너십을 바탕으로 빠르게 성장하는 NGP 사업의 원활한 수요 대응을 위해 국내 제조공장을 중심으로 생산혁신 거점을 확대해 나갈 계획입니다.



### KAZAKHSTAN 글로벌 생산 허브 건설 착수

KT&G는 글로벌 수출 경쟁력 강화를 위해 카자흐스탄을 유라시아 사업 성장의 교두보로 삼고 있습니다. 2023년 1월 카자흐스탄 법인 설립을 통해 현지 사업기반을 마련하였으며, 같은 해 10월 착공식을 기점으로 카자흐스탄 알마티 주에 유라시아 권역 수출용 담배를 생산하는 신공장 건설을 본격화하였습니다. 향후 현지 완결형 밸류체인을 구축함으로써 생산부터 마케팅·영업까지 직접 관리해 글로벌 사업 역량을 강화해 나갈 것입니다.

### CHINA 현지 밸류체인 강화

KGC인삼공사는 중국을 해외진출의 핵심 거점으로 삼고, 2009년 중국법인을 설립한 데 이어 2013년에는 R&D센터를 구축하며 제품 개발에서부터 판매까지 밸류체인 전반에 걸친 현지화를 완료했습니다. 현지 밸류체인을 기반으로 KGC 인삼공사는 인홍삼 외 중국 전통소재인 아교, 제비집 등을 활용한 다양한 현지 상품을 선보이고 있으며, 향후 현지 업체와의 협업을 강화하여 밸류체인을 더욱 견고화할 예정입니다. 아울러 중국 베이징 중심가에서 정관장 브랜드스토어를 운영하며 정관장 브랜드 인지도를 지속적으로 제고하고 있으며, 이러한 노력에 힘입어 정관장 브랜드가 저명상표<sup>1)</sup>로 등록되며 가치를 인정받았습니다.

<sup>1)</sup> 대중에게 널리 알려져 있고 높은 명성과 신용을 담고 있다는 것을 보증하고, 중국 정부로부터 특별 보호를 받는 상표제도. 2021년 기준, 중국 내 약 3천 7백만 개의 등록상표 중 한국 브랜드는 정관장을 포함한 10여 개 브랜드만이 저명상표로 인정받음



### INDONESIA 해외 최대 생산거점 조성 착수

2024년 4월 KT&G가 인도네시아 2·3공장 착공에 들어가며 글로벌 생산거점 확보를 위한 행보에 속도를 높였습니다. 인도네시아 동부자바주에 연간 210억 개비 규모의 인도네시아 2·3공장 구축이 완료되면 KT&G는 인도네시아에 해외 최대 생산거점을 확보할 수 있게 됩니다. 인도네시아 생산거점은 KT&G 아시아태평양 및 중동 시장을 대상으로 하는 수출 사업의 주요 허브로서, 중장기 비전 달성을 위한 핵심 성장동력이 될 것입니다.

# Expanding New Horizons

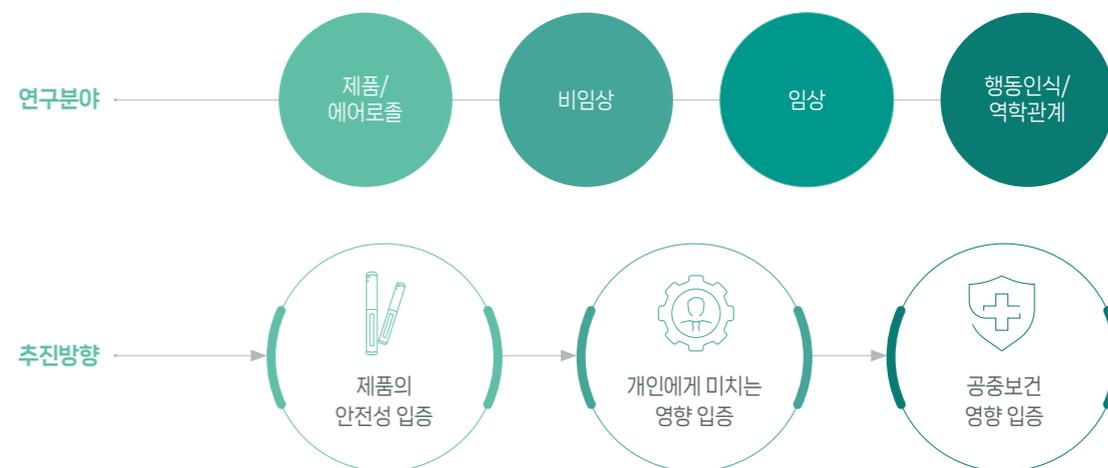
KT&G가 더 높은 미래성장 잠재력을 발휘하기 위해서는 글로벌 시장에서 기회를 빠르게 포착하고 공격적인 투자와 혁신으로 이를 실현해 내야 합니다. 이에 새로운 관점으로, 과감하게 도전하는 퍼스트 무버로서 고도화된 혁신기술 역량과 독보적 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 국내 시장을 선도하며 축적한 과학기술과 전문지식을 기반으로 전통적인 담배사업, 일반적인 건강기능식품사업 너머의 가치를 모색하고 있으며, 통합 관리도구인 ERP 시스템을 도입하여 경쟁력을 강화하고 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.

## NGP

### BEYOND CIGARETTE

KT&G 고유의 담배과학 연구체제인 K-Science 구축과 함께, 기술 혁신을 통해 담배산업의 영역을 확장하며 새로운 부가가치 창출 및 지속가능한 성장 기반 마련에 주력하고 있습니다. 특히 신성장 분야 연구개발을 지속하여 사업화 가능 수준까지 기술을 구현하고 이를 검증함으로써 장기적인 비즈니스 성장 동력을 확보할 것입니다.

### K-Science 단계별 추진전략



## 건강기능식품

### BEYOND NUTRITIONAL VALUE

KGC인삼공사는 전통적인 건강기능식품이 주는 가치 너머, 의약품 수준의 차별화된 가치를 제공하기 위해 R&D 역량 강화에 주력하고 있습니다. 특히 천연물의약품(Botanical Drug) 수준의 임상연구를 통해 효능 근거(Evidence)를 확보해 가고 있으며, 이를 기반으로 인삼 원료의 브랜드화를 이뤄 새로운 시장을 창출함으로써 새로운 성장의 기회를 모색하겠습니다.

#### 검증



- 인/홍삼의 유효성과 안전성에 대한 과학적·객관적 검증
- 제품 및 원료 사전 안전성 검증

#### 차별화 연구



- 사포닌과 비사포닌의 균형 섭취 필요성에 대한 과학적 근거 제시
- 타 소재와의 차별성 및 우수성 입증
- 타 국내외 기관·소비자에게 인/홍삼에 대한 정확한 정보 제공

#### 소재 개발, 효능 연구



- 한국인삼연구원의 기술력으로 홍삼의 기능성 인정
- 신규 기능성 원료에 대한 개별인정 추진

## NEW SYSTEM

### BEYOND CONVENTIONAL

KT&G는 그룹의 글로벌 확장에 따라 다변화되어 가는 비즈니스 요구를 충족시키기 위해 ERP(전사적 자원 관리) 시스템을 구축하고, 글로벌 사규·매뉴얼 표준정책을 마련하였습니다. 이를 통해 그룹 차원에서 정보의 흐름을 개선하는 한편, 해외법인이 일관되고 지속가능한 운영을 할 수 있도록 토대를 마련하였습니다.



KT&G의 지속가능한 미래를 만들기 위해

구성원의 혁신 DNA를 기반으로 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다.

R&D본부는 KT&G가 중장기 목표를 실현하는 데

있어 '혁신 엔진'으로서 기술 경쟁력 기반의 제품

포트폴리오 다각화는 물론, 업의 영역을 확장하기 위해

새로운 연구분야 발굴 등 회사의 지속가능한 미래를

위한 기반 마련에 역량을 집중하고 있습니다.

이를 위해 R&D본부는 조직의 미션을 재정립하고,

구성원의 마인드셋 전환을 통하여 뚜렷한 목표의식과

새로운 도전을 위한 혁신 DNA를 주입하고자

노력하고 있습니다.



조성문  
KT&G R&D본부장

## NGP

### Beyond Cigarette

KT&G는 R&D본부를 중심으로 내·외부 협력체계에 기반하여 'K-Science'를 구축하고 있습니다. KT&G 고유의 담배과학 연구체제인 K-Science는 당사 제품의 우수성 및 안전성을 체계적·과학적으로 입증하고, 소비자를 위한 투명한 정보공유와 외부검증을 통해 대내외 신뢰성을 확보하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 2023년 해외 전문인재를 영입하여 PMTA 추진센터를 신설하였으며, 규제요건에 부합하는 실험 인프라를 구축하고 미국 FDA(식품의약국)의 PMTA(Pre-market Tobacco Product Applications, 시판 전 담배제품 신청) 인가 획득을 위한 연구를 추진하고 있습니다. 아울러 국제공인시험기관 신규 인정범위를 확대하는 등 당사 제품에 대한 품질 검증역량을 강화하였으며, 앞으로도 통합적 저유해성 평가역량을 강화하여 K-Science 조기 구축에 집중할 계획입니다.

KT&G는 또한 담배산업 내 업의 확장을 위한 기술혁신을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그 동안 축적된 과학기술과 전문지식을 기반으로 기능성 흡입제와 그린 바이오 등 신사업 영역의 연구 인프라 구축을 완료하였고, 핵심기술 내재화를 위해 본격적인 선행연구를 진행하고 있습니다. 특히 흡입과학 기반의 새로운 시장을 창출하기 위해 담배산업에서 쌓아온 전문성과 역량을 활용하여 흡연습관 개선 보조제, 기능성 물질전달 시스템을 개발 중에 있습니다.



## HFF

### Beyond Nutritional Value

KGC인삼공사는 천연물의약품(Botanical Drug) 수준의 임상연구를 통해 효능 근거(Evidence)를 확보하기 위해 R&D 인프라 및 역량 강화에 주력하고 있습니다. 2023년 R&D 인프라 확대를 위해 R&D센터를 대전에서 경기도 과천시정보타운으로 이전하고, 기존 대비 1.7배가량 넓은 공간에 첨단 장비를 신규 도입하여 차별화된 기반 시설을 구축하였습니다. 향후 과천 R&D센터를 중심으로 미국·중국의 현지 R&D센터와 연계하여 해외 임상 및 효능 연구를 확대하고자 하며, 명확한 효능 근거(Evidence)를 활용하여 인삼에 대한 인지도가 높지 않은 시장에서 마케팅 효과성을 강화할 것입니다. 그 일환으로 해외 유수 대학들과 공동으로 진행하고 있는 효능연구를 활성화하여 세계적 석학들의 선진기술을 확보하고 KGC인삼공사의 R&D 역량을 글로벌 최고 수준으로 끌어올리고자 합니다.

나아가 KGC인삼공사는 인삼 원료를 미국 FDA(Food and Drug Administration, 식품의약국)에 천연물의약품으로 등록하는 것을 목표로 인삼의 효능과 안정성 및 원료의 표준화에 대한 국제 표준자료를 개발하고자 합니다. 2023년에는 5년간 연구한 홍삼오일이 KGC인삼공사 최초로 식품의약품안전처로부터 개별인정형 기능성 원료로 공식 인정받아 신제품 '알렉스진 클린'을 성공적으로 출시하였습니다. 향후 개별인정 소재 및 차별화된 제형을 추가 확보하여 혁신 제품을 개발함으로써 국내를 넘어 글로벌 시장을 선도할 계획입니다.



## New System Beyond Conventional

KT&G 그룹은 글로벌 사업확장 전략에 따라 보다 체계적·효율적 운영을 위해 요구되는 시스템을 구축하며 Global Top-tier로 도약하는 데 필요한 경쟁력을 강화하고 있습니다. ERP(Enterprise Resource Planning, 전사적 자원 관리) 시스템은 주요 Value Chain을 포함한 비즈니스 전반의 프로세스를 지원하는 시스템으로서 운영 효율성 향상과 함께 데이터 통합 관리, 규모 확장 과정에서의 유연성 제공, 법규 및 규정 준수 지원 등 다양한 이점을 제공합니다. KT&G 그룹은 비전 달성을 위한 혁신을 도모함에 있어서 실행·관리를 위한 인프라 확보에 대한 필요성을 인지하고, 동시에 사업환경 변화에 선제적·효과적으로 대응하고자 데이터 기반의 경영관리 인프라 구축에 착수하였습니다. 아울러 지속가능경영을 추진하는 과정에서 그룹의 거버넌스를 강화하는 한편, 컴플라이언스 리스크를 최소화하고 빠르게 대응할 수 있도록 각종 법규 및 규정 준수를 지원하는 기능을 더해 ERP 시스템을 도입하였습니다.

2020년 9월, KT&G와 KGC인삼공사 국내 사업장에서 그룹 표준인 'Global Template'을 정립한 것을 시작으로, 자회사와 해외 사업장으로 ERP 시스템 구축의 범위를 넓혀가고 있으며, 그 결과 2024년 2월 기준 총 18개 법인에서 ERP 시스템 도입을 완료하였습니다. ERP 시스템 구축 과정에서 그룹과 담배·건기식·제약 산업별로 규정·정책 및 표준 프로세스를 정의하였고, 기준정보 표준관리체계를 정립하였으며, 전사 및 운영 기준 데이터를 정비하였습니다. 표준화된 규정·정책, 프로세스, 기준정보를 기반으로 그룹 경영관리 역량과 거버넌스를 강화할 수 있었으며, 운영 효율성을 대폭 향상시켰습니다. 아울러 실시간 정보 제공이 가능해짐에 따라 데이터의 일관성과 정확성을 유지할 수 있게 되었고, 이는 데이터 중심의 효율적이고 합리적인 의사 결정에 크게 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라 재무·비재무 데이터 무결성 확보 및 내부회계관리제도 요건 반영 등을 통해 컴플라이언스 대응력을 제고하였습니다.

향후 신설되는 법인 및 주요 거점에 대해서도 ERP 시스템을 확대 구축할 계획이며, 이를 통해 전 세계 사업장에 대한 경영 가시성을 일관성 있게 유지함으로써 대내적으로는 글로벌 운영 효율화에 기초한 본원적 사업 경쟁력을 제고하고, 대외적으로는 국내·외 이해관계자 및 자본시장과의 신뢰성을 강화해 나가고자 합니다.

### ERP 시스템 구축 추진 현황



\* 시스템 오픈 기준

KT&G의 글로벌 사업이 확대됨에 따라 해외법인을 비롯한 해외 사업장의 수와 규모가 증가하고 있으며, 이에 해외 사업장 관리체계 강화 및 운영정책 고도화가 요구되고 있습니다. 따라서 KT&G는 Global Policy팀을 주축으로 KT&G 그룹 차원에서 추진하는 정책이 전 세계 사업장 모든 곳에 공유되는 동시에, 각 해외조직이 체계적이고 명문화된 기준과 절차에 따라 운영될 수 있도록 해외법인별로 사규 및 매뉴얼을 점검하고 개선이 필요한 부분을 보완해 나가고 있습니다. 2023년에는 주요 분야별 KT&G 표준정책을 반영한 표준 사규를 마련하였고, 이를 기초로 새롭게 해외에 진출한 조직의 사규를 제정함과 동시에 기존 조직의 사규를 정비하여 글로벌 사업운영의 일관성을 확보하였습니다. 2024년에도 표준사규 적용 및 노후사규 정비를 통한 정합성 제고의 노력을 이어가는 한편, 글로벌 사규·매뉴얼 표준정책을 마련하여 해외법인의 일관되고 지속가능한 사규운영 체계 구축 및 효과적인 조직관리를 지원할 계획입니다.

# New Vision KPIs

## 지속가능경영 가치 통합

KT&G는 Trust, Origin, Professional을 New Vision 달성을 위한 KT&G 경영철학 키워드로 글로벌 Top-tier로의 도약을 준비하고 있습니다. 이해관계자들과의 신뢰(Trust)를 굳건히 하고 기업가치를 제고하고자 ESG 경영을 지속적으로 추진하고 있으며, 특히 2045년 탄소중립을 목표로 온실가스 감축 등을 통한 기후변화 대응과 순환경제 가속화에 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 DEI(다양성·형평성·포용성)의 가치를 존중하고, 국적·나이·성별 등으로 인한 제약이나 차별이 없는 인사정책으로 전문(Professional) 인재를 육성하고 있습니다.

지속가능한 성장은 근원적인-Origin) 경쟁력이 뒷받침될 때 가능합니다. 따라서 KT&G 고유의 미래지향적 포트폴리오를 기반으로 안정적 수익을 창출하고자 하며, 이는 회사의 지속가능성을 높여줄 것입니다. 소비자에게 더 나은 대안을 제공하는 NGP(Next Generation Products) 사업과 웰니스(Wellness)의 가치를 담은 건강기능식품사업은 글로벌 매출 확대를 위해 적극적인 투자로 저변을 확대하고 있습니다.

1) 부동산 제외  
 2) 국내 매도수량 + 해외 수출수량 + 해외 PMI의 Shipment  
 3) Korea Laboratory Accreditation Scheme(국가기술표준원 산하 한국인정기구)  
 4) 누적 CAPEX 금액, 당해연도 NGP 관련 판매관리비 등 반영  
 5) 매출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함  
 6) 산정범위 확대로 인해 전년도 공개데이터와 상이함  
 7) KT&G, KGC 국내외 제조사업장 기준  
 8) 집계방식 변경으로 인해 전년도 공개데이터와 상이함  
 9) KT&G 국내사업장 100% 실시 완료하였으며, 해외사업장 신규채용 확대로 인권영향평가 수행 대상자 증가  
 10) KT&G 국내 및 해외법인 대상, 직접 고용 기준

## New Vision 실행 핵심 관리지표

글로벌사업 매출 비중<sup>1)</sup>

2021년	29.5%
2022년	32.9%
2023년	33.4%
<b>2027년</b>	<b>50%</b>



비글로벌사업 매출 비중

2021년	52.6%
2022년	54.5%
2023년	52.1%
<b>2027년</b>	<b>60%</b>

		Biz. 영역					
구분	관리 Metric	단위	2021	2022	2023	전년 대비	2025 Moon Shot Goal
사업 확대	스톡 판매수량 <sup>2)</sup>	억 개비	71.8	107.0	139.5	30.4%	
	NGP 매출액	억 원	5,040	8,763	7,794	-11.1%	
	담배사업부내 NGP 매출 비중	%	18.3	24.5	21.6	-2.9%p	
NGP 소비자 접근성	소비자 구매 Market Share (한국기준)	%	40.4	47.5	47.6	0.1%p	2025년 M/S 60% ↑
	NGP 진출 시장	개국	24	32	32	-	2025년 50개국
역량 및 인프라	NGP 출시 플랫폼	개	2	3	3	-	2025년 5개 ↑
	NGP 특허 출원 실적	건	1,010	1,339	2,025	51.2%	
	KOLAS <sup>3)</sup> 인증 항목	건	156	156	306	96.2%	
글로벌 성장	글로벌사업 매출액	억 원	2,495	2,850	3,373	18.4%	
	글로벌사업 매출 비중	%	18.1	20.5	24.2	3.7%p	
	중국/미국 매출액 성장률	%	21.6	5.1	35.9	30.8%p	
역량 및 인프라	해외 제품 등록 품목 수 (누적)	건	348	383	398	3.9%	
	KGC 특허 등록 실적 (누적)	건	265	289	306	5.9%	
		ESG 영역 (전 그룹사)					
구분	관리 Metric	단위	2021	2022	2023	전년 대비	2030 Moon Shot Goal
환경	사업장 온실가스 배출량 <sup>5)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	192,403	191,418	185,672	-3.0%	2030년 42% 감축
	재생에너지 사용 비율	%	0.1	10.8 <sup>6)</sup>	13.5	2.7%p	2030년 80%
	순환경제 가속화	Ton	1,521,798	1,491,902	1,374,296	-7.9%	2030년 20% 감축
인권보호	사업장 폐기물 매립제로(ZWTL) 인증 취득 비율	%	-	-	25	25%p	2030년 100%
	국내 및 해외법인 인권영향평가 실행률	%	39.4	36.7	35.6 <sup>8)</sup>	-1.1%p <sup>9)</sup>	2030년 100%
사회	여성 임직원 비율	%	13.5	13.4	13.6	0.2%p	2030년 20%
	여성 관리직군 비율	%	10.4	11.4	13.4	2.0%p	2030년 15%
	경영진 및 직책자 내 현채인 비율	%	20.8	23.5	26.0	2.5%p	2030년 30%

# OUR SUSTAINABILITY APPROACH

- **OUR SUSTAINABILITY APPROACH**
  - Sustainability Fundamentals
  - Double Materiality Analysis
  - Voice of Stakeholders



# SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

## 지속가능경영 프레임워크

### KT&G 그룹 중장기 지속가능경영 방향성

KT&G는 회사의 장기적 지속가능성을 고려한 기업가치 증대를 위하여 다양한 이해관계자들에게 부정적 영향을 완화하고 긍정적 영향을 미치고자 노력하고 있습니다. 특히 NGP(Next Generation Products)와 건강기능식품을 회사의 지속가능한 사업 부문으로 선정하고, 이들 사업을 ESG 가치와 연계함으로 비즈니스 성장 모멘텀을 강화하고 있습니다. 아울러 그룹 사업과 시너지를 창출할 수 있는 지속가능한 신사업 발굴과 검토를 병행하며 기업가치를 높이고 있습니다.

또한 기후변화, 순환경제, 생물다양성 보호 등 글로벌 ESG 국제표준에서 요구하는 핵심 어젠다에 대응하고자 중점 영역별 그룹 중장기 목표를 수립하였으며, 이행도 제고를 위하여 전 그룹사를 대상으로 과제를 부여하고, KT&G 전사 Task Force 및 자회사별 ESG 담당/Task Force를 중심으로 협업을 통해 실행력을 강화하고 있습니다.

### 지속가능경영 추진 전략

#### 지속가능경영 추진 전략 이행경과

KT&G는 ESG 경쟁력 제고를 위하여 지속가능경영 추진체계를 그룹사 사업을 포괄하여 확대 운영하고 있습니다. 그룹사 주요 분야별 중점추진과제를 선정해 개선하고 있으며, 회사의 경계를 넘어 밸류체인 전반에 걸쳐 공통의 기준을 마련하고 이행함으로써 ESG 리스크를 적극적으로 관리하고자 합니다.

2023년에는 NGP 포트폴리오 다변화의 일환으로 릴 하이브리드 3.0을 출시하였으며, 기후변화 대응과 순환경제 가속화를 위해 그룹사 동참을 확대하였습니다. 아울러 생물다양성 보호를 위한 자연자본 관리 전략을 수립하고, 국내외 사업장, 농가 및 재료품 파트너사 등을 대상으로 하는 인권영향평가와 지속가능성 프로그램 운영 등의 범위를 점진적으로 확대해 나가고 있습니다.

### 지속가능경영 전략 체계



### 중장기 지속가능경영 방향성

#### Biz. 성장 모멘텀 강화

- 미래 담배사업의 신성장 동력 집중
- 건강·소비자 친화적 제품 경쟁력 강화
- 지속가능한 Biz. 성장 기회 창출



#### 글로벌 핵심 ESG Agenda 관리

- 가치사슬 전반 환경책임 이행
- 지속가능한 산업 생태계 조성

# SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

## 지속가능경영 거버넌스

KT&G는 전사 차원에서 통합적 관점의 ESG 실행력을 제고하고자 이사회 내에 관련 위원회를 운영하고 있습니다. 2023년에는 기존 ESG위원회에서 지속가능경영위원회로 명칭을 개편하여 역할과 의무를 보다 명확히 하였으며, 전략부문 지속경영본부 'ESG경영실'을 컨트롤타워로 지속가능경영 체계를 강화하고 있습니다. 전사 Working Level 협의체로 구성된 TFT에서는 ESG경영실 주도 하에 주요 어젠다별 회의를 개최하여 목표에 따른 세부 전략과제를 수립하고 이행 현황을 점검하고 있습니다.

또한, KT&G는 ESG 경영 실천에 대한 경영진의 책임을 명확하게 설정하고, 이를 최고경영진 및 각 C-Level 성과보상 체계에 연계하여 관리함으로써 전사 대응역량을 강화하고 있습니다. 전사 각 기관 및 그룹사 또한 경영평가지표에 온실가스 감축 등 ESG 관련 목표를 부여하여 책임을 명확히 부여하며 실행력을 제고하고 있습니다.

### 지속가능경영위원회



- KT&G는 2020년 9월부터 전체 이사회에서 ESG 이슈를 논의해왔으며, 2022년 2월 보다 심도 깊은 논의를 위해 이사회 내 ESG위원회를 신설하였습니다. 이어 2023년 12월, 위원회의 미션을 보다 명확히 하고자 지속가능경영위원회로 명칭을 변경하였습니다. 지속가능경영위원회는 전사 환경·사회 분야 지속가능성 개선 추진 방향성에 따라 매년 중장기 전략 방향성 검토 및 주요 과제 승인, 실행을 관리·감독합니다.

### ESG경영협의회



- 전사 유관 사업부문 임원진으로 구성된 최고 경영진 의사결정 지원 협의체로 ESG 이슈에 대해 협의를 진행하고 업무추진 과정에서 발생하는 이슈에 대해 지속적으로 소통하고 있습니다. 지속가능경영협의회를 통해 논의된 내용을 바탕으로 최고 경영진은 전사 통합 관점에서 ESG 이슈에 대한 의사결정을 진행합니다.

### ESG경영실

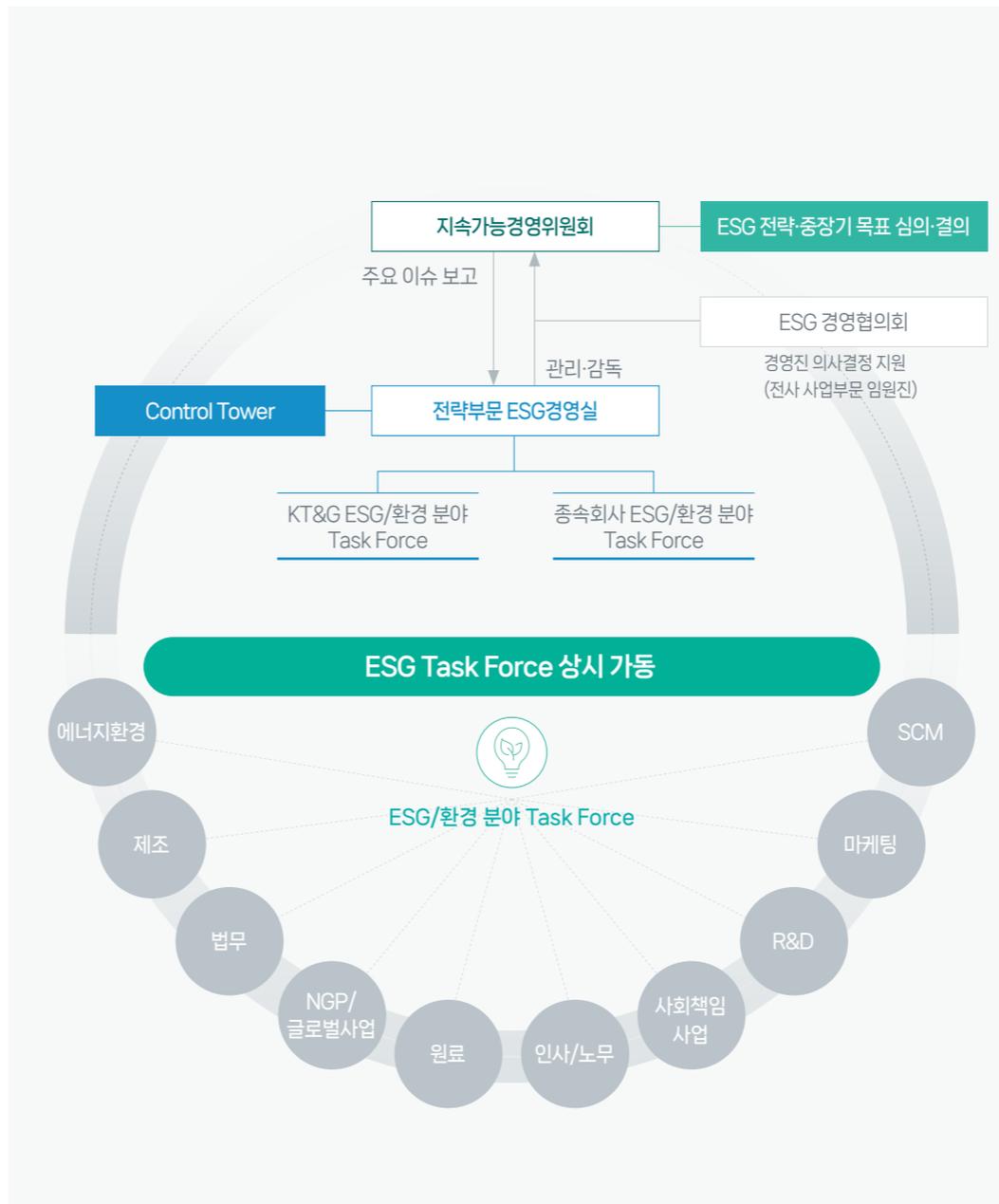


- 전략부문 지속경영본부 산하 ESG 컨트롤 타워로 글로벌 기준에 부합하는 ESG와 환경경영 체계 확립을 위한 핵심 역할을 담당합니다.

### ESG/환경 분야 Task Force



- 전 사업분야 Working Level 협의체로 구성되어 있으며, 주요 ESG 이슈별 회의 개최를 통해 세부 전략 과제 이행현황과 향후 계획을 논의합니다.



KT&G가 마주한 시대적 도전과 시장의 요구를 새로운 성장의 기회로 전환하기 위해 지속가능한 성장전략으로 ESG 경영에 주력하고 있습니다.

KT&G는 선언에 그치지 않고 진정한 변화를 가져오는 전략을 기반으로, 가치사슬과 연계한 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 조직개편을 통해 회사의 ESG와 준법리스크 관리체계를 강화하고, 전사적 차원의 기후위기 대응강화를 위해 그룹 Net-Zero 전략을 고도화하였으며, 자연자본 관리의 출발점으로 2030년 '자연보호지역 내 산림 벌채 및 개간 중지(Deforestation and Conversion Free)' 목표를 선언하며 환경경영 비전체계의 완결성을 높였습니다. 향후 KT&G는 ESG에 기반한 혁신으로 비즈니스의 동력을 강화하며, 글로벌 사회가 요구하는 지속가능성 공시 또한 체계적으로 대응하며 이해관계자들과 적극 소통하겠습니다.



김승택  
KT&G 지속경영본부장

# SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

## 그룹 지속가능경영 중장기 목표

KT&G는 2021년부터 중점영역의 전략과제 실행을 가속화하기 위하여 2025년과 2030년을 Target으로 하는 중장기 목표를 수립해 운영하고 있으며, 매년 중점과제와 연계한 ESG KPI를 경영진·임원·조직별 성과평가 목표로 부여하여 내부 실행력을 제고하고 있습니다.

2023년에는 글로벌 지속가능성 공시 기준 동향 및 주제를 고려하여 그룹 차원의 지속가능목표를 수립하였으며, 회사 각 부문과 자회사의 개선필요 영역을 비교분석하고, 이행과정에서의 투자대비 효익과 실행가능성 등을 점검하였습니다. 앞으로도 KT&G는 구체적인 목표 설정 및 지속적인 이행 점검을 통해 지속가능경영의 진정성을 제고하겠습니다.

KT&G그룹 지속가능경영 목표 이행경과

Strategic Pillar	KPI	대상	2030년 목표	2023년 실적	Progress
가치사슬 전반 환경책임 이행	기후변화 대응 <sup>1)</sup>	온실가스 감축률	전 그룹사 42% <small>* 2045년 탄소중립</small>	5.8%	<div style="width: 5.8%;"></div>
		재생에너지 사용 비율	전 그룹사 80%	13.5%	<div style="width: 13.5%;"></div>
	순환경제 가속화	용수 취수량 저감률 <sup>2)</sup>	KT&G, KGC인삼공사 20%	KT&G 8.7% KGC 11%	<div style="width: 8.7%;"></div> <div style="width: 11%;"></div>
		글로벌 폐기물 관리 인증 획득	전 그룹사 100%	15.8% <sup>6)</sup>	<div style="width: 15.8%;"></div>
지속가능한 산업 생태계 조성	인권 보호	인권영향평가 실행률 <sup>3)</sup>	전 그룹사 100%	35.6%	<div style="width: 35.6%;"></div>
	공급망 지속가능성	주요 파트너사 ESG 평가 실행률 <sup>4)</sup>	KT&G, KGC인삼공사, 영진약품 100%	28.6%	<div style="width: 28.6%;"></div>
		지속가능성 프로그램 참여 농가 비율 <sup>5)</sup>	KT&G, KGC인삼공사 100%	16.7%	<div style="width: 16.7%;"></div>

<sup>1)</sup> KT&G 국내 전사 및 국내외 자회사 제조사업장 기준, 2020 Baseline 대비  
<sup>2)</sup> KT&G 국내 및 해외 제조사업장 취수량, KGC 국내 및 해외 제조사업장 원단위 취수량 감축  
<sup>3)</sup> 직접 고용(정규직, 계약직) 임직원 수 기준

<sup>4)</sup> 주요 파트너사(Significant Supplier) 정의: KT&G/KGC/영진약품 국내 및 해외 제조사업장  
<sup>5)</sup> 직접 계약 농가 대상, 농가 ESG 진단·평가·개선 프로그램 참여를 포괄하여 관리  
<sup>6)</sup> KT&G 및 자회사 국내의 제조사업장 기준

# SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

## KT&G 지속가능경영 목표 이행 경과

Strategic Pillar	중점 과제	KPI	범위	실적			Progress		중장기 목표 (Baseline 2020년)
				2021	2022	2023	전년 대비	중장기 목표 대비	
가치사슬 전반 환경책임 이행	기후변화 대응 고도화	온실가스 배출량 (Scope 1+2, 톤)	국내+해외	120,516	114,595	112,787	1.6% ↓	<div style="width: 80%;"></div>	• 2030년 42% 감축
		온실가스 배출량 (Scope 3, 톤) <sup>1)</sup>	국내+해외	421,864	697,091	326,621 <sup>2)</sup>	53.1% ↓	<div style="width: 100%;"></div>	• 2030년 25% 감축 (카테고리 1, 3, 11 대상)
	순환경제 가속화	용수 취수량 (톤)	국내+해외	743,323	733,014	699,228	4.6% ↓	<div style="width: 70%;"></div>	• 2030년 20% 절감
		폐기물 재활용률 (%)	국내+해외	71.5%	81.4%	83.9%	2.5%p ↑	<div style="width: 90%;"></div>	• 2030년 90% 달성
		재활용 가능한 포장재 사용률(무게 기준, %)	국내	93.5%	95.9%	96.3%	0.4%p ↑	<div style="width: 100%;"></div>	• 2025년 100% 사용
지속가능한 산업 생태계 조성	책임 있는 마케팅 실천	책임 있는 마케팅 원칙 준수율 (%)	국내+해외	100%	100%	100%	-	<div style="width: 100%;"></div>	• 책임 있는 마케팅 정책 100% 준수
	인권보호 강화	인권영향평가 실행율 (%) <sup>3)</sup>	국내+해외	52.6%	47.3%	45.8% <sup>5)</sup>	1.5%p ↓	<div style="width: 60%;"></div>	• 2025년 100% 실시
	인적자본 다양성 관리	여성 임직원 비율 (%)	국내+해외	13.5%	13.4%	13.6%	0.2%p ↑	<div style="width: 70%;"></div>	• 2030년 20% 달성
		여성 관리직군(중간관리자~임원) 비율 (%)	국내+해외	10.4%	11.4%	13.4%	2.0%p ↑	<div style="width: 80%;"></div>	• 2030년 15% 달성
		경영진 및 직책자 <sup>4)</sup> 내 현채인 비율 (%)	국내+해외	20.8%	23.5%	26.0%	2.5%p ↑	<div style="width: 75%;"></div>	• 2030년 30% 달성
	공급망 지속가능성 제고	주요 파트너사 정기 ESG 평가 실시 비중(%)	국내+해외	25.0%	25.0%	25.0% <sup>6)</sup>	-	<div style="width: 50%;"></div>	• 2025년 100% 실시
		앞담배 능가 사회·환경적 가치 기여금액 (연초생산안정화기금 누적액 포함, 억 원)	국내	5,010	5,033	5,090	1.1% ↑	<div style="width: 100%;"></div>	• 2025년 5,200억 원 달성
		Value Chain 기여 <sup>7)</sup> 사회책임사업 금액(억 원)	국내	15	30	23	24.4% ↓	<div style="width: 60%;"></div>	• 2025년 누적 100억 원 달성 (2022~2025)

<sup>1)</sup> Baseline 2022년, 배출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함

<sup>2)</sup> 온실가스 배출량 변동성이 큰 부동산 사업부문의 배출량 감소로, 2023년 Scope 3 배출량이 큰 폭으로 변경됨

<sup>3)</sup> 직접 고용(정규직, 계약직) 임직원 수 기준

<sup>4)</sup> 국내: 임원 및 보직자, 해외: G1/M1~G2/M2

<sup>5)</sup> 국내사업장 100% 실시 완료하였으며, 해외사업장 신규채용 확대로 인권영향평가 수행 대상자 증가

<sup>6)</sup> 국내사업장 100% 실시 완료, 해외사업장 확대 예정

<sup>7)</sup> 흡연 환경 개선 및 환경 관련 사회책임

# DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## II. 이해관계자 참여

KT&G는 지속가능한 성장을 추구함에 있어 이해관계자와 적극적으로 소통하며 참여를 독려합니다. 다양한 소통채널을 통해 이해관계자들의 목소리에 귀 기울이고, 모든 이해관계자들의 의견을 존중하며, 회사의 의사결정 및 경영 활동이 이해관계자에게 미칠 수 있는 영향을 신중하게 평가하고 관리하며 장기적 관점에서 기업의 성장을 도모하고 있습니다.

### 이해관계자 소통 채널

이해관계자	주주/투자자	정부	지역사회/NGO	임직원	파트너사	고객	언론
주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주가치 극대화</li> <li>지배구조 투명성 확보</li> <li>안정적인 중장기 성장</li> <li>ESG 리스크 관리</li> <li>자본시장 예측가능성 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>법적/사회적 책임 준수</li> <li>고용 창출</li> <li>세금 납부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회와 환경에 대한 사회적 책임</li> <li>지역사회 이슈 해결을 위한 협업</li> <li>지역사회 발전을 통한 동반성장</li> <li>전략적 사회책임활동</li> <li>생물다양성 및 산림보전 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일하기 좋은 환경 조성</li> <li>노사 상생</li> <li>임직원 인권 보호 및 고충 처리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협업을 통한 동반성장</li> <li>파트너사 지속가능성 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 니즈에 맞는 상품 서비스 및 개발</li> <li>고객 만족도 증진</li> <li>고객정보보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>투명하고 신속한 정보 공시</li> </ul>
커뮤니케이션 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기 주주총회/분기 실적발표 컨퍼런스콜</li> <li>NDR(Non-Deal-Roadshow)</li> <li>Investor/Analyst Day</li> <li>경영공시(전자공시시스템)</li> <li>사업보고서/영업보고서</li> <li>지속가능경영보고서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책간담회 및 세미나</li> <li>의견제출 시스템</li> <li>공청회/자문회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>상상플래닛</li> <li>상상마당</li> <li>상상유니브</li> <li>상상펀드</li> <li>복지재단/장학재단</li> <li>앞담배 농가 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>노사협의회</li> <li>고충처리제도</li> <li>비윤리행위 신고채널</li> <li>경영진 타운홀 미팅</li> <li>조직문화 진단</li> <li>사내방송(Seed on 뉴스 등)</li> <li>상상 Global Jr. Committee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>통합구매시스템(KAPS)</li> <li>데이터/문서 표준화 시스템(EDI)</li> <li>공급사 지원 프로그램</li> <li>앞담배 농가 Sustainable Tobacco Program</li> <li>파트너사 워크숍</li> <li>고충처리 프로세스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 홈페이지, II홈페이지, 기업SNS</li> <li>미니멀리움, A/S센터</li> <li>CS센터, 고객문의</li> <li>비윤리행위 신고채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IR 활동</li> <li>보도자료</li> <li>기업 홈페이지, II홈페이지, 기업 SNS</li> <li>지속가능경영보고서</li> </ul>

## I. DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## II. 이중 중대성 평가

KT&G는 매년 지속가능성 정보공시 측면에서 회사가 중요하다고 판단되는 이슈 선정 및 대응을 위해서 사회·환경 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회(Risk and Opportunity)를 함께 고려하는 이중 중대성 평가를 실시합니다. 이중 중대성은 기업 활동이 외부 환경·사회에 미치는 영향뿐만 아니라 외부 지속가능성 요인이 기업의 성장과 성과, 위험 등 기업가치에 미치는 재무영향까지 고려해야 한다는 개념입니다. KT&G는 국제적인 흐름인 지속가능성 정보공시 의무화에 선제적으로 대응하고자 EU European Sustainability Reporting Standards(ESRS) 방법론을 적용하였습니다.

KT&G는 그룹 관점에서 중대 이슈를 식별하고자, 2023년 매출 비중의 약 85%에 해당하는 담배사업부문과 건강기능식품부문을 평가 범위를 확대하고, 제조·농업·운송·판매 및 유통을 포함하는 가치사슬까지 평가를 진행하였습니다. 사업 모델에 대한 이해를 바탕으로 KT&G의 지속가능성과 관련성이 높은 이슈를 선별하였으며, 해당 이슈와 관련 있는 회사의 활동과 외부 요인 이 각각 사회·환경 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회에 미치는 영향을 식별하였습니다. 이후 회사 및 산업 ESG에 대한 이해도가 높은 내·외부 이해관계자를 대상으로 영향평가를 실시하였으며, 평가 결과에 대한 이사회 산하 지속가능경영위원회 승인을 통해 최종적으로 4대 중요 토픽을 도출하였습니다.

KT&G의 이중 중대성 평가는 전사 리스크 관리 프로세스와 연계하여 종합적 리스크 관점에서 검토되며, 중대 이슈가 미치는 위험과 기회, 영향에 따라 지속적으로 모니터링을 진행하고 있습니다. 또한, 중대성 평가결과는 독립된 제 3자 기관의 검증을 완료하였습니다. KT&G는 앞으로도 이중 중대성 평가 방법론을 지속적으로 고도화하여 보다 신뢰성 있는 결과를 도출하고, 이를 적극적으로 이해관계자들과 소통해 나가겠습니다.



## DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## 이중 중대성 검토사항 및 수행결과

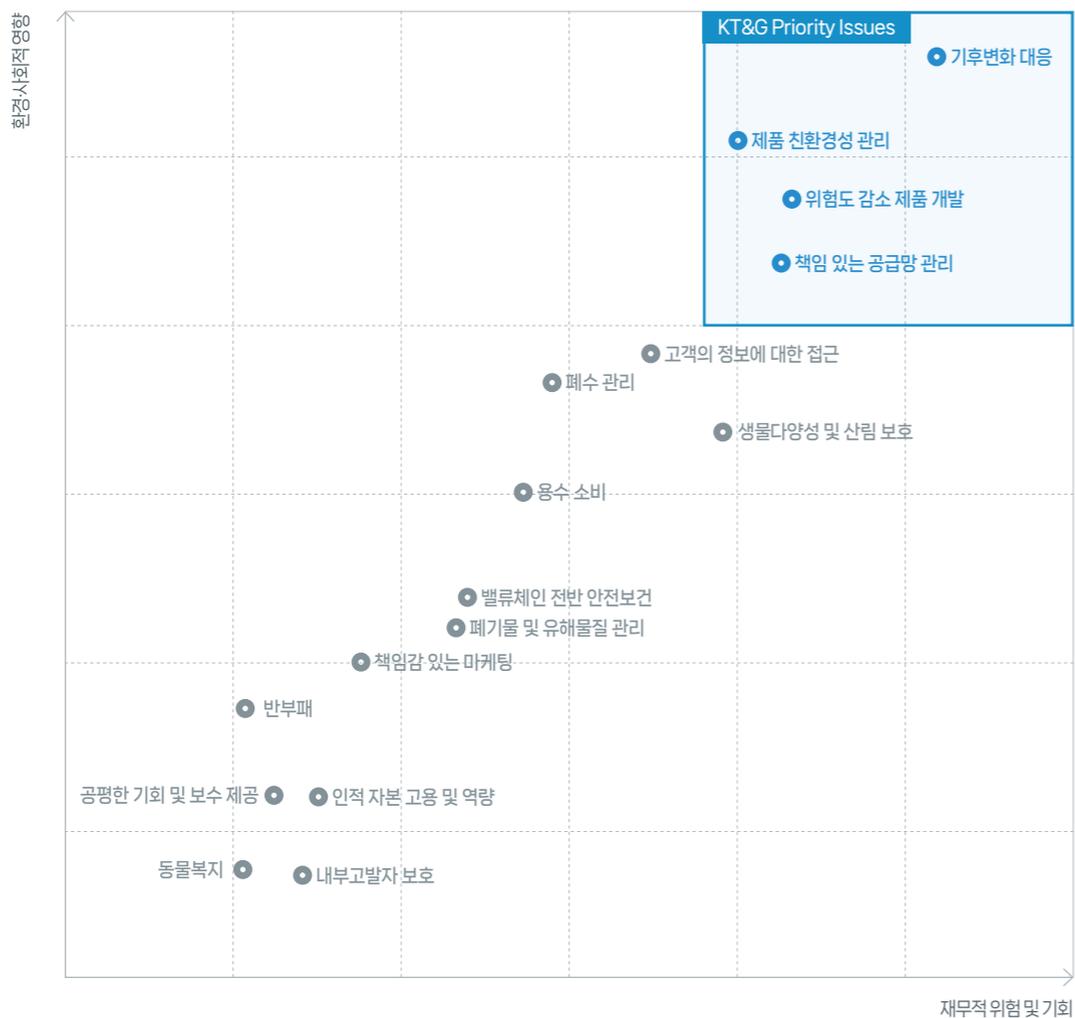
절차	검토사항	수행 결과				
<b>STEP 1</b> <b>지속가능성 이슈 Pool 도출</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>사업모델, 가치사슬, 지속가능성 맥락을 이해하고 이를 기반으로 지속가능성 이슈 Pool 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업모델: 비즈니스 모델/전략, 제품 및 서비스, 소재지 위치, 근로자 유형 등</li> <li>가치사슬: 업스트림 및 다운스트림 비즈니스 활동, 제품 및 서비스 등</li> <li>지속가능성 맥락: 산업, 활동, 위치와 관련된 경제, 환경, 사회적 문제 및 법·규제 등             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년 회사 ESG 관련 활동 자료</li> <li>- 전사 리스크 관리 프로세스를 통해 도출된 이슈사항</li> <li>- ESG 공시 및 평가 이니셔티브 (GRI, SASB, MSCI, DJSI 등)</li> <li>- 동종업계 중요 ESG 이슈</li> </ul> </li> </ul>	<b>관련 16개 이슈 도출</b>  환경 6개  사회 7개  지배구조 3개				
<b>STEP 2</b> <b>지속가능성 이슈의 영향과 위험 및 기회 식별</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>영향, 위험 및 기회 식별 및 분류 기준을 활용하여 영향을 식별</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>사회·환경적 영향</th> <th>재무적 위험 및 기회</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>회사 사업 및 밸류체인 특성을 분석하여 각 이슈 관련 회사 활동을 정의</li> <li>분류기준에 따른 사회·환경적 영향 식별                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정/부정</li> <li>- 실재/잠재</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> <li>- 인권에 미치는 영향</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>각 이슈의 사회·환경적 영향으로 유발된 재무적 효과 (ESG 관련 규제 등), 자연 환경 및 가치사슬로부터 획득되는 자원의 의존성 분석</li> <li>분류기준에 따른 재무적 위험 및 기회 식별                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위험/기회</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	사회·환경적 영향	재무적 위험 및 기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사 사업 및 밸류체인 특성을 분석하여 각 이슈 관련 회사 활동을 정의</li> <li>분류기준에 따른 사회·환경적 영향 식별                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정/부정</li> <li>- 실재/잠재</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> <li>- 인권에 미치는 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 이슈의 사회·환경적 영향으로 유발된 재무적 효과 (ESG 관련 규제 등), 자연 환경 및 가치사슬로부터 획득되는 자원의 의존성 분석</li> <li>분류기준에 따른 재무적 위험 및 기회 식별                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위험/기회</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> </ul>	<b>이해관계자 참여</b> 식별 및 평가 과정 참여 이해관계자 그룹별 대표자 포커스 인터뷰 및 설문조사 실시
사회·환경적 영향	재무적 위험 및 기회					
<ul style="list-style-type: none"> <li>회사 사업 및 밸류체인 특성을 분석하여 각 이슈 관련 회사 활동을 정의</li> <li>분류기준에 따른 사회·환경적 영향 식별                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정/부정</li> <li>- 실재/잠재</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> <li>- 인권에 미치는 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 이슈의 사회·환경적 영향으로 유발된 재무적 효과 (ESG 관련 규제 등), 자연 환경 및 가치사슬로부터 획득되는 자원의 의존성 분석</li> <li>분류기준에 따른 재무적 위험 및 기회 식별                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위험/기회</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> </ul>					
<b>STEP 3</b> <b>지속가능성 이슈의 영향과 위험 및 기회 평가</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>회사 및 산업 ESG에 대한 이해도가 높은 인원 선정 및 평가 (설문조사, 인터뷰, 워크숍 등)</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>사회·환경적 영향 요소 (3점 만점)</th> <th>재무적 위험 및 기회 요소 (3점 만점)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>심각성 평가(규모 + 범위 + 교정가능성) X 발생가능성 평가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정 영향은 교정가능성 평가 제외</li> <li>- 실재 영향은 발생가능성 평가 제외</li> </ul> </li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>재무영향 평가(정량 + 정성평가) X 발생가능성 평가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정량 평가: 매출, 당기순이익</li> <li>- 정성 평가: 중장기 경영전략 반영에 대한 단/중/장기 전망</li> </ul> </li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	사회·환경적 영향 요소 (3점 만점)	재무적 위험 및 기회 요소 (3점 만점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>심각성 평가(규모 + 범위 + 교정가능성) X 발생가능성 평가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정 영향은 교정가능성 평가 제외</li> <li>- 실재 영향은 발생가능성 평가 제외</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무영향 평가(정량 + 정성평가) X 발생가능성 평가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정량 평가: 매출, 당기순이익</li> <li>- 정성 평가: 중장기 경영전략 반영에 대한 단/중/장기 전망</li> </ul> </li> </ul>	
사회·환경적 영향 요소 (3점 만점)	재무적 위험 및 기회 요소 (3점 만점)					
<ul style="list-style-type: none"> <li>심각성 평가(규모 + 범위 + 교정가능성) X 발생가능성 평가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정 영향은 교정가능성 평가 제외</li> <li>- 실재 영향은 발생가능성 평가 제외</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무영향 평가(정량 + 정성평가) X 발생가능성 평가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정량 평가: 매출, 당기순이익</li> <li>- 정성 평가: 중장기 경영전략 반영에 대한 단/중/장기 전망</li> </ul> </li> </ul>					
<b>STEP 4</b> <b>중요 이슈 선정</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>이사회 내 지속가능경영위원회 승인을 통한 우선순위 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회·환경적 영향 및 비즈니스 영향(위험 및 기회) 평가 결과에 대한 정량적 분석 실시</li> <li>경영진 및 이사회 내 지속가능경영위원회로부터 이슈 우선순위 승인</li> <li>중대성 평가 프로세스 및 결과 제3자 검증 실시</li> </ul>	<b>이슈별 79개 활동 식별</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>영향 식별 결과: 39개 활동 도출</li> <li>위험 및 기회 식별 결과: 40개 활동 도출</li> </ul>				
		<b>이슈 우선순위 선정</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>이슈 우선순위 임계값 설정: 이슈별 영향과 위험 및 평가 점수의 평균값에서 15% 초과 값</li> <li>이해관계자 참여: KT&amp;G 구성원, 주주·투자자, 파트너사, 산업 이니셔티브 대표 등</li> </ul>				
		<b>2024년 보고 주제 확정</b> <table border="1"> <tr> <td> <b>영향 이슈</b>            - 환경: 기후변화 대응            - 사회: 위험도 감소 제품 개발            - 사회: 제품 친환경성 관리            - 사회: 책임 있는 공급망 관리         </td> <td> <b>위험 및 기회 이슈</b>            - 환경: 기후변화 대응            - 사회: 제품 친환경성 관리            - 사회: 책임 있는 공급망 관리         </td> </tr> </table>	<b>영향 이슈</b> - 환경: 기후변화 대응 - 사회: 위험도 감소 제품 개발 - 사회: 제품 친환경성 관리 - 사회: 책임 있는 공급망 관리	<b>위험 및 기회 이슈</b> - 환경: 기후변화 대응 - 사회: 제품 친환경성 관리 - 사회: 책임 있는 공급망 관리		
<b>영향 이슈</b> - 환경: 기후변화 대응 - 사회: 위험도 감소 제품 개발 - 사회: 제품 친환경성 관리 - 사회: 책임 있는 공급망 관리	<b>위험 및 기회 이슈</b> - 환경: 기후변화 대응 - 사회: 제품 친환경성 관리 - 사회: 책임 있는 공급망 관리					

# DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## 2023년 KT&G 중요 이슈 결과

2023년 KT&G의 주요 이해관계자 설문조사 포커스 인터뷰, 환경·사회적 영향 및 재무적 영향 분석을 통해 총 16개의 주요 지속가능성 이슈를 도출하였으며, KT&G Priority Issue에는 4개 이슈(기후변화 대응, 위험도 감소 제품 개발, 책임 있는 공급망 관리, 제품 친환경성 관리)가 선정되었습니다. 특히 기후변화 대응, 위험도 감소 제품 개발, 제품 친환경성 관리는 사회·환경 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회에 측면 모두 중요하게 평가되었습니다. 향후 영향이 높아질 것으로 예측되는 Emerging Issue에는 생물다양성 및 산림 보호가 선정되었습니다. KT&G는 앞으로도 이중 중대성 평가 방법론을 지속적으로 고도화하여 보다 신뢰성 있는 결과를 도출하고, 이를 적극적으로 이해관계자들과 소통해 나가겠습니다.

### 중대 이슈 식별 매트릭스



● High ○ Low  
 ◀ Upstream ◆ Own Operation ▶ Downstream

	토픽	영향		위험 및 기회		가치사슬 평가 범위	보고 페이지
		식별	평가	식별	평가		
KT&G Priority Issues	기후변화 대응	실재적	●	위험	●	◀-◆-▶	50~76
	위험도 감소 제품 개발	잠재적	●	기회	●	<-◆->	78~88, 91~95
	제품 친환경성 관리	실재적	●	기회	●	<-◇->	102~106
	책임 있는 공급망 관리	잠재적	●	위험	●	◀-◇->	122~135
Emerging Issue	생물다양성 및 산림 보호	실재적	●	위험	●	◀-◆-▶	112~121
E	폐수 관리	잠재적	●	위험	●	◀-◆-▶	107~110
	용수 소비	잠재적	●	위험	●	◀-◆-▶	107~110
	폐기물 및 유해물질 관리	잠재적	●	위험	●	◀-◆-▶	111, 91
	벨류체인 전반 안전보건	잠재적	●	위험	●	◀-◆-▶	151~156
S	고객 정보에 대한 접근	잠재적	●	위험	●	<-◇->	166~168
	책임감 있는 마케팅	잠재적	●	위험	●	<-◇->	89~90
	인적 자본 고용 및 역량	실재적	●	기회	○	<-◆-▶	148~150
	공정한 기회 및 보수 제공	잠재적	○	위험	○	<-◆-▶	142~147
G	내부고발자 보호	실재적	●	위험	○	<-◆-▶	181
	반부패	잠재적	○	위험	●	◀-◆-▶	182~185
	동물복지	잠재적	○	위험	○	<-◆-▶	92

# DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## KT&G 지속가능성 중대 보고 이슈

KT&G는 2025 Empowering Sustainability for Growth 비전 달성을 위해 도출된 KT&G Priority Issue(최우선 순위)에 대해 적극적으로 대응하고자 합니다. 각 지속가능성 이슈는 가치사슬 전반에 걸쳐 위험 및 기회의 요소로 작용할 수 있습니다. 이에 KT&G Priority Topic 그룹 지속가능성 이슈별 긍정적 또는 부정적 영향을 식별하고, 그에 대한 체계적인 관리 계획을 수립하여 공개하고 있습니다. 또한, 주요 과제의 경우 실행력 제고를 위해 경영진 보상과 연계하여 성과평가 제도를 운영하고 있습니다.

### 위험 및 기회에 따른 기업 가치 창출을 위한 중요 이슈 분석

이슈	카테고리	비즈니스 사례		비즈니스 영향	기간	위험 및 기회에 대한 KT&G의 접근방안			
		위험 및 기회를 유발하는 외부 요인	주요 재무적 위험 및 기회			비즈니스 전략	중장기 목표	2023년 이행실적	경영진 보상 (KPI 연계)
기후변화 대응	위험	기후변화로 인한 급성 및 만성 물리적 위험 발생	<b>[부문공통]</b> 앞담배 및 수삼 공급량 감소에 따른 매출원가 증가 및 품질 저하에 따른 매출 감소	Revenue Cost	단/중/장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 벨류체인 전반 부정적 환경 영향 최소화 위한 환경경영 비전체계 수립 및 운영</li> <li>• 중장기 온실가스 감축 및 재생에너지 확대 목표 수립 및 이행</li> <li>• 환경경영 거버넌스 체계(지속가능경영위원회, ESG경영협의회, ESG경영실 및 에너지환경부) 구축</li> <li>• 기후변화 리스크/기회 식별 기반, 전략적 대응계획 수립 및 기후공시 지속 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2030년 Scope 1+2 배출량 42% 감축</li> <li>• 2045년 Scope 1+2+3 탄소중립</li> <li>• 2030년 국내외 전 사업장 재생에너지 사용 80% 이상 전환</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 Scope 1+2 112,787톤 - 2020년 대비 9.0% 감축</li> <li>• 국내외 전 사업장 재생에너지 사용 비중 19.0%</li> <li>- (국내) 2023년 재생에너지 사용 비중 7.9%</li> <li>- (해외) 2023년 재생에너지 사용 비중 100.0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope 1+2 온실가스 총 배출량</li> <li>• 재생에너지 도입 비율</li> <li>• 업무용 차량 전기차 누적 전환율</li> <li>• 에너지 진단 결과 연계 개선과제 실행</li> <li>• 임대빌딩 재생전력 구매 사용</li> </ul>
	위험	온실가스 배출량 감축 관련 법/규제 강화, 이해관계자의 온실가스 감축 요구 증가	<b>[부문공통]</b> 업스트림 업체 대상 온실가스 배출 감축 비용 증가 및 업스트림 업체의 배출 감축 설비 투자 등으로 인한 매출원가 증가						
	위험		<b>[부문공통]</b> 자체 배출권 구입비용 증가 및 재생에너지 투자 등 온실가스 감축을 위한 비용 증가						
위험도 감소 제품 개발	위험	소비자 니즈의 빠른 변화 및 과학적 입증	<b>[담배부문]</b> 시장과 소비자 니즈에 부합하는 미래 혁신 플랫폼 중심의 포트폴리오 다변화가 적시에 이루어지지 못하는 경우, 소비자로부터 선택받는 기회 상실 및 판매 부진	Revenue Cost	단/중/장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혁신 플랫폼 기반의 포트폴리오 경쟁력 강화</li> <li>• PMI 파트너십 고도화 통한 글로벌 성공 비즈니스 모델 확보로 NGP 사업 가속화</li> <li>• World-class 수준의 과학적 R&amp;D 역량 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025년 글로벌 진출국가 50개국</li> <li>• 2025년 국내 시장 점유율 60%</li> <li>• 2025년 NGP 플랫폼 5개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 NGP 매출액 7,794억원</li> <li>• 2023년 글로벌 진출 국가 32개국(한국 포함)</li> <li>• 2023년 국내시장 스틱 점유율 46.6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NGP 제품 매출액 및 진출 국가 확대</li> <li>• 시장 선도 NGP 플랫폼 개발 및 출시</li> <li>• 과학적 R&amp;D 역량 제고</li> </ul>
	기회	판매시장 확대	<b>[담배부문]</b> Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 니즈 확대에 따라 담배산업 내 해당 시장 규모 확대						
제품 친환경성 관리	위험	소비자의 요구와 과대포장 규제에 따른 포장재 사용 최소화, 환경영향 저감 포장재로의 대체 필요	<b>[부문공통]</b> 알루미늄 합지 등 재활용이 어려운 소재 및 플라스틱 소재 등 대체 위한 내부 리소스/연구개발 비용 증가	Revenue Cost	단/중/장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025년까지 단기에 실행 가능한 과제 중심으로 발굴 및 이행하여 자사의 제품 친환경성 개선 가속화 추진</li> <li>• 체계적인 제품 단위 환경관리를 위해 주요 제품 대상 전과정 평가(Life Cycle Assessment) 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025년까지 재활용 가능한 소재 (Recyclable Source)로 만든 포장재 100% 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 재활용 가능한 포장재 사용비중 96.3% (무게 기준)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재활용 가능한 포장재로의 전환 비율</li> <li>• 페디바이스 물질 재활용 실적 및 파트너사 참여도</li> <li>• 디바이스 Eco-설계 방향성 도출</li> </ul>

# DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## 외부 이해관계자 주요 이슈에 대한 영향 평가 분석

이슈	카테고리	외부 이해관계자 관련성 및 중요성				영향에 대한 KT&G 평가			
		영향 영역	가치사슬 위치	영향을 유발하는 회사 활동	주요 환경 및 사회 영향	영향 유형	산출 지표	영향 평가	영향 지표
기후변화 대응	기후 전환 및 물리적 위험 (Climate Transition & Physical)	환경	밸류체인 전반	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 앞담배 및 인삼 등 원재료 재배 과정에서 화학비료 및 작물보호제 사용</li> <li>• 일반 재료품 및 제품 제조 활동에서 비재생에너지 사용</li> <li>• 오프라인 도소매점 운영을 위한 비재생에너지 사용</li> <li>• 원재료, 제품 등 항공, 화물 운송 시 비재생에너지 사용</li> </ul>	<b>[부문공통]</b> 온실가스 배출은 기상이변, 강수량변화, 해수면 상승, 사막화, 물 부족, 열대성 질병의 확산, 생물종의 감소 등 기후변화 유발	긍정/부정	<b>[온실가스 배출량 감축 및 재생에너지 사용량 확대]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope 1+2 감축량 (tCO<sub>2</sub>eq)</li> <li>• Scope 3 감축량 (tCO<sub>2</sub>eq)</li> <li>• 재생에너지 사용량 (MWh)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온실가스 감축량과 재생에너지 사용량을 토대로 KPMG TrueValue 방법론을 활용하여 배출 회피 및 감축된 탄소의 사회적 비용<sup>1)</sup>을 추산하여 절감액을 산출</li> </ul>	<b>[온실가스(탄소) 배출량의 사회적 비용]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope 1+2 온실가스 배출량 감축에 따른 사회적 비용 절감                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scope 1+2 온실가스 감축량: 11,121 tCO<sub>2</sub>eq</li> <li>- 사회적 비용 절감액: 약 82,104만 원</li> </ul> </li> <li>• 재생에너지 사용에 따른 온실가스 감축 효과 및 사회적 비용 절감                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재생에너지 사용량: 37,103MWh</li> <li>- 사회적 비용 절감액: 약 125,841만 원</li> </ul> </li> </ul>
위험도 감소 제품 개발	제품/서비스 품질 & 안전 (Product/Service Quality & Safety)	소비자	다운스트림	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과학적 역량 기반의 혁신 플랫폼 다변화, 관련 R&amp;D 역량 강화</li> <li>• 제품 안전성을 확보를 위한 철저한 원재료 검증 과정 수행 및 정부 인증 품목 조달</li> <li>• 모든 제품에 GMO 원료 및 글루텐 성분 등 잠재적 건강 우려 물질을 배제</li> </ul>	<b>[담배부문]</b> 지속적인 제품 평가 시스템 고도화를 통해 소비자에게 보다 나은 선택 제공	긍정/부정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NGP 매출 실적 (억 원)</li> <li>• 담배사업 부문 내 NGP 매출 비중 (%)</li> <li>• KOLAS 인증 항목 수 (건)</li> <li>• NGP 특허 출원 실적 (건)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 영향</li> </ul>	<b>[차세대제품 NGP에 대한 소비자 접근성 개선]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매 시장 수: 32개국 (2023년 기준)</li> <li>• 소비자 구매 Market Share: 46.6% (국내 CVS Pos 데이터 기준)</li> <li>• NGP 출시 플랫폼 수: 3개 (2023년 기준)</li> </ul>
제품 친환경성 관리	지속 가능 제품 & 서비스 (Sustainable Products & Services)	사회	업스트림	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일부 재활용이 안되는 포장재 또는 플라스틱 소재 등이 적용된 제품 생산 및 판매</li> <li>• NGP 디바이스는 배터리, 금속류 등 다양한 재료품이 적용되며, 소형가전 형태로 재활용이 용이하지 않음</li> </ul>	<b>[부문공통]</b> 자연분해가 어려운 폴리프로필렌, 알루미늄 합지 등의 소재는 환경에 부정적인 영향 초래	긍정/부정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LCA 기반 환경영향평가 결과</li> <li>• 재활용 또는 재생 가능한 포장재 원료 사용량 (%)</li> <li>• 플라스틱 포장재 사용량 (톤)</li> <li>• '지속가능한 제품 정책'에 의한 친환경 포장재 구매 실적 (억 원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재활용 및 재생가능한 소재를 사용함으로써, 재활용이 어려운 소재의 폐기물 처리에 드는 사회적 비용<sup>2)</sup>의 절감액을 산출</li> </ul>	<b>[제품 친환경성 관리에 따른 사회적 비용]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재활용 가능한 포장재 사용에 따른 사회적 비용 절감                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재활용 가능한 포장재 사용량: 40,923톤</li> <li>- 재활용 처리에 따른 사회적 비용 절감액: 약 6,959만 원</li> </ul> </li> <li>• 디바이스 물질 재활용에 따른 사회적 비용 절감                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 물질 재활용된 사용량: 7,196kg</li> <li>- 재활용 처리에 따른 사회적 비용 절감액: 약 1만 원</li> </ul> </li> </ul>

<sup>1)</sup> 온실가스 사회적비용 출처: EPA, Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990 (2021)

<sup>2)</sup> 폐기물환경영향 사회적비용 출처: A. Rabl, J. V. Spadaro and A. Zoughaib, Environmental impacts and costs of solid waste: a comparison of landfill and incineration (2009)

## VOICE OF STAKEHOLDERS

KT&G는 비즈니스와 연관된 이해관계자의 지속가능성 이슈에 대한 인식과 관심도를 명확히 하고 이를 경영 활동에 반영하려고 노력합니다. 지속가능경영 추진에 관한 이해관계자 관심사항을 파악하고 사회·환경 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회(Risk and Opportunity)을 도출하고자 KT&G 구성원, 주주·투자자, 산업전문가, ESG전문가 등 대상으로 설문조사와 인터뷰를 진행하였으며 이를 이중중대성 평가 과정에서 반영하였습니다. KT&G는 앞으로도 이해관계자와 교류를 확대하고, 투명하게 소통해 나갈 것입니다.

### 공급망 지속가능성



**Q.** 잎담배 재배 농가들과 관련하여 현재 가장 중요한 ESG 이슈는 무엇이라고 생각하십니까?

**A.** CSVC는 계약 중인 농가들과 협업하면서 환경·사회 이슈는 물론 우수한 거버넌스 관행들에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 각각의 주제들이 모두 중요하지만 특히 기후변화에 지속적인 초점을 두고 관련 대응 활동 및 경감 행동에 주력하고 있습니다. 기후 스마트 농업관행 채택, 온실가스 배출 및 산림파괴 행위를 경감시키기 위한 노력들이 이에 해당됩니다. 또한 농가들의 생계를 개선시키고 인권과 관련한 주제들과 공정 서류심사 요건들을 강화하는 데 힘쓰고 있습니다. 특히 계약 농가들의 생활을 지속가능한 수준으로 높일 수 있도록 작물 다양화의 기회를 제공하고 우수한 농업관행들을 시행하도록 독려하고 있습니다.

**Q.** KT&G는 잎담배 농가의 지속가능성에 어떤 방식으로 접근해야 할까요?

**A.** 무엇보다 공급자 기반으로 상호 연결성을 추구하고 파트너십을 체결하는 등 농가의 지속가능성에 대해 다각적인 접근법을 취하는 것이 중요하다고 생각합니다. 협업을 통해 농가들이 우수한 농업관행을 더 많이 채택하고 경제적 다양성을 높이면서 공급자들 간 커뮤니티를 보다 활성화시킬 수 있다고 생각합니다. 이를 통해 업계 전반에 걸쳐 보다 더 지속가능하고 책임 있는 산업 형태를 이끌어 낼 수 있을 것입니다.



**Hélio Moura** 부사장  
AOI Crop Science & Value Chain (CVC)

**Q.** 책임 있는 공급망 관리(Upstream)를 위해 KT&G는 어떤 활동을 하고 있습니까?

**A.** KT&G는 국내에서 재배되는 잎담배 전량을 구매하고, 추가적으로 해외에서 잎담배를 조달하고 있습니다. 국내의 경우에는 잎담배 재배인구의 고령화에 따라 외국인 근로자가 점차 증가하고 있으며, 해외는 다수의 잎담배 생산 국가가 개발도상국에 포함되어, 국내외 공급망내 아동노동을 비롯한 인권문제 발생 가능성을 염두에 두고 관리되어야 하는 상황입니다. KT&G는 국내 잎담배 농가에 대하여 모든 경작 기간에 걸쳐 직접 방문(모니터링) 및 즉각적인 현장 피드백을 실시하고 있으며, 모니터링의 규모와 범위를 확대해 나갈 계획입니다. 해외 잎담배 공급사 및 농가는 잎담배 분야 글로벌 ESG 프로그램인 STP(Sustainable Tobacco Program)를 통한 공급망 평가와 농가 모니터링이 수행되고 있으며, 제3자 기관의 현장 실사 및 공급사별 액션플랜을 기반으로 자체적인 인권 관련 현장교육 및 아동노동 방지를 위한 방과 후 교육 프로그램 지원활동 등이 이루어지고 있습니다. 향후 지속적인 문제 식별과 개선 활동을 수행하여 책임 있는 공급망 관리를 수행할 예정입니다.



**조종훈** 팀장  
KT&G 원료STP

### 기후위기 대응



**Q.** KT&G가 푸른아시아와 함께 진행하는 온실가스 관련 프로젝트는 어떤 내용인가요?

**A.** 푸른아시아는 국내 유일의 글로벌 GHG Protocol 'Land Sector and Removal Guidance' 지침 제정 Pilot test 참여자로서, KT&G와 함께 잎담배 재배 농가의 온실가스 배출 산정과 저감 수단을 검토하는 협업을 진행하고 있습니다. KT&G와 푸른아시아는 국내외 토지이용변경과 토지 관리 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 산정하고, 잎담배 농가에서 바이오 차 등을 활용하여 배출량을 감축 및 제거할 수 있는 방안을 마련하고자 시범 프로젝트를 시작하였습니다. 이번 프로젝트에서는 바이오 차 적용 시의 감축 효과를 분석하고, 잎담배나 인삼 재배 시 토지이용변경이 발생하지 않도록 농가 관리 체계를 구축하는 방안을 적극 논의할 계획입니다. 향후 KT&G가 국내외 농가 관리를 위해 원격 탐사 등을 적용한 모니터링 체계를 수립해 운영함으로써 온실가스 배출량 저감을 선도하는 글로벌 기업으로 도약하기를 희망합니다.



**김용범** 수석전문위원  
푸른아시아 탈탄소전략기획실

# I. VOICE OF STAKEHOLDERS

## II.

### 기후위기 대응



**Q.** 기후변화 대응(Upstream)에 대한 KGC인삼공사의 대응방안에 대해 설명 부탁드립니다.

**A.** 인삼은 서늘한 기후에서 잘 자라는 반음지 식물인데, 지구온난화로 인해 재배지역이 점점 북상하고 있습니다. 앞으로도 지구 온난화가 계속해서 진행되고 폭우 등의 이상기후가 지속된다면 생산량 감소 등의 문제가 발생할 수 있습니다. KGC인삼공사는 기후변화에 대응하기 위해 새로운 재배방법을 연구, 개발, 보급하여 인삼산업의 경쟁력 강화에 최선을 다하고 있습니다. 예를 들어, 인삼재배에 필수적인 해가림시설에 대한 연구를 수행하여 고온에 더 강한 소형터널 해가림시설을 개발하는 등 다양한 기후대응 연구를 진행 중에 있습니다.



**양보선 부장**  
KGC인삼공사 원료사업부

### 순환경제 가속화



**Q.** KT&G와 함께 하고 있는 자원 순환 프로젝트를 추진하게 된 배경과 향후 기대사항은 무엇입니까?

**A.** 현재 국내에서는 전자담배 디바이스와 같은 초소형 전자기기는 재활용 의무대상 품목이 아니다 보니, 기업의 자발적인 노력 없이는 올바른 분리배출부터 물질 재활용까지 자원의 선순환이 되기 어려운 상황입니다. 테라사이클 코리아는 KT&G와 협력하여 디바이스를 구성하고 있는 플라스틱, 금속 류 등 다양한 재질이 한번 사용되고 폐기되는 것이 아니라 다시 자원으로 쓰일 수 있도록 재활용 플랫폼을 구축하여 운영을 하고 있습니다. KT&G사의 환경을 위한 지속적인 노력과 지원으로 자원이 선순환 될 수 있는 긍정적인 사례를 만들 수 있었습니다. 이를 바탕으로 KT&G뿐만 아니라 초소형 전자기기를 생산하는 타 기업들까지도 물질 재활용 노력에 동참하여 국내 자원순환 문화를 함께 선도해 나갈 수 있기를 기대합니다.



**이유정 총괄 이사**  
TerraCycle Korea(테라사이클 코리아)

**Q.** KT&G는 제품 친환경성 개발(Own Operation)에 어떻게 대응하고 있습니까?

**A.** 2024년에는 UN 플라스틱 국제협약 성안을 위한 제5차 정부간협상위원회가 대한민국에서 개최되며, 해당 협약은 플라스틱이 적용되는 다양한 산업군에 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. KT&G는 2013년부터 코오롱 인더스트리와 협업을 통해 비플라스틱 친환경 소재인 라이오셀 토우를 활용한 담배 필터를 개발하는 연구를 진행 중에 있습니다. 이를 통해 핵심 재료품의 비플라스틱/생분해성 소재로의 전환을 가속화할 것으로 기대하고 있습니다.



**양진철 팀장**  
KT&G 신소재개발팀

# OUR MATERIALITY **PROGRESS**

- **MATERIAL ISSUES & IMPACT REPORT**
  - 1. Green Impact
  - 2. Sustainable Impact
- **KT&G SUSTAINABILITY DISCLOSURE**

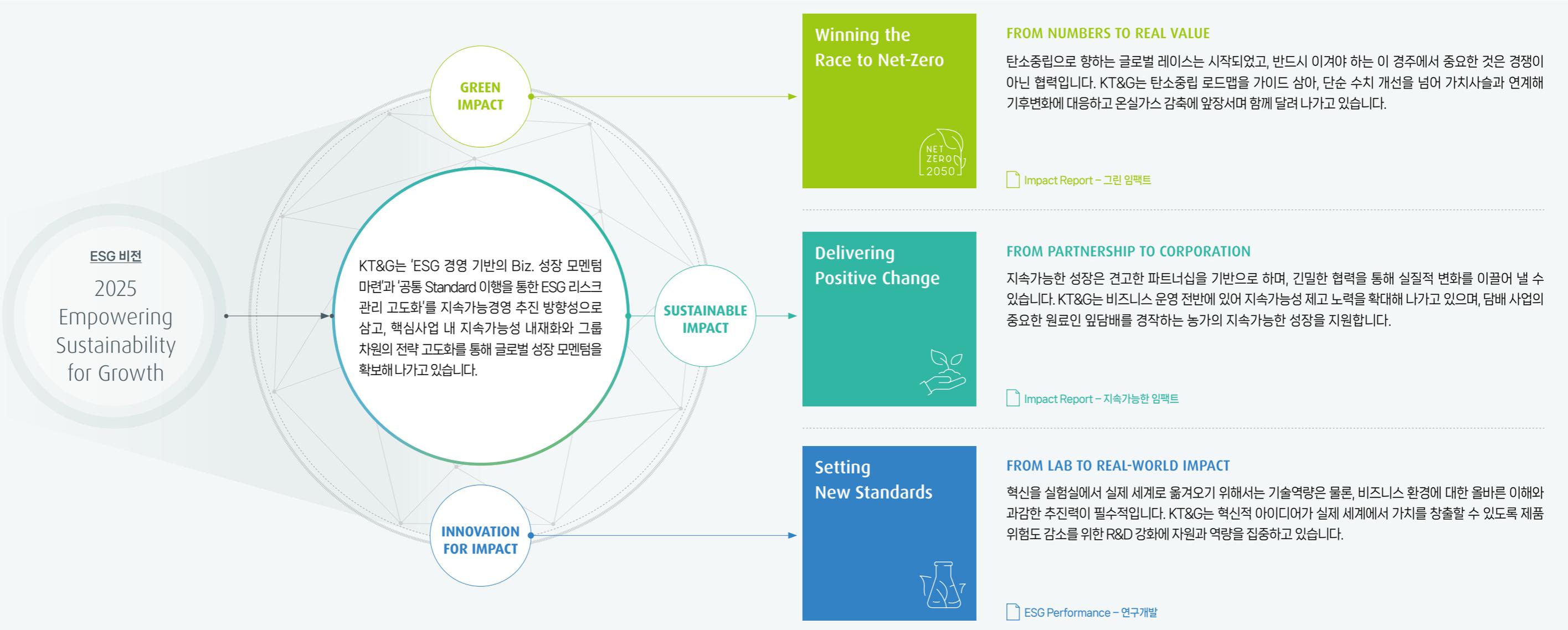


I.

II.

# MATERIAL ISSUES & IMPACT REPORT

KT&G는 기후변화 대응, 위험도 감소 제품 개발, 책임 있는 공급망 관리 등 사회·환경적 영향이 크고, 재무적 위험과 기회 요소를 모두 포함하고 있는 주요 지속가능성 이슈에 대해 체계적으로 전략을 세우고 대응해 나가며, 효율적으로 자원을 배분하고 이해관계자와 활발하게 소통합니다. 중요 이슈에 선제적으로 대응하고 적절하게 관리함으로써 KT&G는 위기에 강한, 회복탄력성을 갖춘 기업으로 굳건히 자리매김하고 있으며, 경제적·사회적·환경적으로 긍정적 영향력을 확산해 나가고 있습니다.



II. OUR SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

KT&G VISION   OUR SUSTAINABILITY APPROACH   **OUR MATERIALITY PROGRESS**



**IMPACT REPORT 01.**

기후변화 대응은 인류가 함께 풀어나가야 할 과제이자 기업의 지속가능한 성장을 위한 전략입니다. IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change)가 지적한 것처럼 인간의 행위가 기후변화를 일으켰다는 것은 부인할 수 없으며, 기후위기가 돌이킬 수 없는 티핑 포인트에 도달하지 않도록 하기 위해서는 탈탄소 사회로의 전환을 서둘러야 합니다. KT&G는 전 세계가 생존과 번영을 목표로 뛰기 시작한 탄소중립 레이스에 참여합니다. 그 과정에서 자연자원을 지속가능하게 관리하며 기후변화 대응과 지구환경 보호를 그룹 차원의 이니셔티브로 강화하고, 가치사슬과 연계해 추진함으로써 반드시 도달해야 할 목적지인 탄소중립을 향해 혁신의 속도를 높입니다.



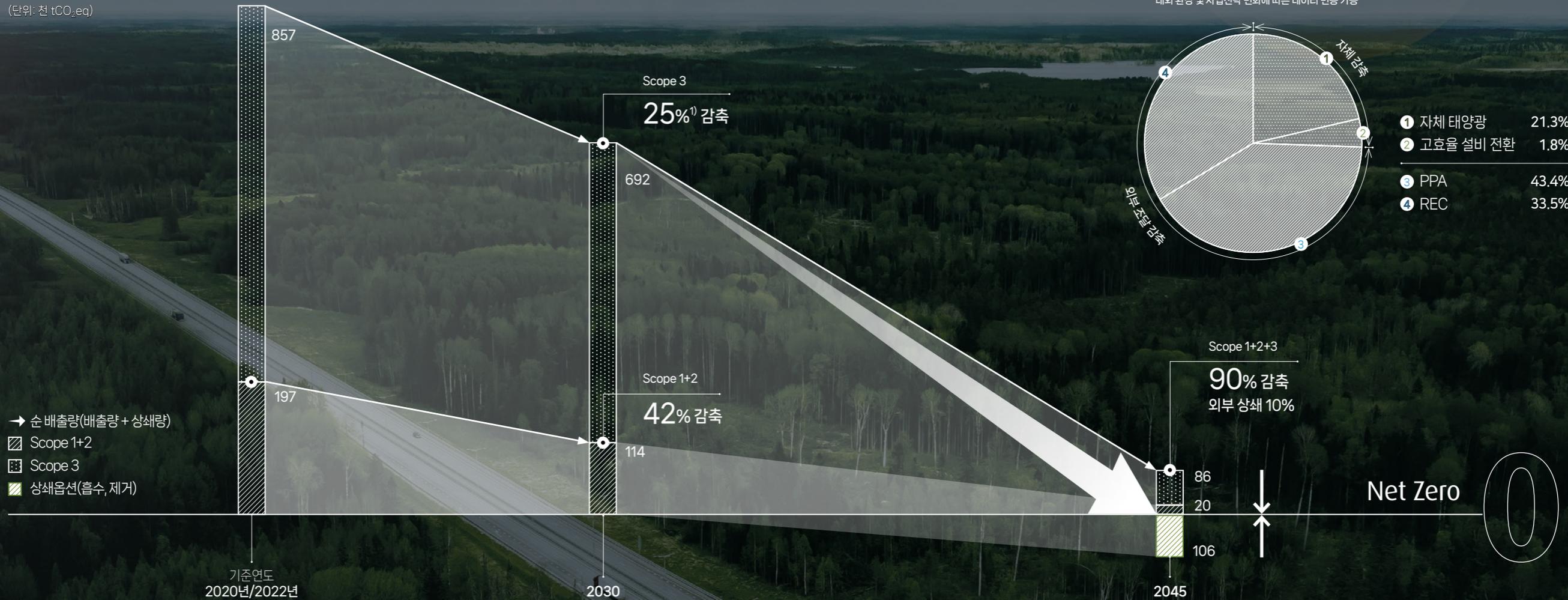
# GREEN IMPACT

# I. KT&G NET-ZERO JOURNEY

II. KT&G는 기후변화 대응 역량 강화를 위해 그룹 차원에서 하나된 노력을 펼치고 있습니다. 특히, 국제 기준에 부합하는 탄소중립 전략을 수립하였으며, 경제성, 탄소중립을 향한 글로벌 동향, 기업 경영환경 변화 등을 고려해 전략을 고도화하고 실행을 가속화 하며 지속가능한 경영을 실현하고 있습니다. 이를 통해 KT&G는 글로벌 기후변화 대응에 선도적인 역할을 수행하고, 지속가능한 성장을 위한 탄탄한 기반을 마련해 나가고 있습니다.

## 2045 탄소중립 위한 온실가스 감축 경로

(단위: 천 tCO<sub>2</sub>e)



- 순 배출량(배출량 + 상쇄량)
- ▨ Scope 1+2
- ▨ Scope 3
- ▨ 상쇄옵션(흡수, 제거)

Net Zero 0

<sup>1</sup> 카테고리 1, 3, 11 대상

# 기후변화 대응

KT&G는 2045년 탄소중립 달성을 목표로, 그룹 전체를 포괄하는 탄소중립 전략을 수립하고, 그 범위를 자회사까지 확대하며 온실가스 감축을 위한 그룹 차원의 협력을 전개하고 있습니다. 이는 KT&G 전사 차원의 감축 노력을 넘어, KT&G 그룹을 구성하고 있는 모든 회사들을 포함하고자 하는 통합적인 접근방식으로써 더욱 광범위하고 효과적인 배출량 감축을 가능하게 해 줄 것으로 기대됩니다.



KT&G는 지속가능한 미래를 향한 탄소중립 실현을 위해 그룹 차원으로 확장한, 보다 포괄적이고 도전적인 '2045년 넷제로 전략'을 수립하였습니다.

KT&G 그룹의 탄소중립 방향성은 명확합니다. 에너지 효율화를 통해 에너지 소비를 최대한 줄이고, 기존의 화석연료를 재생에너지로 전환하는 것입니다. 특히, 제조분야의 기술적 감축 사례를 당사 사업장뿐만 아니라 가치사슬 전반에 전파하여 환경경영을 함께 이끌어 나갈 것입니다. 아울러 물 재이용 확대, 폐기물 매립 제로화(ZWTL), 친환경 소재 전환 등 다양한 세부과제를 중심으로 환경영향을 최소화하는 노력을 지속적으로 추진하며 그룹의 탄소중립 달성을 가속화하겠습니다.



오치범  
KT&G 생산부부장(부사장)

KT&G는 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi: Science Based Targets Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 온실가스 감축목표를 수립하였으며, 비재무 정보공시 의무화 동향, 글로벌 선진기업의 목표 및 경로 등 주요 환경변화를 고려하여 전략을 고도화하고 있습니다. 2023년에는 특히, 기후위기 극복을 위한 글로벌 레이스에서 선도적인 역할을 수행하기 위해 기존에 수립된 2050 탄소중립 목표를 앞당겨 2045년으로 수정하였습니다. 이에 따라 KT&G는 2030년까지 Scope 1+2 배출량을 42%(2020년 대비), Scope 3 배출량을 25%<sup>1)</sup>(2022년 대비) 감축하고자 합니다.

이는 기후변화 문제의 심각성을 인식하고 더 빠르고 효과적인 대응이 필요하다는 판단에 따른 것으로, 탄소중립을 향한 여정에서 보다 야심찬 목표를 세운 KT&G는 이를 실현하기 위해 자체 태양광 발전설비 확대, 고효율 설비 전환, 전력구매계약(PPA) 활용, i-REC 도입 등 다양한 감축 수단을 적극적으로 활용하고 있습니다. 2023년에는 재생에너지 도입 및 에너지 효율 개선에 집중하였고, 그 결과 2,112톤에 달하는 온실가스를 감축하였습니다.

2023년 기준 KT&G 그룹의 총 배출량은 약 19만 톤으로, 2024년에는 2023년 대비 더 많은 배출량 감축을 목표로 신규 재생에너지 프로젝트 추진 및 기존 설비 효율 개선을 계획하고 있습니다. KT&G 그룹의 2023년 재생에너지 사용 비율은 2020년 0.1%에서 2023년 13.5%로 큰 폭으로 증가하였습니다. 2030년 사업장 재생에너지 80% 달성을 목표로, 2024년 KT&G는 자체 태양광 발전설비 용량 증대 및 추가 PPA 계약 체결 등을 통해 이 비율을 한층 더 끌어올려 20.0% 수준으로 향상시키고자 합니다. 이를 위해 2024년 대전공장 2.2MWp, 영주공장 2.5MWp, 김천공장 0.3MWp, 총 5.0MWp 규모의 자체 태양광 발전설비를 구축할 계획이며, 2023년부터는 PPA를 적극 활용해 재생에너지 조달을 확대해가고 있습니다.

<sup>1)</sup>카테고리 1, 3, 11 대상

이처럼 KT&G 그룹은 탄소중립이라는 담대한 목표를 향해, 모든 그룹사가 힘을 모아 힘차게 달려 나가고 있으며, 통합적·체계적·전략적 접근으로 넷 제로 레이스에서 선두를 달리며 지속가능한 성장을 실현하겠습니다.

KT&G 국내외 사업장 재생에너지 실적 및 전망

구분	실적			전망	
	2020년	2022년	2023년	2027년	2030년
국내	0.1%	8.9%	7.9%	35.0%	72.0%
해외	0.0%	71.7%	100%	100%	100%
총계	0.1%	15.6%	19.0%	50.0%	80.0%

\* 집계범위: 국내 전체 사업장 (138개소), 해외 제조사업장(3개소)  
\*\* 향후 대외환경 변화 및 사업 운영과정의 변동사항 등에 따라 변경될 수 있음

KT&G 그룹 재생에너지 사용비율 실적 및 목표



\* KT&G 국내 전사 및 해외사업장, 자회사 제조사업장



KT&G 그룹 자연자본 관리 로드맵



2030년 자연보호지역 내  
산림벌채 및 개간 중지\* 달성

\* Deforestation & Conversion Free



# 생태계 지속가능성 제고

산림, 토양, 물과 같은 자연자본은 누구에게나 주어지는 자원이지만 한정적인 자원이므로, 책임감 있게 사용하고 공정하게 분배해야 합니다. 뿐만 아니라 최근 기업을 향한 자연자본 관리에 대한 관심과 요구가 증가함에 따라 전 세계적으로 관련 정보공시 및 관리를 위한 노력이 촉구되고 있습니다.

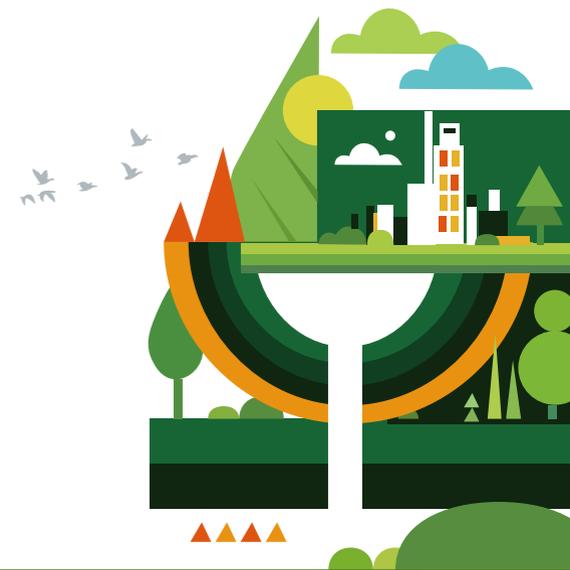
KT&G가 영위하는 주요 사업은 자연자본에 대한 의존도가 높은 농업 기반의 식음료 산업에 속해 있습니다. 이는 회사의 안정적이고 지속가능한 성장을 위해 자연자본을 체계적·전략적으로 관리해야 함을 의미하는 동시에, 생물다양성 손실과 생태계 붕괴를 막는 데 기여하고 나아가 자연환경과 산업발전에 긍정적 영향을 미침으로써 새로운 성장의 기회를 모색할 수 있음을 뜻하기도 합니다. 이에 KT&G는 2022년 12월 TNFD(자연 관련 재무 공개 태스크포스, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) Forum Membership에 가입하며 자연자본 관리에 대한 글로벌 표준을 준수하고 자연자본과 관련된 리스크와 기회를 투명하게 공개할 것임을 밝혔습니다.

이어 2023년 KT&G는 '생물다양성 및 산림보존 정책'을 수립하였고, 2030년까지 자연보호지역<sup>1)</sup> 내 경작 및 조달을 모두 중지하겠다는 목표를 세웠습니다. 목표를 수립하는 과정에서 KT&G 그룹의 경영 활동과 보유 자산이 자연자본에 어떠한 영향을 미치는지 현황을 조사하였고, 분석결과 그룹사 사업장은 대부분 자연보호지역에 중대한 부정적 영향을 미치지 않는 것으로 파악되었습니다. 주요 재료품 공급망에 대해서는 일부 이행 과제를 발굴하여, 개선을 위한 조치를 진행하고 있습니다. 나아가 목표한 바를 달성하기 위해 그룹 차원에서 자연자본 관리 로드맵을 정립하고 이행기반 공고화에 주력하고자 합니다.

향후 KT&G는 기 수립한 환경경영 관리체계와 자연자본 대응전략을 통합하여 관리하고자 합니다. 자연자본을 책임감 있게 사용하고 사용해 탄소중립을 실현하여 생태계의 지속가능성을 높이겠습니다. 이러한 일련의 노력을 통해 KT&G는 자연에 미치는 부정적 영향의 제로화를 넘어 순 긍정적 영향(Net Positive Impact) 창출함으로써 진정한 Top-tier로 도약할 것입니다.

보다 자세한 내용은 '가치사슬 전반 환경책임 이행' 섹션의 '자연자본 및 생물다양성 관리' 파트를 참고해주시기 바랍니다.

<sup>1)</sup> 자연보호지역: 국제자연보전연맹(IUCN)과 자연관련 과학기반 목표(SBTN)에서 지정하고 있는 보호림(Protected/ Primary Forest)을 포함한 자연림(Natural Forest)과 자연 보존 필요성이 높은 것으로 식별되고 있는 지역



II. OUR SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

KT&G VISION OUR SUSTAINABILITY APPROACH OUR MATERIALITY PROGRESS



IMPACT REPORT 02.

지속가능한 산업생태계 구축은 경제적·환경적·사회적 가치를 모두 포괄하는 개념으로서 장기적 측면에서 기업의 성장과 사회적 책임 실현을 위해 반드시 고려되어야 합니다. 공급망에서의 원료 경작 및 재배가 중요한 KT&G의 경우, 당사 가치사슬의 중요한 축을 담당하는 농가의 지속가능한 생산기반을 확보하는 것이 매우 중요합니다. 이에 KT&G는 잎담배 경작 관련 ESG 프로그램인 글로벌 STP(Sustainable Tobacco Program) 이니셔티브에 참여하며 잎담배가 지속가능한 경작환경에서 재배되어 안정적으로 조달될 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.



# SUSTAINABLE IMPACT

# I. KT&G LEAF ESG APPROACH

II. KT&G는 STP 이니셔티브를 포함하여 다양한 방식과 통로를 통해 공급망 안의 모든 파트너사들과 ESG 경영의 중요성을 공유하고 소통하며, 지속가능한 산업생태계를 구축해 나가고자 노력하고 있습니다. 아울러 공급망 지속가능성과 관련된 기업 활동 공개의 중요성이 점차 높아짐에 따라, 실효성 있는 실행 프로그램을 기반으로 공급망의 ESG를 체계적으로 관리해 나가고자 합니다.

## 국내 잎담배 STP 도입 현황 및 추진계획

2023

Crop(경작), Environment(환경), People(노동, 인권) 등 4개 분야 340개 항목에 대한 모니터링 진행

### 주요 추진항목



#### CORP

- 보급한 품종만 재배, 지정 작물보호제 사용, 지정비료 사용, 자가퇴비 지양, 석회사용
- 토양분석 및 시비추천, 적정 건조기 확보, 연초 잔존물 제거, 작물보호제 사용 기록 등



#### ENVIRONMENT

- NTRM<sup>1)</sup> 방지, 플라스틱 농자재(멀칭필름 등) 수거, 폐기, 재활용
- 온실가스 저감(배풍열 확대 등), 작물보호제 안전취급 (수로근처 완충지대 설정) 등



#### HUMAN & LABOR RIGHTS

- 근로시간, 근로계약 체결, 아동노동 금지, 불법감금 금지, 최저임금 보장
- 작물보호제 보관함 설치(근로자 안전) 등



#### GOVERNANCE

- 관련 매뉴얼, STP 평가지표 제정, 표준경작법 개정 등

<sup>1)</sup> Non Tobacco Related Material

## 지속가능한 농업 생태계 구축

공급망 지속가능성 관리는 KT&G가 추구하는 산업 생태계 조성을 위한 핵심 과제이자 중장기 사업전략 추진에 있어서 반드시 필요한 항목입니다. 이에 KT&G는 글로벌 담배산업의 공급망 내에서 파트너사들의 지속가능한 경쟁력 강화를 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 특히, 당사 담배사업의 핵심 원료인 잎담배를 공급하는 농가의 지속가능한 농업 영위를 지원하기 위해 해외 잎담배 공급사와 국내 잎담배 농가를 대상으로 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램) 도입을 추진하고 있습니다.



KT&G의 오랜 정신이 깃든 '함께하는 기업'의 철학을 기반으로 이해관계자들과 소통하며 지속가능한 농업의 새로운 미래를 열어가고 있습니다.

KT&G는 잎담배 구매를 비롯하여 농업 기반의 1차 산업과 밀접하게 연관되어 있으며, 자연자본 의존도 또한 타산업에 비해 높은 특성을 가지고 있기에 공급망 지속가능성 관리가 무척 중요합니다. 이에 KT&G는 2022년 글로벌 STP(Sustainable Tobacco Program) 가입을 시작으로 글로벌 Top-tier 수준의 Leaf ESG 실천을 위해 노력하고 있습니다. 또한 국내 잎담배 농가의 지속가능한 농업 실현과 삶의 질 향상에 기여하는 등 공급망 지속가능성 관리에 만전을 기하며 함께 성장의 가치를 창출하고 있습니다.



김정호  
KT&G SCM본부장

STP는 글로벌 담배 제조사들과 제3자 컨설팅 기관들이 협력하여 개발한 플랫폼으로 기업의 환경적·사회적 책임을 강화하고, 잎담배의 지속가능한 생산을 촉진하며, 재배과정에서 발생할 수 있는 부정적인 영향을 최소화하는 것을 목표로 합니다. KT&G는 국내에서 생산된 잎담배를 전량 구매하고 있으며, 외산 잎담배 조달에 있어서는 2022년 GAPC(Good Agricultural Practices Connection program)<sup>1)</sup> 인증을 받은 경작인으로부터 잎담배를 구매하는 것을 시작으로 STP 도입을 본격화하였습니다. 2023년 기준으로 KT&G는 외산 잎담배 조달수량의 약 99.4%를 STP에 가입한 공급사로부터 구매하고 있습니다.

KT&G가 구매하는 전체 잎담배 중 국내 잎담배 농가가 차지하는 비중은 크지 않으나, KT&G는 국내 잎담배 농가의 지속가능한 발전을 위하여 STP 도입을 적극적으로 추진하고 있습니다. 자체 관리 프로그램인 '국내 잎담배 생산 STP 가이드 라인'을 제작하여, 농가를 대상으로 모니터링 및 교육을 진행하며 STP를 알렸고, 2023년에는 국내 잎담배 생산 STP Monitoring Index 편람을 제작하여 Crop(경작), Environment(환경), People(노동, 인권) 4개 분야 340개 항목에 대한 모니터링을 진행하였습니다. 2024년에는 모니터링 대상 농가를 확대하고 평가결과 확인된 개선이 필요한 부분에 대해 집중교육을 진행할 예정이며, 중장기적으로는 지속가능한 원료잎담배 생산을 위한 경작법 고도화를 목표로 연구개발 및 컨설팅을 계획하고 있습니다.

모니터링을 기 진행한 잎담배 농가에 더하여 신규 농가를 선정하여 모니터링 규모를 확대하고, 전년도 평가 결과 미흡한 부분을 중심으로 집중교육(KT&G 상시 교육, 엽연초생산협동조합 경작인 집합교육 등)을 진행할 예정입니다.

또한 중장기적으로는 R&D본부와 협업을 바탕으로 지속가능한 원료잎담배 생산을 위한 국내 경작관리 및 원료개선 연구 등 전략적 프로젝트를 통한 자사 직접 계약농가의 잎담배 표준경작법 고도화를 비롯하여 전문적 컨설팅 자문 및 개선활동을 추진할 계획입니다.

KT&G는 2030년까지 당사와 거래하는 잎담배 농가 100%의 STP 참여를 목표로 하고 있으며, 이와 같은 노력을 통해 당사에게 조달되는 모든 원료 생산 농가와 그 과정에 참여하는 파트너사들이 사회적·환경적 영향을 관리하고 윤리적 책임을 다하며 KT&G와 함께 지속가능한 산업 생태계 조성에 기여하기를 기대합니다.

보다 자세한 내용은 '지속가능한 산업 생태계 조성' 섹션의 '지속가능한 농업' 파트를 참고해주시기 바랍니다.



<sup>1)</sup> 미국 내 경작인을 대상으로 경작, 환경, 노동관련 제 3자 감사를 진행하는 테네시주 소재 서비스 업체

# I. KT&G 지속가능성 공시

## II. 기후

### 거버넌스

#### 1. 의사결정기구

- (1) 의사결정기구 및 책임에 관한 정책
- (2) 관리·감독을 위한 역량 판단 및 개발
- (3) 위험 및 기회 관련 정보 획득 방법 및 빈도
- (4) 주요 의사결정과정에서 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방식
- (5) 목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독

#### 2. 경영진

- (1) 기후 관련 관리·감독 역할 위임
- (2) 경영진의 통제 및 절차 사용

### 전략

#### 1. 기후 관련 위험 및 기회와 유형

- (1) 기간범위에 따른 위험 및 기회 영향 예상
- (2) 식별된 위험 및 기회의 영향 기간 범위
- (3) 전략적 의사결정 계획 기간 간 연계

#### 2. 사업모형과 가치사슬

- (1) 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향
- (2) 위험과 기회가 집중된 영역

#### 3. 전략 및 의사결정

- (1) 위험 및 기회 대응 및 계획
- (2) 자원조달 계획
- (3) 과거 보고기간에 공시된 계획의 진척도에 대한 양적 및 질적 정보

#### 4. 재무상태, 재무성과 및 현금흐름

- (1) 탄소가격제가 재무제표에 미치는 영향
- (2) 친환경 저탄소 제품에 대한 소비자 선호가 재무제표에 미치는 영향

#### 5. 기후회복력

- (1) 전략과 사업모형에 대한 기업 평가의 시사점
- (2) 기후 관련 시나리오 분석 수행 방법

### 위험관리

#### 1. 기후 관련 위험 및 기회 관리 프로세스 (식별, 평가, 우선 순위화, 모니터링)

- (1) 투입변수 및 매개변수
- (2) 기후 관련 위험 및 기회 식별
- (3) 기후 관련 위험 및 기회 평가 방법
- (4) 다른 지속가능성 위험과 비교 시 기후 관련 위험 및 기회의 우선순위 정도
- (5) 기후 관련 위험 및 기회 모니터링
- (6) 위험관리 프로세스 변경사항

#### 2. 전사 위험 관리 체계와의 통합

### 지표 및 목표

#### 1. 기후 관련 지표

- (1) 온실가스
- (2) 기후 관련 전환 위험에 취약한 자산 또는 사업활동
- (3) 기후 관련 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동
- (4) 기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동
- (5) 자본 배치
- (6) 내부 탄소 가격
- (7) 보상(경영진)
- (8) 산업 기반 지표

#### 2. 기후 관련 목표

- (1) 목표 설정에 사용된 지표 관련 정보 (목표 지표, 목적, 적용 범위 등)
- (2) 목표에 대한 진척도 모니터링 방법
- (3) 목표 대비 성과 분석
- (4) 온실가스 배출량 감축 목표 관련 정보

# KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## 기후변화 관련 재무공시

- 본 보고서의 보고 기간은 2023년 1월 1일에서 2023년 12월 31일을 기준으로 하고 있으며, 이사회 및 지속가능경영위원회의 현황 등 일부 활동의 경우 시의성 있는 정보 제공을 위해 2024년 6월까지의 정보를 반영하였습니다.
- KT&G는 본 보고서를 작성함에 있어 지속가능성 관련 위험 및 기회의 식별, 평가 등에 영향을 미치는 판단, 추정치, 가정을 사용하고 있습니다. 이는 보고서 작성일을 기준으로 당사의 합리적 가정 및 예상, 기대에 기초한 것일 뿐이므로 알려지거나 알려지지 않은 중대한 위험과 불확실성을 수반하며, 예측, 전망, 추정치에 대한 실제 결과는 애초에 예측했던 것과는 중요한 점에서 상이할 수 있습니다. KT&G는 미래 예측 진술에 반영된 기대가 합리적이라고 믿지만, 이러한 기대가 반드시 옳다는 것을 보장할 수 없습니다. 본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료 등으로 사용될 수 없음을 양지하여 주시기 바랍니다.

## 거버넌스

### 1. 의사결정기구

#### (1) 의사결정기구 및 책임에 관한 정책

이사회 산하 지속가능경영위원회<sup>1)</sup>는 기후변화를 포함한 지속가능성 관련 의사결정기구로서 KT&G 및 연결 대상 종속회사의 지속가능경영에 대한 추진 전략을 수립하고 정책의 승인 및 이행에 대한 관리·감독 권한을 보유하고 있습니다.

지속가능경영위원회 설치 이전에는 전체 이사회에서 중장기 환경경영전략 수립을 검토한 바 있으며(2021년 4월), 2023년 4월에는 이사회 산하 지속가능경영위원회에서 기후변화 시나리오 기반의 리스크와 기회를 검토하고 2023년 8월에는 그룹차원의 기후변화 대응 중장기 목표를 결의하였습니다. 아울러 KT&G는 사외이사로만 구성된 감사위원회를 통해 전사 리스크 관리 현황을 점검하고 있습니다. 2022년에는 기후변화 이슈를 포함한 ESG 경영 추진 현황 점검을 감사위원회 산하 독립적인 조직인 '감사단'에서 수행하고 그 결과를 감사위원회에 보고하였습니다.

이를 통해 기후 관련 이슈를 포함한 ESG 이슈가 KT&G의 전략 수립, 지배구조, 그리고 기업 책임 전반에 필수적으로 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다. 기후 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 경영진의 보상정책은 '지표 및 목표 문단1. (7) 보상(경영진)'을 참조하시기 바랍니다.

#### (가) 관리·감독 역할 및 권한

구분	지속가능경영위원회 운영 규정	KT&G 환경경영 정책
권한 및 책임범위	<b>제4조(위원회 권한)</b> ① 위원회에서 심의·결의할 사항은 다음 각 호와 같다. 1. 지속가능경영 기본 정책 및 전략 수립 2. 지속가능경영 중장기 목표의 설정	<b>책임범위</b> KT&G는 이사회 내 위원회인 지속가능경영위원회에서 환경분야의 추진 전략 및 주요 이슈 대응 방향성을 검토하고 이행 성과를 관리 감독합니다.

<sup>1)</sup> 2023년 12월 7일부로 기존 'ESG위원회'에서 '지속가능경영위원회'로 명칭 변경

#### (나) 이사회의 관리 감독 체계

KT&G는 책임감 있는 기후변화 대응을 위해 이사회 산하 지속가능경영위원회를 설치하여 거버넌스 체계를 강화하였습니다. 지속가능경영위원회는 ESG 및 기후변화 관련 이슈와 위험을 감독하는 한편, 회사의 대응 전략과 정책을 검토하고 운영 성과와 진행 상황을 모니터링하고 있습니다. 전략부문 ESG경영실, 전사 ESG TF 운영을 통해 기후변화 대응 전략을 실질적으로 이행하고 있습니다. 더불어 각 종속기업은 종속기업 별 ESG TF 협의체를 마련하여 운영함으로써 기후변화 대응에 동참하고 있습니다.



#### (다) 지속가능경영위원회 인력 현황 (2024년 4월 기준)

구분	성명	직책	이사 선임일 <sup>1)</sup>	성별
사외이사	이지희	위원장	2022.03.30	여
사외이사	손동환	위원	2024.03.29	남
사내이사	방경만	위원	2021.03.20	남

<sup>1)</sup> 방경만대표이사 사장의 경우 제34기 정기주주총회(21.03.19) 익일부터 제37기 정기주주총회(24.03.28)까지 사내이사로 재직하였으며, 제37기 정기주주총회(24.03.28)에서 대표이사로 신규선임

#### (라) 지속가능경영위원회 소집 기준

구분	내용
운영 주기	연 2회 이상 (필요시 위원장 직권으로 수시 소집 또는 실무 조직에서 직접 안전 상정)

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. (2) 관리·감독을 위한 역량 판단 및 개발

KT&G는 환경경영에 대한 이해 및 리더십, 기후 관련 국제 사회 요구와 에너지·온실가스 관련 법/규정에 대한 충분한 이해도를 바탕으로 기후 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략을 감독할 수 있는 적절한 역량을 보유하고 있는 것으로 판단하고 있습니다. 해당 기준 충족 여부 판단 절차로 신임 이사 후보 선정 시, 이사회 평가지표인 'KT&G 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)'를 활용하고 있습니다. BSM의 8개의 평가항목 중, Sustainability 역량에 대한 정의는 '회사의 지속가능한 성장을 돕고, ESG 관련 위험 및 기회의 관리감독에 기여하는 것'을 말하며, KT&G는 이사 후보 평가에 이를 반영함으로써 이사가 지속가능경영 관련 적절한 경험 및 전문성을 보유하고 있는지 판단하고 있습니다.

### (가) KT&G 이사회 역량 지표(Board Skills Matrix)

이지희 사외이사의 경우, 세계여성이사협회(2022~2023년) 등 지속가능경영 관련 국제기구와 단체에서 다양한 경험을 쌓은 소비재 산업 전문가로서 2022년부터 지속가능경영위원회 위원으로 참여, 2024년 5월부터 위원장직을 맡고 있습니다.

방경만 사내이사는 전략기획본부장(2020~2022) 재직 당시, 이사회 내 ESG 위원회를 설치하였으며, 전략기획본부장 직속의 ESG 전담조직의 신설 및 운영을 통해 ESG 경영을 총괄하며 기후변화를 포함한 지속가능성 관련 리스크 및 기회를 관리하고 감독했습니다.

경험 및 전문성	손관수	김명철	고윤성	이지희	곽상욱	손동환	방경만 (CEO)
Senior Executive Leadership (6/7)	●	●		●	●	●	●
Manufacturing/Supply chain (1/7)	●						
Finance/Accounting (3/7)		●	●				●
Risk Management (3/7)	●	●					●
Global Business (4/7)	●	●		●			●
Sustainability (2/7)				●			●
Consumer Industries (3/7)	●			●			●
Legal Regulatory (3/7)			●		●	●	
임기	'22.3.30 ~ '25. 정기주주총회	'23.3.29 ~ '26. 정기주주총회	'23.3.29 ~ '26. 정기주주총회	'22.3.30 ~ '25. 정기주주총회	'24.3.29 ~ '27. 정기주주총회	'24.3.29 ~ '27. 정기주주총회	'24.3.29 ~ '27. 정기주주총회
독립성 (86%)	●	●	●	●	●	●	
소속 위원회	지배구조, 경영, 감사	평가보상, 감사	평가보상, 감사	지배구조, 지속가능경영	지배구조, 감사	평가보상, 지속가능경영	경영, 지속가능경영
성별 (여성비율 14%)	남	남	남	여	남	남	남

### (나) 역량 강화 방안

KT&G는 이사의 관리·감독 역량 향상을 위해 관련 교육 등을 실시하고 있으며, 매년 이사회 평가를 통해 역량 강화 정도를 판단하고 있습니다. 2024년 지속가능경영위원회 위원장인 이지희 이사의 경우 기후변화를 포함한 ESG 이슈 대응 역량 강화를 위해 서울대학교에서 관련 과정을 수강하고 있습니다.

일자	참석자	내용
2024.04.09~2024.11.26	이지희	서울대학교 ESG 경영 최고위 과정

### (3) 위험 및 기회 관련 정보 획득 방법 및 빈도

지속가능경영위원회는 기후 관련 위험과 기회를 관리·감독하기 위해 필요한 정보를 주로 KT&G 내 전략부문 ESG경영실로부터 제공받고 있습니다. 또한 지속가능경영위원회 개최 시, ESG경영실은 지속가능경영위원회가 의안내용을 충분히 이해하고 판단할 수 있도록 사전 보고와 각종 자료 제공을 통해 이해를 돕고 있습니다. 지속가능경영위원회는 필요한 경우에 회사의 비용으로 외부전문가의 자문을 받을 수 있습니다.

### (가) 의사결정기구에 대한 보고 방법, 빈도

KT&G는 기후 관련 위험 및 기회에 대한 안건을 이사회 규정에 따라 이사회 또는 지속가능경영위원회에 보고하며, 위원회에서 결의된 사항은 결의일로부터 3일 이내에 각 이사에게 통지하고 있습니다.

대상	지속가능경영위원회	이사회
주체	ESG경영실장	이사회 내 위원회 위원장
빈도 및 시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>연 2회 이상</li> <li>지속가능경영위원회 개최 시 각 위원이 논의 안건에 대해 의사개진 및 결의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연 2회 이상</li> <li>지속가능경영위원회 결의일로부터 3일 이내에 위원회가 아닌 각 이사에게 통지</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 관련 위험 및 기회를 포함한 지속가능성 관련 안건</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후관련 위험 및 기회를 포함한 지속가능성 관련 안건의 심의·결의 결과</li> </ul>

## I. KT&amp;G 지속가능성 공시 - [기후]

## II.

## (나) 보고 기간 내 관련 정보 획득 주요 현황

개최 일자	의안내용	관련 정보
2023.01.13	2023년 ESG 경영 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기 대응 공시 등 글로벌 ESG 동향과 전망</li> <li>탄소배출 감축 관련 정보 공개 및 기후 변화 대응 전략 관련 주주참여 동향</li> <li>기후변화 대응 관련 내부 실행체계 활동 현황, 기후 관련 지표의 정량 성과</li> <li>2023년 기후 관련 목표 및 중점 추진 계획</li> </ul>
	기후변화 대응 공시 고도화 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화 대응 관련 정보공개, 규제 준수 등 글로벌 공시 변화</li> <li>회사의 기후변화 대응 추진 경과</li> <li>기후변화 시나리오 기반 리스크 평가 결과 및 향후 고도화 방향</li> </ul>
2023.08.03	ESG 중대성 평가 및 그룹 중장기 ESG 목표 수립(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 중대성 평가 설계 및 결과 (기후변화 포함 중대이슈 식별)</li> <li>그룹 중장기 기후변화 대응 목표 수립 (온실가스 감축률, 재생에너지 사용률)</li> <li>기후변화 대응 관련 주요 글로벌 이니셔티브</li> </ul>
	ESG 정책 제정(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 스탠다드에 부합하는 기후변화 대응 관련 주요 정책 내용</li> </ul>
2024.05.09	2024년 ESG 경영 추진계획(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 위기와 재무적 영향 공시 등 글로벌 ESG 동향</li> <li>그룹 ESG 목표 이행 경과 등 2023년 주요 성과(기후변화 대응 포함)</li> <li>넷제로 전략 고도화를 포함한 2024년 기후 관련 목표 및 중점 추진 계획</li> <li>2024년 중대성 평가 설계 및 결과 (기후변화 포함 중대 이슈 식별)</li> </ul>

## (4) 주요 의사결정과정에서 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방식

## (가) 기후 관련 위험 및 기회 고려 방식

KT&G 및 연결 대상 종속회사의 기후 관련 위험 및 기회 모니터링은 지속가능경영위원회의 정기 개최를 통해 이루어지고 있으며, 대규모의 시설투자 등을 수반하는 사항은 이사회에서 심의·결의하고 있습니다.

## (나) 보고 기간 내 기후 관련 위험 및 기회 관점을 고려한 주요 안건

구분	일자	가결 여부	주요 의안 내용	기후 관련 위험 및 기회 고려 사항
이사회	2023.01.18	가결	KT&G 카자흐스탄 제조법인 출자 승인(안)	MES(Manufacturing Execution System) 등 생산실행 시스템 및 에너지 관리 시스템 구축
	2023.03.16	보고	신인쇄공장 건설사업 예산 변경	(ESG 인프라 구축) 환경경영 비전 이행을 위한 태양광 발전 구축, 중수 시설 확보, 에너지 관리시스템 등 적용
지속가능경영위원회	2023.04.13	보고	2023년 ESG 경영 추진계획	전사적 ESG 경영 추진계획, 향후 기후공시 대응 및 기후변화 완화/적응 위한 활동 계획, 성과
		보고	기후변화 대응 공시 고도화 추진계획	KT&G 기후변화 시나리오 설정 및 시나리오 기반의 리스크 평가 결과와 향후 고도화 과제
	2023.08.03	가결	ESG 중대성 평가 및 그룹 중장기 ESG 목표 수립(안)	그룹 차원의 중장기 기후변화 대응 목표 수립 (온실가스 감축률, 재생에너지 사용률)
	2024.05.09	가결	ESG 정책 제정(안)	글로벌 스탠다드에 부합하는 기후변화 대응 관련 주요 정책 논의
	2024.05.09	가결	2024년 ESG 경영 추진계획(안)	전사적 ESG 경영 추진계획, 향후 기후공시 대응 및 기후변화 완화/적응 위한 활동 계획, 성과

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II.

### (5) 목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독

KT&G는 지속가능경영위원회를 통해 기후 관련 위험 및 기회 대응을 위한 목표 설정 및 이행경과를 관리, 감독하고 있습니다. 2023년 8월 지속가능경영위원회는 과학기반감축목표 이니셔티브 가이드라인에 따른 그룹차원의 중장기 목표를 검토하고 이를 결의하였습니다. 목표별 상세 정보는 지표 및 목표 내 [기후 목표 관련 정보](#)를 참고하시기 바랍니다. 또한 지속가능경영위원회는 수립된 목표에 대한 정기적인 모니터링으로 이행경과와 성과를 관리하고 있습니다.

KT&G는 기후변화 대응에 대한 최고경영진의 책임을 명확히 하기 위해 KT&G의 '사내이사의 보수 지급 규정'에 근거하여 기후 관련 대응을 포함한 지속가능성 성과를 사내이사의 보수와 연계하고 있습니다. 이사회내 위원회인 평가보상위원회의 경영진 성과 평가 결과에 기초하여 매년 기 수립한 목표 대비 성과수준을 사내이사의 상여에 반영하여 지급하고 있습니다.

#### (가) 목표 설정 및 진척도 관리·감독 결과

구분	일자	내역
진척도 관리·감독	2023.04.13	• 2022년 2020년 대비 그룹 온실가스 감축 성과, 재생에너지 달성 현황 등
목표 설정	2023.08.03	• 2030년 그룹 기후변화 대응 목표 - 2020년 대비 온실가스 감축률 42% - 재생에너지 사용 비율 80% • 2050년 <sup>1)</sup> 그룹 Scope 1, 2, 3 Net-Zero 달성
진척도 관리·감독	2024.05.09	• 2023년 2020년 대비 그룹 온실가스 감축 성과, 재생에너지 달성 현황 등
목표 설정	2024.05.09	• 2045년 그룹 Scope 1, 2, 3 Net-Zero 달성

<sup>1)</sup> 2024년 5월 9일에 목표연도를 2050년에서 2045년으로 수정함

#### (나) 보수 규정 및 대상

KT&G 사내이사의 보수(단기 및 장기 성과급)는 ESG 경영 고도화 및 ESG 경영 실천성과를 포함한 종합적인 평가 결과에 기반해 결정됩니다. 이러한 보수체계는 기후변화 대응을 포함한 ESG 목표를 달성하는 데 있어 사내이사에게 강력한 동기부여를 제공합니다. 2024년 4월에는 사내이사 단기 경영목표 설정 시 ESG 지표 가중치를 5%에서 10%로 확대하였으며, 특히 장기 경영목표에는 그룹의 저탄소 전환 전략 실행을 위한 온실가스 감축 이행 지표를 보다 직접적으로 반영하여 실질적인 기후변화 대응 성과를 창출할 수 있도록 보수 체계를 개편하였습니다. 또한 단기 경영 목표에는 글로벌 스탠다드에 부합하는 기후변화 대응 실행력 제고를 위해 CDP(Carbon Disclosure Project) 등 주요 글로벌 ESG 평가기관의 평가결과도 반영하고 있습니다.

더 나아가, KT&G는 사내이사를 포함한 최고경영진 및 임원을 대상으로 성과 연동 주식보상 제도를 운영하고 있습니다. 이는 성과급의 일부를 주식으로 지급하는 형태로, 주식 지급 시점의 주가에 따라 경영진의 보상 가치가 달라지게 됩니다. 사내이사 장기 성과급의 경우 양도제한 조건부 주식지급 방식을 통해 일정기간의 권리확정 기간을 부여하고 3년간의 이연지급 방식을 적용함으로써 장기적 관점에서 주주 가치와 보상제도가 연계될 수 있도록 하였습니다.

이러한 접근 방식은 사내이사를 포함한 경영진이 기후변화 대응 및 지속가능성 이슈 대응 강화를 통해 회사의 중장기 가치를 향상시키는 경영 정책을 더욱 적극적으로 수행하도록 독려하여 책임경영 의지를 제고시키는 역할을 합니다. 또한 사내이사의 보수지급규정 내에 평가자료의 고의적 분식과 왜곡에 대한 성과급 환수조항을 포함함으로써, 사내이사 성과보상의 건전성을 제고하고 있습니다.

구분	내용											
보수 규정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급여: 사내이사보수지급규정에 따라 직위, 위임업무의 책임·역할 등을 고려하여 이사회 결의로 기본 연봉을 결정하고 경영여건, 변화에 따라 필요하다고 판단될 경우 이사회 결의로 조정 가능</li> <li>• 성과급: 사내이사보수지급규정에 따라 경영성과 평가결과에 기초하여 매년 단기성과급과 3년 단위의 장기성과급을 지급 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매년 목표에 대한 평가결과를 반영하여 이사회 결의 후 지급하며, 당해년도 주요사항에 대한 계량지표와 비계량지표를 종합하여 기본급의 0~280%(사장), 0~165%(사내이사) 범위 지급</li> <li>- 장기성과급: 장기경영성과(3년)에 대한 종합평가결과를 반영하여 이사회 결의 후 지급하며, 주요경영사항에 대한 계량지표를 종합하여 기본급의 0~600%(사장), 0~300%(사내이사) 범위로 지급</li> </ul> </li> </ul>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 복리후생: 사내이사보수지급규정에 따라 건강진단비, 상해보험 등 지원</li> </ul>											
해당 인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사내이사 (2024년 4월 기준)</li> </ul>											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>성명</th> <th>직위</th> <th>보수의 종류</th> <th>산정 기준 및 방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>방경만</td> <td>(이사회, 경영위원회, 지속가능경영위원회)</td> <td>근로소득 (상여)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매출액, 영업이익, ESG 평가결과 등으로 구성된 계량지표와 ESG 경영고도화, 핵심성장사업 강화, 사업 기반 고도화, 사업 포트폴리오 확대 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 평가. 특히, ESG 경영고도화 항목에서는 전사 기후변화 대응 이행 성과, 그룹 Net-Zero 중장기 전략 수립 및 대응 체계 구축 등에 대해 평가</li> <li>- 장기성과급: 매출액, 영업이익, ROE, ESG과제 결과, TSR 등으로 구성된 계량지표를 객관적으로 평가. 특히 ESG 과제결과 중 하나로 온실가스 감축률을 선정하여 기후변화 관리 실행에 대해 평가하고 있음</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td colspan="4">회사는 단장기 성과 지표에 기후변화 대응에 대한 책임을 경영진에게 부여하고 있음</td> </tr> </tbody> </table>	성명	직위	보수의 종류	산정 기준 및 방법	방경만	(이사회, 경영위원회, 지속가능경영위원회)	근로소득 (상여)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매출액, 영업이익, ESG 평가결과 등으로 구성된 계량지표와 ESG 경영고도화, 핵심성장사업 강화, 사업 기반 고도화, 사업 포트폴리오 확대 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 평가. 특히, ESG 경영고도화 항목에서는 전사 기후변화 대응 이행 성과, 그룹 Net-Zero 중장기 전략 수립 및 대응 체계 구축 등에 대해 평가</li> <li>- 장기성과급: 매출액, 영업이익, ROE, ESG과제 결과, TSR 등으로 구성된 계량지표를 객관적으로 평가. 특히 ESG 과제결과 중 하나로 온실가스 감축률을 선정하여 기후변화 관리 실행에 대해 평가하고 있음</li> </ul>	회사는 단장기 성과 지표에 기후변화 대응에 대한 책임을 경영진에게 부여하고 있음		
성명	직위	보수의 종류	산정 기준 및 방법									
방경만	(이사회, 경영위원회, 지속가능경영위원회)	근로소득 (상여)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매출액, 영업이익, ESG 평가결과 등으로 구성된 계량지표와 ESG 경영고도화, 핵심성장사업 강화, 사업 기반 고도화, 사업 포트폴리오 확대 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 평가. 특히, ESG 경영고도화 항목에서는 전사 기후변화 대응 이행 성과, 그룹 Net-Zero 중장기 전략 수립 및 대응 체계 구축 등에 대해 평가</li> <li>- 장기성과급: 매출액, 영업이익, ROE, ESG과제 결과, TSR 등으로 구성된 계량지표를 객관적으로 평가. 특히 ESG 과제결과 중 하나로 온실가스 감축률을 선정하여 기후변화 관리 실행에 대해 평가하고 있음</li> </ul>									
회사는 단장기 성과 지표에 기후변화 대응에 대한 책임을 경영진에게 부여하고 있음												

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. 2. 경영진

### (1) 기후 관련 관리·감독 역할 위임

지속가능경영위원회는 기후 관련 위험 및 기회를 관리·감독하는 책임을 경영진에게 위임하였습니다. KT&G의 CEO는 기후변화 전략 이행 관리·감독을 수행하며 기후변화와 관련된 기업의 경영활동을 총괄합니다.

#### (가) ESG경영협의회

전사 사업부문 임원진으로 구성된 최고 경영진 의사결정 지원 협의체로 기후변화 대응 강화를 위해 협의를 진행하고 업무 추진 과정에서 발생하는 이슈에 대해 지속적으로 커뮤니케이션하고 있습니다. ESG경영협의회를 통해 논의된 내용을 바탕으로 최고 경영진은 전사 통합 관점에서 ESG 이슈에 대한 의사결정을 진행하고 있습니다.

#### (나) 전략부문

KT&G의 CSO이자 CFO인 전략부문장은 KT&G의 기후관련 이슈를 포함한 ESG 이슈 및 주요 재무계획, 투자 그리고 예산을 검토하고 관리하는 역할을 수행합니다. 두가지 중요한 책임을 동시에 수행함으로써 ESG 이슈와 재무적 이슈가 서로 연계되어 논의되도록 검토하며 ESG 관리의 컨트롤타워인 ESG경영실을 통해 주요 기후관련 전략과 성과를 보고받고 세부 과제 이행경과를 점검하고 있습니다.

#### (다) 실행 조직

KT&G 경영진은 기후 관련 위험 및 기회의 감독을 지원하기 위해 제조본부 산하 에너지환경부를 운영하고 있습니다. 에너지환경부는 환경경영 중장기 목표에 맞춰 전사의 기후 성과를 집계 및 관리하며, 재생 에너지 전환, 에너지 효율 향상, 물 재이용 확대, 폐기물 매립 최소화 등 세부 전략 수립 및 이행을 통해 기후 영향 최소화를 위한 활동을 이행하고 있습니다. 이와 함께 각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)에 환경 성과 담당자를 지정하여 에너지환경부와 유기적인 협업을 통해 과제를 실행하고 있습니다.

또한 KT&G는 환경 규제 및 컴플라이언스를 체계적으로 관리하기 위하여 '산업규제법 Compliance 운영 체계'를 운영하고 있습니다. 해당 체계는 공장 운영과 관련한 안전, 물질관리, 환경, 에너지 등 4개 분야의 총 23개 법, 130개 항목에 대한 법규 모니터링 및 업데이트, 규제 컴플라이언스 준수를 위한 자체 진단(Self-audit), 이행 주기 도래 이행사항 리마인드로 구성되어 있습니다.

#### (라) 외부자문단

실무협의체인 에너지환경 Working Group은 경영진의 기후 관련 위험 및 기회의 감독을 지원하기 위해 컨설턴트, 투자 분석가, 교수, 등으로 구성된 외부자문단을 활용해 기후 관련 위험 및 기회 요인을 모니터링하고 있습니다. 외부자문단은 기후 시나리오 분석을 통해 전환 및 물리적 위험과 관련된 요인을 검토하였습니다.

### (2) 경영진의 통제 및 절차 사용

KT&G는 사외이사로 구성된 감사위원회를 통해 전사 리스크 관리 현황을 점검하며, 감사위원회 산하 감사단에서 ESG 경영 추진사항에 대한 독립적인 내부감사를 수행하고 있습니다. 내부감사 수행 결과는 감사위원회 및 경영진에 보고되며, 감사결과 통보 후 1개월 이내에 현업부서에서 감사 지적사항에 대한 개선계획을 감사단에 제출하고 있습니다. 감사단에서는 감사 지적사항에 대한 조치 이행여부를 주기적으로 점검하며, 점검 결과를 연 1회 감사위원회에 보고하고 있습니다. 내부감사 주제 선정은 연간 감사계획 수립 시, 감사단 자체 리스크 평가를 통해 이뤄지고 있습니다.

리스크 평가 시, 기회와 위험, 규제변화 등을 종합적으로 고려합니다. 2022년에는 ESG 관리체계 전반의 적정성을 검토하고, 기후변화 대응, 중장기 환경목표 달성방안 등 ESG 관련 단기 및 중장기 과제 추진현황을 점검하였습니다. 2023년에는 'KT&G 그린임팩트 비전' 달성과 관련하여, 폐기물 저감을 통한 환경경영 이행 노력 여부를 중점 점검하였습니다. 향후에도 전사 조직의 ESG 경영 이행 수준과 ESG 관련 중장기 과업 진행 현황을 검토하고, 주요 조직에 부여된 역할과 책임을 점검할 계획입니다.

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. 전략

### 1. 기후 관련 위험 및 기회와 유형

KT&G와 연결 대상 종속회사는 기업의 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 기후 관련 위험 및 기회를 식별하는 단계에서 SASB 공시주제를 참조하였습니다. 사업모형에서는 식음료 부문의 담배(Tobacco) 및 가공식품(Processed\_Foods)를 참조하였으며, 가치사슬에서는 식음료 부문의 농산물(Agricultural Products), 자원변환 부문의 용기 및 포장(Containers Packaging), 화학(Chemicals) 등의 공시주제를 참조하였습니다.

#### (1) 기간범위에 따른 위험 및 기회 영향 예상

KT&G는 기후변화 리스크에 대한 중대성 평가를 수행하여 전반적인 기후변화 리스크 전체에 대해 발생 가능성 및 영향의 크기를 고려한 우선순위 설정을 수행하였습니다. 그 결과 전체 21개 기후변화 리스크 중 주요 영역별로 상대적으로 높은 순위를 기록한 8개 기후변화 리스크와 3개 기후변화 기회 요인에 대해 작성하였습니다.

구분	위험 및 기회 분류	설명	단기	중기	장기
전환	정책 및 규제	탄소가격제	중	상	상
	시장	원자재 비용 상승	상	상	상
	평판	사업분야에 대한 선입견	중	중	중
물리	급성	이해관계자의 우려 또는 부정적 견해 증가	중	중	중
		태풍, 허리케인	중	중	중
	점진	폭우 및 홍수	상	상	상
		온도 변화	중	중	상
기회	제품 및 서비스	기후변화로 인한 강수 패턴 변화와 가뭄 발생 증가로 인해 물 자원의 가용성이 줄어들 경우, KT&G의 생산 활동에 직접적인 영향을 미칩니다. 특히, 원료 보관 시설과 물류 센터의 피해가 발생할 경우 공급 차질을 유발할 수 있습니다.	중	중	상
		저탄소 및 친환경 제품 개발 및 판매 확대를 통해 새로운 시장 기회를 선점하고 기업 경쟁력을 강화할 수 있습니다. 비플라스틱 담배필터와 친환경 포장을 적용한 제품 출시로 지속가능성을 핵심 경쟁력으로 삼을 수 있습니다. 이는 소비자의 친환경 제품 수요 증가에 적극적으로 대응하면서도 새로운 사업 기회를 발굴해 기업의 성장 동력을 마련할 수 있습니다.	중	상	상
	회복탄력성	기후변화 리스크 대응역량 강화를 통한 핵심 경쟁력 확보	중	중	상
자원효율성	저탄소 설비 및 신재생에너지 설비 확충을 통한 운영비 감소	중	중	중	

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II.

### (2) 식별된 위험 및 기회의 영향 기간 범위

KT&G는 기후 관련 위험 및 기회가 발생할 것으로 예상되는 기간범위를 아래와 같이 정의하고 있습니다.

기간범위	대상 기간	당기 기준 대상 기간
단기	1년	~ 2024년
중기	1년 초과 5년 이내	2025년 ~ 2028년
장기	5년 초과	2029년~

### (3) 전략적 의사결정 계획 기간 간 연계

KT&G의 전략적 의사결정은 사업계획수립(3년)과 중장기 비전(5년) 수립 및 검토를 통하여 이루어지고 있습니다. 이는 주요 그룹 사업 포트폴리오의 시장 변화 주기, 신제품 연구개발 기간 등을 고려했을 때이며, 해당 계획 수립 과정에서 기후 관련 위험 및 기회는 대외 동향 분석 및 내부 현황 진단에서 고려되고 있습니다.

## 2. 사업모형과 가치사슬

### (1) 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

KT&G는 당사와 연결대상 종속회사가 영위하는 사업의 성격에 따라 궤련 및 차세대 전자담배인 HNB 등의 제조와 판매 사업을 운영하는 '담배부문', 홍삼 및 비홍삼 건강기능식품 등의 제조 및 판매 사업을 운영하는 '건강기능부문', 부동산 개발 및 임대 사업을 운영하는 '부동산부문', 의약품/화장품의 연구개발, 제조, 판매 등의 사업을 운영하는 '기타부문'으로 사업모형을 구분하고 있습니다. 각 사업모형별 가치사슬은 KT&G가 제품 기획에서 배송, 소비 및 수명종료에 이르기까지 기업의 제품 또는 서비스를 생산하기 위해 사용하고 의존하는 상호작용, 자원 및 관계를 포함하고 있습니다.

KT&G는 전략-1-(1) 기간범위에 따른 위험 및 기회 영향 예상에서 '담배부문' 및 '건강기능부문'의 지속가능성 관련 위험 및 기회를 식별하였습니다. '담배부문' 및 '건강기능부문' 사업모형은 ① 제품 및 기술 연구개발 ② 산출물의 생산제조 ③ 영업 및 마케팅이며, 가치사슬 활동은 ① 업스트림에서의 원재료/자재 등 투입물 구매 ② 투입물 및 산출물에 대한 유통 및 운송 ③ 다운스트림에서의 판매 제품 사용 및 폐기입니다.

### (가) 전환 위험: 탄소가격제

탄소가격이 급등하거나 엄격하고 강화된 탄소가격 관련 규제가 시행될 경우 온실가스 배출량에 따라 운영 비용이 증가하여 상당한 리스크로 작용할 수 있습니다. 또한 협력사 및 공급망, 유통망 등 가치사슬 전반에 걸친 간접적인 탄소비용 상승도 발생할 수 있습니다. 이에 탄소가격제 전환 위험은 KT&G의 사업모형 및 가치사슬 중 원재료·자재 등 투입물 구매와 생산제조에 주된 영향을 미칩니다.

활동	현재	예상
원재료·자재 등 투입물 구매	주요 원재료 공급망인 농가는 현재 직접적인 규제를 받고 있지 않으며, 국내에 주로 위치한 재료품 협력사들 또한 직접적 규제 대상 비율이 낮음	탄소 배출 규제 확대로 원재료 공급업체를 포함한 원자재, 생산 및 유통 등 밸류체인 전 과정에서 탄소배출 비용이 포함될 것으로 전망하며, 협력사 및 공급망, 유통망 등 가치사슬 전반에 걸친 간접적인 탄소비용의 상승이 예상
생산 제조	KT&G는 온실가스 배출권 할당 대상 업체로서 배출권 거래제 배출 규제 적용을 받고 있어, KT&G를 중심으로 저탄소 설비 및 신재생에너지 설비 확충을 지속적으로 실시	제조 사업장 국가별 온실가스 감축 정책 강화, 배출권 시장 활성화·도입 등으로 배출권 가격 및 탄소가격의 상승 가능성이 높아져, 저탄소 생산체제로 전환을 위한 회사의 자원 투입이 높아질 전망

### (나) 전환 기회: 친환경, 저탄소 제품에 대한 소비자 선호

친환경, 저탄소 제품으로의 소비자 선호도 변화는 KT&G 제품 수요에 위험이 될 수 있지만, 동시에 대체재 개발을 통해 기업 평판 제고 및 시장 점유율 신장의 기회가 될 수 있습니다. 기존 대비 탄소 감축이 가능한 소재 연구개발과 특허 확보로 기술 경쟁력을 강화하고, 신제품 출시 및 라이선싱을 통해 추가 수익을 창출할 수 있습니다.

이러한 소재의 도입은 새로운 사업 기회를 창출하고, 지속 가능한 성장 전략을 구체화하며, 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화할 수 있습니다. 세부적으로는 기술 특허 및 탄소 저감 제품 제조 역량을 통해 혁신적인 제품을 지속적으로 선보이며 시장을 선도할 수 있습니다. 이에 따라 친환경, 저탄소 제품에 대한 소비자 선호 증가는 KT&G의 사업모형 및 가치사슬 중 제품 및 기술 연구개발에 주된 영향을 미칩니다.

활동	현재	예상
제품 및 기술 연구개발	2013년부터 비플라스틱 및 생분해성 소재 등 환경 친화적 소재 개발을 위해 연구개발을 진행	친환경, 저탄소 제품 시장이 확대되면서 제품의 친환경성이 회사의 브랜드 이미지에 영향을 미치는 요소로 작용할 것으로 전망하며, 환경 요소를 적용한 제품 및 기술 개발 중요성이 더욱 부각됨에 따라 관련 연구개발 비용 증가 전망

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II.

### (다) 물리적 위험

기후변화는 날씨 패턴의 변화와 작물 재배 시기와 관련이 있으며, 이는 앞담배와 같은 작물류 원재료의 생산과 비용에 영향을 미칠 수 있습니다. 또한 앞담배의 품질이 저해되거나 생산량이 줄어 자원에 대한 경쟁이 심화될 경우 비용이 더욱 상승할 수 있습니다. 이러한 요인이 복합적으로 적용되어 불안정한 원재료 수급 상황이 발생할 경우 제품의 원가를 상승시킬 수 있어 KT&G의 이익률과 전반적인 재무 성과에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 물리적 위험은 KT&G의 사업모형 및 가치사슬 중 원재료·자재 등 투입물 구매와 생산제조에 주된 영향을 미칩니다.

세분화	현재	예상
원재료·자재 등 투입물 조달	주요 원재료인 담뱃잎과 인삼 및 농작물의 공급망은 현재 안정적으로 운영되고 있으나, 인삼의 경우 서늘한 기후에서 잘 자라는 반음지 식물로, 기후변화로 인해 재배지역이 점차 북상하고 있어 경작지 이동 및 수확량 변동이 발생할 수 있음. 이에 따라 기후재해에 대응하기 위한 신품종 연구와 해가림 시설 개발 등의 기후대응 활동을 수행하고 있음	온도 변화는 담배 식물의 성장에 영향을 미쳐 잠재적으로 수확량 감소 또는 재배에 적합한 지리적 위치의 변화로 이어질 수 있으며, 이로 인해 고품질의 원료를 조달하는 데 차질이 발생할 수 있음
생산 제조	현재 물 접근성으로 인한 생산 활동에 지장이 발생한 사례는 없으나, WRI의 물 리스크 분석 결과 대전공장과 튀르키예공장이 상대적으로 높은 물 스트레스 위험 지역으로 분류됨에 따라 물 스트레스 위험과 급성 가뭄에 대비하여 물 재이용 프로세스에 대한 투자를 확대하고 있음	물은 냉각, 세척 등 생산 시설 내 여러 공정에 사용되는 자원으로 일부제품의 주요 성분이며, 물 가용성이 악화될 경우 이러한 공정에 차질이 생겨 생산이 둔화되거나 중단될 수 있음

### (2) 위험과 기회가 집중된 영역

KT&G와 종속회사의 기후 관련 위험 및 기회가 집중된 영역은 원재료·자재 등 투입물 구매와 생산제조, 제품 및 기술 연구개발입니다.

## 3. 전략 및 의사결정

### (1) 위험 및 기회 대응 및 계획

#### (가) 사업모형에 대한 자원배분 변화

2023년 사업모형에 대한 직접적인 기후 관련 자원배분의 변화는 없습니다. 다만, 환경 친화적인 설비 및 공정 프로세스를 구축하고자 친환경 인쇄공장 설립을 포함, 재생에너지 도입 및 고효율 설비 확대 등을 위해 자원배분 계획을 수립하여 실행하고 있습니다.

#### 친환경 인쇄공장 '세종사업장' 설립

KT&G는 세종특별자치시에 위치한 미래산업단지 내 4만 8,583m<sup>2</sup> 부지에 약 1,800억 원을 투자해 인쇄공장을 건축 중으로 2025년 준공 예정입니다. 신설되는 인쇄공장에서는 KT&G가 판매하는 담배 제품의 포장지와 종이박스 등이 생산되며 최첨단 물류 자동화와 스마트 제판 공정을 도입해 공장 운영의 효율성을 대폭 높일 예정입니다. 특히, 미래 지향적 공장 건설을 위해 건축설계에서부터 유틸리티 선정부터 운영에 이르기까지 전 영역에 친환경 요소가 반영될 수 있도록 구축 중이며, 준공 이후 국내 인쇄공장 제조 시설 최초로 친환경건축인증(LEED)<sup>1)</sup> GOLD 등급 인증을 목표로 추진하고 있습니다.

#### 세종사업장 적용 '친환경 기술'

건축 부문	에너지 효율화	재생에너지 사용 확대	용수 사용 저감
<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 자재 선정, 단열효과 우수한 창호 및 실내 자재 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고효율 유틸리티 선정, 폐열 회수 시스템 적용, FEMS (공장에너지관리시스템) 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지붕 태양광 발전 시설 설치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>절수형 제품 선정, 중수 및 우수 재이용 인프라 구축</li> </ul>

<sup>1)</sup> Leadership in Energy & Environmental Design: 미국 그린빌딩위원회(USGBC)에서 개발한 녹색건물 인증제도. 현재 전세계적으로 사용되는 글로벌 그린빌딩 평가 시스템으로 수자원 및 에너지 효율성, 자원재활용 등을 감안한 친환경 설계 및 시공 지침서. 평가등급에 따라 총 4개 등급으로 분류

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. (나) 직접적인 완화 및 적응을 위한 노력

구분	내용	완화	적응	현재	예상
① 제품 소재 변경	<ul style="list-style-type: none"> <li>비플라스틱 및 생분해성 소재 등 대체 소재 연구개발</li> <li>- CA(셀룰로오스 아세테이트) 소재 대비 탄소 감축 가능한 라이오셀 섬유 적용 담배 필터 개발</li> <li>- 종이 필터 기술 개발 및 검토 병행 추진 중</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>LCA 수행 결과를 토대로 새로운 제품 개발 시, 생애주기 탄소 발자국을 고려할 수 있도록 하는 에코디자인 프로세스 및 가이드라인 구축 추진</li> </ul>	●		●	●
② 재생에너지 조달 및 사용 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조공장 지붕 태양광 발전 시설 설치</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>REC(Renewable Energy Certificate) 및 I-REC 현물 구매</li> <li>PPA(Power Purchase Agreement)</li> </ul>	●		●	●
③ 고효율 설비 도입 및 전기차 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>K-EV100 이니셔티브에 참여하여 회사 업무용 차량의 전기차 전환</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 공정 에너지효율 개선</li> <li>- 스팀보일러 운영 개선</li> <li>- 공기 압축기 인버터 제어 적용</li> <li>- 고효율 유틸리티 설비 교체</li> <li>- FEMS(공장에너지관리시스템) 도입 등</li> <li>- 에너지 절약형 압축공기 건조기 전환 등의 개선</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>잉여 열원 재활용</li> <li>- 건조설비 냉각 시 발생된 온수를 설비부품 세척장에 직접 재사용</li> <li>- 보일러 시스템에서는 공기 예열기를 추가 설치하여 인입 공기의 온도를 승온하여 보일러 연소 효율 향상에 기여</li> <li>- 공정에서 사용되고 회수된 고온의 스팀 응축수를 활용하여 온수 제조 시 재활용</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>석유 기반 연료 사용 절감 및 재생에너지 전환·조달</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 공장 내 LED 도입 및 교체</li> </ul>	●		●	●

구분	내용	완화	적응	현재	예상
④ 내부 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 탄소가격제를 통해 잠재적 탄소가격을 장기 사업계획 및 재무 위험 평가에 반영</li> </ul>	●			●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 에너지 결산제 시행</li> </ul>	●			●
⑤ 인력 조정	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 공장에서 성과가 검증된 에너지 감축 우수 사례들을 요약한 '온실가스 감축 및 용수 절감 Best Practice 사례집'을 발간하여 국내외 공장 및 그룹사를 대상으로 자발적 벤치마킹을 유도</li> </ul>	●	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경경영 고도화를 위해 제조본부 산하 에너지환경기술팀을 에너지환경부로 승격하여 역할을 강화</li> </ul>	●		●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)에 환경 성과 담당자를 지정하여 에너지환경부와 유기적인 협업을 통해 과제를 실행하도록 함</li> </ul>	●		●	
⑥ 물리적 위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>공장·본사 ESG 담당자 대상 외부 위탁을 통한 환경교육 총 14회 진행</li> </ul>	●		●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>태풍, 홍수 등 자연재해 발생 시 재해복구를 위한 지침을 포함한 재난관리 표준 매뉴얼 개발 및 실행</li> </ul>		●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기적인 위험성 평가를 실시해 각 사업장의 위험요인을 파악, 평가, 완화함으로써 안전보건관리 측면에서 중대재해 예방</li> </ul>		●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 및 상황별 비상대응 매뉴얼 수립 및 운영</li> </ul>		●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍수 피해 예방을 위한 주기적인 배수시설 확인</li> </ul>		●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연 재해 발생 시 상황 전파를 위한 비상연락망 관리</li> </ul>		●	●	●

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. ① 제품 소재 변경

KT&G는 2013년부터 비플라스틱 및 생분해성 소재와 같은 대체 소재 연구개발을 진행하고 있습니다. 여러 대체 소재 중 라이오셀 토우는 화학적 변형없이 나무에서 추출한 천연 펄프를 단순 용해시켜 섬유화하는 공법을 사용하며, 폐기된 이후의 생분해성이 탁월한 것으로 알려진 소재입니다. KT&G는 라이오셀 섬유를 활용한 담배 필터의 적용 가능성을 확인하였고, 2023년 2월 코오롱인더스트리와 친환경 라이오셀 섬유 적용 담배 필터 공동개발 협약을 체결하였습니다. 또한 관련 기술의 특허 등록을 통해 지식재산권을 확보하고, 기존 필터와 유사한 품질 구현 및 상용화를 위한 연구개발을 지속하고 있습니다.

### 친환경 소재 개발 및 친환경 인증 재료품 적용



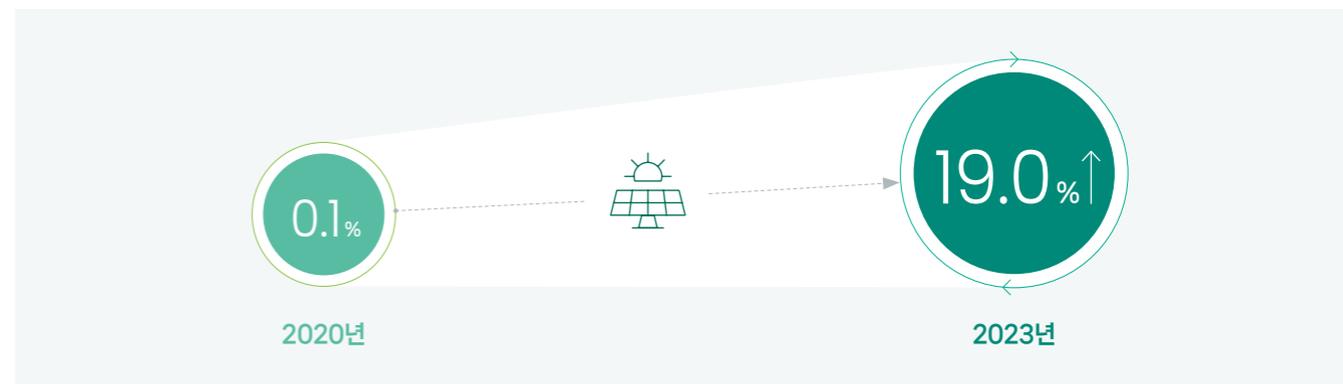
## ② 재생에너지 조달 및 사용 확대

KT&G는 2030년 재생에너지 80% 목표 이행 및 온실가스 배출 감축을 위해 중장기적으로 재생에너지 전환에 힘쓰고 있습니다. 우선적으로 국내 공장 및 상상마당 논산의 옥상 또는 지붕에 태양광 발전 설비 도입을 추진하고 있습니다. 2023년 6월부터 광주공장 지붕에 3.1MWp 규모의 태양광 발전 설비를 가동하고 있으며, 이를 시작으로 2026년까지 약 26.2MWp 규모의 태양광발전시설을 국내 5개 공장에 설치할 계획입니다. 이를 통해 연간 15,377tCO<sub>2</sub>eq 톤의 온실가스 배출량의 감축하는 목표를 가지고 있습니다.

이 외에도 다양한 형태의 재생에너지 도입 방안을 검토 및 이행하고 있습니다. 중장기 온실가스 감축 로드맵에 의거하여 지속적 감축을 고려한 재생에너지 공급인증서(REC) 구매를 진행하여, 2023년 인도네시아공장 15,126MWh, 튀르키예공장 3,018MWh I-REC(International Renewable Energy Certificate, 국제 재생에너지 인증서), 러시아공장 5,350MWh 그린에너지 구매를 완료하였습니다. 이와 함께, 안정적인 재생에너지 확보를 위해 12MWp급(전사 전력량의 7.5%) 전력구매 계약(PPA)을 체결하고 2023년 12월부터 공급을 개시해 KT&G 서울사옥 등 17개 사업장에서 재생전력을 사용 중입니다.

이러한 노력의 결과, KT&G 그룹<sup>1)</sup>의 재생에너지 사용 비율은 2020년 0.1%에서 2023년 13.5%로, KT&G국내외<sup>2)</sup> 사업장 기준으로는 2023년 19.0%로 확대되었습니다. 2024년에는 PPA 도입 등을 통해 재생에너지 비율을 약 20% 수준으로 향상시키고 그룹사 협의체 논의 활성화를 통해 재생에너지 도입 실행을 가속화해 나갈 계획입니다.

### KT&G 국내의 사업장 재생에너지 사용 비율



<sup>1)</sup> KT&G 국내 전사 사업장 및 그룹 내 제조사업장 대상

<sup>2)</sup> KT&G 국내 전사 사업장 및 KT&G 해외법인 제조사업장 대상

## I. KT&amp;G 지속가능성 공시 - [기후]

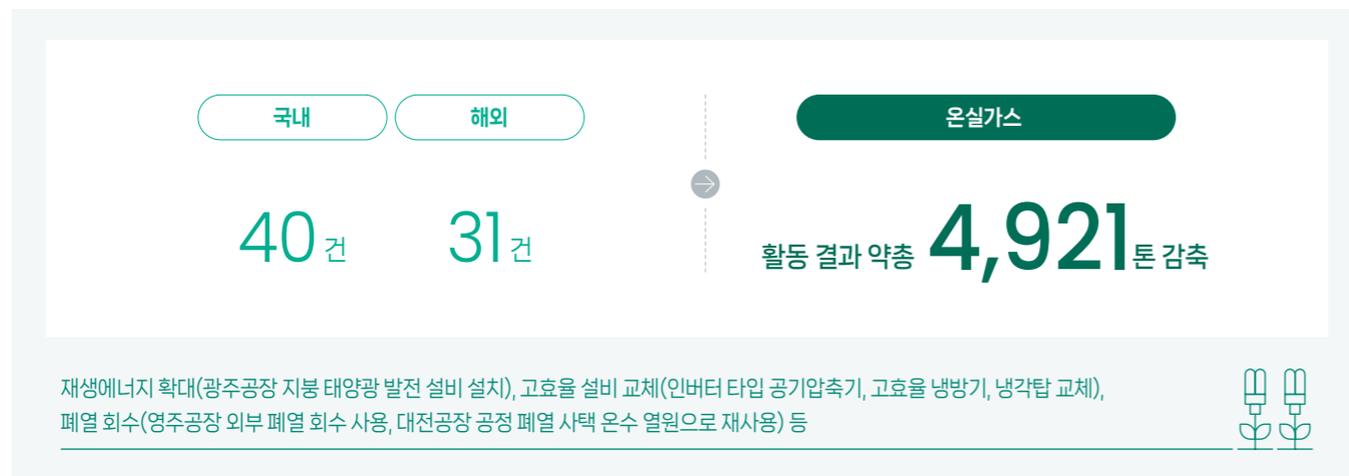
## II. ③ 공정 및 설비 변경

KT&G는 2021년 중장기 환경경영 비전을 수립하고, 2020년 대비 2030년까지 Scope 1, 2의 온실가스 배출량 42% 감축, 용수 취수량 20% 절감, 폐기물 재활용률 90% 달성을 위해 제조공장 ESG 과제를 적극 관리하고 있습니다. 에너지환경부는 중장기 환경 목표 달성을 위한 핵심과제를 발굴하고자 2022년부터 매년 내부 전문가를 활용하여 국내외 9개 공장(국내 6개, 해외 3개)에 대한 현장 진단을 실시하고, 진단 결과를 바탕으로 개선과제를 도출 및 이행하고 있습니다.

국내 공장은 고효율 설비 전환 및 폐열 회수 등 직접적인 에너지 절감 과제실행에서 더 나아가 사업장내 에너지 사용을 더욱 합리화하고자 합니다. 2023년 에너지 사용을 효율적으로 관리하고 최적화하고자 대전공장을 시작으로 FEMS(Factory Energy Management System)를 도입하여 운영 중이며, 2024년에는 대전공장의 운영을 기반으로 국내외 공장에 이를 적극 확대할 계획입니다. 또한 공장 지붕 등 여유부지를 활용하여 태양광 발전 설비 구축을 통해 재생에너지 사용을 극대화할 예정입니다. 이러한 노력의 결과, 영주공장은 2020년부터 지속적인 설비 투자와 제조공정 개선을 통해 온실가스 감축을 실천한 공적으로 2023년 11월, '기후변화 대응 및 온실가스 감축 유공자 포상'에서 산업통상자원부 장관 표창을 수상하였으며, 천안공장은 에너지이용 효율 향상과 안전사고 예방에 대한 노력을 인정받아 2024년 3월, '제10회 한국에너지기술인상'에서 산업통상자원부 장관 표창을 수상하였습니다.

해외 공장 현황 진단 결과, 국가별 환경규제 수준, 공장별 유틸리티 현황 및 운영방식 등에 따라 관리 수준이 차이가 있고, 공장의 입지조건에 따라 수자원 관리 수준, 재생에너지 공급 용이성 등 환경 관련 이슈가 상이한 것으로 파악되었습니다. KT&G는 해외 공장의 ESG 관리 수준 제고를 위해 우선적으로 공기조화기, 건조기 등 주요 에너지 및 용수 사용 설비 또는 장소에 계측기 설치 등 계측 인프라 구축을 통한 분석 기반의 감축 활동 강화와 함께, 공장별 온실가스·용수·폐기물 핵심과제 총 87건(23년 39건, 24년 48건)을 선정하여 실행에 만전을 기하고 있습니다. 향후 해외 공장 관리 역량을 강화하기 위해 ESG KPI 목표 관리, 국내 공장 온실가스·용수 절감 사례 전파, 에너지환경가이드라인 개정 등을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

## 2023년 핵심 개선과제 추진 성과



## 해외 공장 관리 강화

KT&G는 해외 공장의 ESG 관리 체계 고도화를 위해 매년 공장별 3대 KPI(원단위 온실가스 배출량, 원단위 용수 취수량, 폐기물 재활용률) 목표를 수립하고, 매월 ESG Monthly 화상회의를 통해 실적을 리뷰하고 이슈사항에 대해 협의를 진행하고 있습니다. 이와 함께, 재생에너지 비율 증대, 글로벌 ESG 인증 획득 등 비계량적인 목표도 부여하여 ESG 성과에 따른 인센티브를 반영하고 있습니다.

2024년 상반기에는 해외 공장을 대상으로 하는 업무매뉴얼 '에너지환경가이드라인'을 제정하여 인도네시아공장과 튀르키예공장에 전파하고, 지원설비 가동 표준, 누수·누기 점검 체계를 구축하였습니다. 해외 공장 ESG 관리를 강화한 결과, 전년 대비 2023년 생산량 증가에도 온실가스 배출량은 감소(29.5%<sup>1)</sup>)하는 성과를 달성하였습니다.

## 업무용 차량 전기차 전환

KT&G는 2021년 환경부 주관의 K-EV100 이니셔티브에 참여하며 회사 업무용 차량의 전기차(EV: Electric Vehicle) 전환을 적극 추진하고 있습니다. 2030년까지 업무용 차량을 100% 전기차로 전환하여 KT&G 중장기 온실가스 감축 목표 달성에 기여하고자 합니다. (업무용 차량의 온실가스 배출량은 Scope 1, 2 배출량에 포함)

당사는 2021년 영등포 통합물류센터에서 전기차 6대 도입을 시작으로 2023년 말 기준, 전사 차량의 약 5.8%를 전기차로 전환하였습니다. 향후 다양한 모델의 전기차 출시가 본격화되면 차량 전환을 보다 가속화하여 실행해 나갈 계획입니다.

## 전기차 도입 현황

구분	단위	2022년	2023년
전기차	대	19	63
전기차 비율	%	1.7	5.8

<sup>1)</sup> KT&G 해외 제조사업장 Scope 1, 2 기준

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. ④ 내부 정책(내부 탄소가격제 운영)

적극적 기후변화 대응을 위해 KT&G는 2022년 신규 투자의 경제성 분석 가이드라인을 제시하고, 잠재적 탄소비용 부담을 고려한 의사결정을 유도하기 위해 내부 탄소 가격제(Internal Carbon Pricing)를 도입하였습니다. 현재 내부 탄소 가격제는 온실가스 배출량 비중이 높고 대부분의 감축 활동이 이뤄지는 제조공장에서 투자회수기간을 검토할 때 사용하고 있으며, 이 효과로 2021년 대비 2022년 에너지 절감 개선을 통한 온실가스 감축량이 더욱 증가한 것으로 파악되고 있습니다. 2023년에는 그동안 상대적으로 에너지 비용이 저렴하여 투자 경제성 확보가 어려웠던 해외공장까지 적용 범위를 확대하여 온실가스 배출 감축을 가속화하고 있습니다.

### 2023년 KT&G 내부 탄소 가격



## (다) 간접적인 완화 및 적응을 위한 노력

구분	내용	완화	적응	현재	예상
외부 기관 협력	• 주요 글로벌 담배 제조사들과 공동으로 잎담배 공급망의 사회/환경적 영향을 평가 및 실시하기 위한 평가 플랫폼인 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램)에 참여	●	●	●	●
	• 잎담배 건조 시 에너지 효율 개선을 위해 농가에 건조기 연료 저감장치보급 - 2022년 84대, 2023년 100대 보급	●		●	
공급망 지원	• 핵심재료품 파트너사 Green Impact Alliance 구축 - 핵심재료품 파트너사와의 온실가스 공동 목표 수립 - 정기 ESG 워크샵 개최 통한 기후변화 대응 관련 교육 지원, 온실가스 감축 기반 마련 컨설팅 지원 * 2023년 추진 대상: 16개 파트너사 (매년 구매비중의 약 85~90%) - 기타 ISO 인증 등의 교육 및 컨설팅	●		●	●
	• 물류 파트너사들의 탄소배출 절감 유도 프로그램 지원 - 친환경 운행 습관 드라이버에 당사의 제품 제공 (ECO 마일리지: 5개 파트너사의 총 64대 차량이 참여) - 노후 차량 교체 지원 (ECO 체인지: 거래실적이 7년 이상인 파트너사 대상, 2022년 총 4대 교체 지원)	●		●	●
	• 에너지 다소비 유틸리티 전문 업체 진단 및 개선 계획 수립	●	●	●	●

## (라) 기후 관련 전환 계획

KT&G는 산업화 이전 대비 지구 기온상승을 2°C 이하로 유지하고자 하는 파리협정과 연계된 목표를 설정하고, 글로벌 스탠다드에 부합하는 온실가스 배출 책임 강화를 위해 과학기반 온실가스 감축목표(SBTi: Science Based Targets Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 감축목표를 수립하였으며, 향후 SBTi 인증을 목표로 하고 있습니다. 2022년에는 SBTi의 Well-below 2°C(Scope 1+2), 2°C(Scope 3) 시나리오에서 1.5°C(Scope 1+2), Well-below 2°C(Scope 3) 부합 시나리오로 2030년 감축 목표를 상향하였습니다. 또한 2024년 5월에는 글로벌 기후변화에 선도적인 역할을 수행하고 지속가능한 성장을 이루기 위해 2050 넷제로 목표를 2045년으로 앞당겼습니다. 궁극적으로 KT&G는 2045년까지 비즈니스 가치사슬 전체로 확장한 탄소중립을 실현하고자 합니다.

특히, 사용 전력 100%를 재생에너지로 충당하는 글로벌 캠페인인 RE100(Renewable Electricity 100%)을 지지하며, 체계적인 RE100 이행을 위해 2030년까지 총 전력 사용량 중 재생에너지 사용 비율 목표를 80% 이상으로 수립하였습니다.

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

아울러, 중장기 온실가스 감축 목표의 객관적 검증을 위해 SBTi의 권고안에 따라 Scope 3 배출량 산정을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 2023년 말 기준, KT&G의 업스트림(Upstream)과 다운스트림(Downstream)에서 발생한 Scope 3 배출량은 전체 가치사슬에서 약 73% 이상 차지하는 것으로 파악하였습니다. 잎담배 농가와 협업하여 잎담배 건조과정에서의 에너지 효율 개선을 위해 노력하고 있으며, 재료품 파트너사의 온실가스 감축 지원을 통해 2022년 대비 2030년까지 Scope 3 배출량을 25%<sup>1)</sup> 감축하고자 합니다.

## 주요 전환 계획

### 1. SBTi 기반의 온실가스 감축 목표 수립

- 2030 배출량 목표
  - Scope 1+2 배출량: 2020년 배출량 대비 42% 감축
  - Scope 3 배출량: 2022년 배출량 대비 25%<sup>1)</sup> 감축
- 2045년 Scope 1+2+3 배출량 넷제로 달성 목표

### 2. RE100 이니셔티브 가이드라인 상회 수준의 재생에너지 조달 목표 수립

- 2030년 재생에너지 조달 목표 비율: 80%
- 재생에너지 조달 다각화
  - 자체 태양광 발전 설비 확대
  - PPA 활용을 통한 장기적이고 안정적인 재생에너지 조달
  - 해외 사업장 운용계획과 연계한 i-REC 전략적 도입

### 3. 에너지 사용 효율화 및 내부 공정 에너지효율 개선

- 에너지 다소비 설비 및 공정에 대한 효율 진단 및 개선
- 스팀보일러 운영 개선, 공기 압축기 인버터 제어 적용, 고효율 유틸리티 설비 교체, FEMS(공장에너지관리시스템) 도입 등

### 4. Value Chain 온실가스 배출량 인벤토리 정교화 및 감축 지원

- 가치사슬 상 파트너사 대상 감축 파트너십 구축
- 잎담배 건조기 열 회수 및 재이용을 통한 에너지 사용량 저감

### 5. 업무용 전기차 전환

- K-EV100(한국형 무공해차 전환 지원 사업) 지원을 기반으로 전사 영업용 차량 100% 전기차 전환 및 충전 인프라 확대

## 주요 가정

1. 예상 온실가스 배출량 산출 가정조건: KT&G 및 그룹사 중장기 생산계획 기반 제품 생산 및 사업장 운영 전망
2. 배출권 가격 전망: IEA 2022 GECM Model STEPS 기준 가격
3. 국내외 국가별 물가상승률 및 전기요금 연간 상승률
4. PPA 및 i-REC 등 외부 재생에너지 조달 이행

## 의존 요소

1. 전환 계획 이행을 위한 물적, 인적 자원의 가용성
2. 물가 상승률 및 전기요금 상승률 등 가정조건외 재정적 타당성에 영향을 미칠 수 있는 국내외 경제상황
3. 배출권 가격 상승에 영향을 줄 수 있는 배출권 거래 관련 규제
4. 그룹사 태양광 설비 설치 및 PPA 계약 조건

<sup>1)</sup> 카테고리 1, 3, 11 대상

## (마) 기후 관련 목표(온실가스 배출량 목표 포함) 달성 계획

### 1. 온실가스 배출량 목표

KT&G 그룹은 2030년까지 Scope 1+2 배출량을 42%(2020년 대비) 감축하고, Scope 3 배출량을 25%<sup>1)</sup>(2022년 대비) 감축하는 것을 목표로 설정하였습니다. 2045년까지는 비즈니스 가치사슬 전체를 대상으로 탄소중립(Net Zero)을 실현할 계획입니다.

### 2. 주요 감축수단 및 이행 계획

구분	달성 계획
자체 태양광 발전 설비 확대	• 2023년부터 주요 사업장에서 태양광 설비를 가동하여 2030년까지 감축 포트폴리오의 21 % 달성
고효율 설비 전환	• 에너지 다소비 설비 및 공정을 대상으로 효율 진단 및 개선을 진행하여 2030년까지 14,5천tCO <sub>2</sub> eq 누적 감축량 달성
전력구매계약 및 i-REC 구매	• PPA 도입: 2023년부터 PPA를 적극 활용해 재생에너지 조달을 확대하여 2030년까지 약 157.3천 tCO <sub>2</sub> eq의 배출량 누적 감축 목표 • i-REC 구매: 외부 재생에너지 크레딧 조달이 용이한 해외 사업장을 대상으로 실행
공급망 내 감축 활동	• 농가 협력: 잎담배 농가와 협업하여 잎담배 건조 과정의 에너지 효율 개선 추진 • 파트너사 지원: 재료품 파트너사의 온실가스 감축을 지원하기 위한 지원방안 마련 및 협력체계 구축

## (2) 자원조달 계획

KT&G는 2024년 4월 1,000억 원 규모의 그린본드(Green Bond)를 발행했으며, 그린본드를 통해 마련한 자금은 신재생에너지(태양광 설비), 친환경 건축물 구축 등의 프로젝트에 투자될 예정입니다. 또한 내부 탄소가격제를 도입하여 투자 결정시 잠재적 탄소비용을 고려한 의사결정을 유도하고, 기후변화 대응을 위한 투자 활동을 장려하기 위한 가이드라인으로 활용하여 투자에 따른 경제성 분석 수행 시 내부에서 추산하는 기후변화 대응 활동의 투자회수기간이 단축되는 효과를 유도합니다. 이와 더불어 KT&G는 각 감축수단의 경제성을 분석하고, 도입 시점을 고려하여 연도별 감축 계획을 수립하였습니다. 한계감축비용(MACC) 분석을 통해 비용 효과적인 감축 수단을 우선 도입하고, 중장기적으로 감축 잠재량이 큰 수단을 순차적으로 적용합니다. 또한 기후변화 전문 조직 운영을 위한 관련 인력(4명)을 2023년 이후에 추가 채용하였으며, 관련 부서에 배치하여 온실가스 저감 계획 수립, 온실가스 배출 감축 및 모니터링 등 관련 업무를 수행할 계획입니다.

## (3) 과거 보고기간에 공시된 계획의 진척도에 대한 양적 및 질적 정보

지표 및 목표 내 기후 관련 목표 (3) [목표 대비 성과](#)를 참고 해주시기 바랍니다.

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. 4. 재무상태 및 재무성과 영향

- KT&G는 재무상태 및 재무성과에 중요한 영향을 미칠 수 있는 기후 관련 활동을 아래와 같이 내부 정의하고, 각 활동에 따른 재무 영향 경로를 분석하였습니다.
- 보고일자 기준 현재 KT&G는 기후변화 대응 목적 활동 세부 정립, 전략 과제별 분류 체계의 적절성(‘고효율 설비’ 정의 등)을 포함하여 그룹 차원의 기후 관련 재무영향 산정 체계를 고도화하고 있습니다. 향후 데이터의 완전성과 정확성을 보다 제고하여 정량적인 정보 공개를 추진할 계획입니다.

### (1) 탄소가격제가 재무제표에 미치는 영향

#### (가) REC/온실가스 배출권 구매 및 사용

KT&G는 한국의 온실가스 배출권 거래제(K-ETS: Korea Emissions Trading Scheme) 대상기업으로 매년 온실가스 배출량의 산정 의무가 있습니다. 배출권 거래제 대상 업체는 배출권 일부를 무상 할당 받으며, 할당된 배출량을 초과 배출하는 경우 배출권을 거래 시장에서 구매해야 합니다. KT&G는 해당 연도에 기할당받은 배출권 대비 초과하는 배출량에 대한 의무를 이행하기 위해 REC(Renewable Energy Certificate) 및 배출권을 구매합니다. 관련 지출은 손익계산서 상 수도광열비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 또한, 온실가스 배출과 관련하여 당해 무상할당량을 초과, 배출권 구매가 필요할 것으로 예상되는 수량에 대한 구매비용을 합리적으로 추정하여 온실가스충당부채를 인식하고 있습니다. 배출권의 가격 상승 및 유상할당비율 증가로 배출권 관련 비용 증가 시 미래 재무상태표상 부채 증가, 손익계산서상 매출원가 및 비용증가, 현금흐름표 상 영업활동으로 인한 현금흐름 유출로 반영될 수 있습니다.

#### (나) 저탄소 고효율 설비 확충으로 인한 투자

KT&G는 기후 변화에 따른 전환 위험에 대응하기 위한 전략으로 온실가스 배출 감축 설비에 대한 투자를 확대하고 있습니다. KT&G는 저탄소 체계로의 전환을 위해 공기조화기, 환기시설 등 에너지 효율화를 위한 설비 교체 및 신규도입 등 공정 개선을 추진하고 있습니다. 관련 지출은 지출의 성격에 따라 유형자산의 취득 또는 수선유지비 등으로 계상됩니다. 유형자산의 취득 시, 재무상태표 상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가로 재무 정보에 반영됩니다. 취득된 유형자산은 내용연수에 따라 감가상각이 완료되는 시점까지 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 수선유지비 등은 재무상태표 상 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가, 손익계산서 상 매출원가 및 판매관리비의 증가로 반영됩니다. 에너지효율 개선 등을 통한 에너지 비용 절감은 손익계산서 상 매출원가 감소, 영업이익 개선등에 영향을 미칠 수 있습니다.

#### (다) 신재생에너지 설비 확충으로 인한 투자

KT&G는 기후 변화에 따른 전환 위험에 대응하기 위한 전략으로 신재생에너지 설비에 대한 투자를 확대하고 있습니다. KT&G는 저탄소 체계로의 전환을 위해 태양광 설비 확충을 추진하고 있으며, 관련지출은 유형자산의 취득 등으로 계상하고 있습니다. KT&G는 당기에 KT&G 광주공장, KGC 부여공장 등에 태양광 시설을 설치하였으며 이를 재무상태표 상 유형자산으로 인식하였습니다. 유형자산 취득 시, 재무상태표 상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가로 반영됩니다. 취득된 유형자산은 감가상각이 완료되는 시점까지 손익계산서상 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 신재생에너지 도입 확대를 통한 에너지 비용 절감으로 손익계산서 상 매출원가 감소, 영업이익 개선 등에 영향을 미칠 수 있습니다.

#### (라) 저탄소 운송수단 및 인프라 도입

KT&G는 기후 변화에 따른 전환 위험에 대응하기 위한 전략으로 영업용 차량으로 전기차로 전환하고, 전기차 충전설비를 확충하고 있습니다. 충전설비의 취득은 재무상태표상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가로 반영될 수 있습니다. 취득된 유형자산은 감가상각이 완료되는 시점까지 손익계산서 상 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 전기차 리스는 재무상태표 상 사용권자산의 증가 및 리스부채의 증가로 반영되며, 관련 사용권자산의 사용기간에 걸쳐 손익계산서 상 매출원가 및 감가상각비로 반영됩니다. 또한 계약에 따라 현금유출 및 리스부채의 감소가 발생합니다. 그 외 보험료 등 당기 비용이 발생합니다. 전기차 리스는 기존 내연기관 자동차 리스를 대체하는 것으로 리스비용의 차이에 따라 재무제표상 자산 및 비용의 증가 혹은 감소로 반영될 수 있습니다.

### (2) 친환경 저탄소 제품에 대한 소비자 선호가 재무제표에 미치는 영향

#### (가) 기존 대비 탄소 감축이 가능한 신소재 연구개발

KT&G는 친환경, 저탄소 제품으로의 소비자 선호도 변화를 기회로 보고, 비플라스틱 및 생분해성 소재 등 환경 친화적 소재 개발을 위한 연구개발을 진행하고 있습니다. 연구개발 과정에서 환경 친화적 소재 연구개발 설비 등 유형자산을 취득하였으며 관련된 연구개발 비용은 당기비용으로 반영하고 있습니다. 그 외 친환경 인증 및 법무 비용 등이 발생하였으며 이를 손익계산서 상 일반수수료로 판매관리비에 반영하고 있습니다.

유형자산의 취득으로 반영되는 경우, 재무상태표 상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가를 불러올 수 있습니다. 취득된 유형자산은 감가상각이 완료되는 시점까지 매기 손익계산서상 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비가 발생합니다.

# KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## 5. 기후회복력

### (1) 전략과 사업모형에 대한 기업 평가의 시사점

KT&G는 IPCC(기후변화에 관한 정부 간 협의체), IEA(국제에너지기구)에서 제시하는 공개적 사용 가능 기후변화 시나리오를 바탕으로 물리적 기후환경 변화, 정책 변화, 사회 경제적 변화, 시장 및 기술 변화 등 타당성 있는 시나리오 컨텍스트를 반영하여 시나리오 분석을 수행하였습니다.

구분	전환 리스크	물리적 리스크																																																																			
<b>시나리오 분석에 따른 영향 평가</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 전환을 위한 정책이 상당히 실현되는 1.5°C 시나리오 상황에서 탄소가격 상승, 온실가스 배출과 관련된 새로운 규제, 시장과 평판에 대한 위험이 발생할 가능성이 높아지며, 특히 원자재 비용 상승으로 인한 리스크는 2.0°C 시나리오 상황에서도 일정 부분 높은 수준으로 관찰됩니다. 기술이나 소송과 관련된 리스크는 상대적으로 발생가능성은 낮지만 발생할 경우 일정 수준 이상의 영향을 미칠 수 있는 요인으로 파악되었습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화로 인한 물리적 위험을 평가하기 위해 태풍, 허리케인, 폭우, 산불 등 급성 위험과 강수량 변화, 온도 변화, 해수면 상승 등 점진적 위험의 영향을 평가하였습니다. 전환 위험과는 달리 물리적 위험은 2.0°C 이상 시나리오에서 더 높은 수준의 위험을 수반하는 것으로 평가되었으며, 이러한 영향이 발생하는 시기는 1.5°C 시나리오보다 더 빠른 것으로 나타났습니다.</li> <li>극단적인 4.0°C 시나리오에서는 물리적 위험이 급격히 증가하여 운영, 공급망 및 비즈니스 연속성에 미칠 수 있는 영향의 크기와 가능성 모두 높게 평가되었습니다.</li> <li>1.5°C 시나리오에서도 더 극심한 온난화 시나리오에 비해서는 감소했지만 물리적 리스크는 여전히 영향을 미치는 것으로 관찰되었습니다.</li> </ul>																																																																			
<b>분석 범위</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G 및 그룹사(KGC, 영진약품, 태아산업, 코스모코스, KGC예븐) 대상 분석 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G 및 그룹사 국내외 19개 주요사업장 대상</li> </ul>																																																																			
<b>재무적 영향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소가격제에 의한 재무적 영향</li> </ul> <div style="text-align: right;">(기간별 누적, 단위: 억 원)*</div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>~100억 미만</td> <td>~200억 미만</td> <td>~300억 미만</td> <td>~400억 미만</td> <td>400억 이상</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="5">기간범위</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>단기 (~25)</td> <td>중기 (26~28)</td> <td colspan="2">장기 (29~30)</td> </tr> <tr> <td>시나리오</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>NZE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>APS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>STEPS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		~100억 미만	~200억 미만	~300억 미만	~400억 미만	400억 이상		기간범위							단기 (~25)	중기 (26~28)	장기 (29~30)		시나리오						NZE						APS						STEPS						<ul style="list-style-type: none"> <li>물리적 리스크에 의한 재무적 영향</li> </ul> <div style="text-align: right;">(연평균 예측 손실 비율(%))**</div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>기간범위</td> <td>2020년대</td> <td>2030년대</td> <td>2040년대</td> </tr> <tr> <td>시나리오</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SSP1-2.6</td> <td></td> <td>1.3</td> <td>1.8</td> <td>2.2</td> </tr> <tr> <td>SSP2-4.5</td> <td></td> <td>1.2</td> <td>1.8</td> <td>2.1</td> </tr> <tr> <td>SSP5-8.5</td> <td></td> <td>1.3</td> <td>2.0</td> <td>2.7</td> </tr> </table>		기간범위	2020년대	2030년대	2040년대	시나리오					SSP1-2.6		1.3	1.8	2.2	SSP2-4.5		1.2	1.8	2.1	SSP5-8.5		1.3	2.0	2.7
	~100억 미만	~200억 미만	~300억 미만	~400억 미만	400억 이상																																																																
	기간범위																																																																				
		단기 (~25)	중기 (26~28)	장기 (29~30)																																																																	
시나리오																																																																					
NZE																																																																					
APS																																																																					
STEPS																																																																					
	기간범위	2020년대	2030년대	2040년대																																																																	
시나리오																																																																					
SSP1-2.6		1.3	1.8	2.2																																																																	
SSP2-4.5		1.2	1.8	2.1																																																																	
SSP5-8.5		1.3	2.0	2.7																																																																	
<b>전략과 사업모형에 대한 기업평가 시사점</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>탄소 비용 및 규제 대응</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>탄소 비용 관리: 저탄소 전환을 위한 정책이 강화됨에 따라 탄소가격 상승 및 관련 규제 강화로 인한 비용 증가에 대비한 전략이 필요합니다. 기업은 효율적인 탄소 관리 전략을 통해 비용을 절감하고, 탄소 배출 저감 목표를 달성해야 합니다.</li> <li>규제 변화 대응: 새롭게 도입되는 온실가스 배출 관련 규제에 신속히 대응할 수 있는 체계를 마련해야 합니다. 이를 위해 정책 변화에 대한 지속적인 모니터링과 대응 계획을 수립해야 합니다.</li> </ul> </li> <li><b>시장 및 평판 관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>평판 리스크: 기후변화에 대한 대응이 미흡할 경우 시장과 소비자들의 신뢰를 잃을 수 있습니다. 따라서 기업은 지속 가능성 관련 활동을 투명하게 공개하고, 적극적인 기후변화대응 활동을 통해 긍정적인 기업 이미지를 유지해야 합니다.</li> <li>시장 변화 대응: 저탄소 경제로의 전환이 가속화됨에 따라 시장 환경이 변화할 가능성이 큼니다. 기업은 이러한 변화에 유연하게 대응할 수 있는 사업 모델을 구축해야 합니다.</li> </ul> </li> <li><b>원자재 비용 관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>원자재 비용 변동: 저탄소 전환에 따른 원자재 비용 상승에 대비해 공급망 관리 전략을 강화해야 합니다. 원자재의 다변화, 효율적인 사용 방안 등을 통해 비용 상승에 대응할 수 있는 전략을 마련해야 합니다.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>재해 대응 및 복구 계획:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>재해 대응: 기후변화로 인한 태풍, 홍수 등의 급성 재해에 대비한 신속한 대응 및 복구 계획이 필요합니다. 대체 생산 계획, 비상 대응 교육 등을 통해 임직원과 사업장의 안전을 확보해야 합니다.</li> <li>비상 대응 체계: 재해 발생 시 신속히 대응할 수 있는 비상 대응 체계를 구축하고, 정기적인 훈련과 시뮬레이션을 통해 대비 태세를 강화해야 합니다.</li> </ul> </li> <li><b>시설 및 인프라 투자:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>홍수 방지 시설: 폭우 및 홍수로부터 생산 시설을 보호하기 위해 홍수 방지 시설, 차수벽 설치, 배수 시스템 강화 등의 인프라 투자가 필요합니다. 이러한 투자를 통해 물리적 리스크를 최소화해야 합니다.</li> <li>시설 강화: 물리적 리스크를 줄이기 위해 주요 사업장의 인프라를 강화하고, 재해 발생 시 피해를 최소화할 수 있는 시설 보강이 필요합니다.</li> </ul> </li> <li><b>지속적 모니터링 및 예방:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>기후 변화 모니터링: 온도 변화, 수자원 스트레스 등 점진적 물리적 리스크에 대한 지속적이고 주기적인 모니터링을 통해 잠재적 위험을 사전에 파악하고 대응해야 합니다.</li> <li>예방 조치: 물리적 리스크를 예방하기 위한 선제적 조치를 마련하고, 기후 변화에 따른 영향을 최소화할 수 있는 방안을 지속적으로 개발해야 합니다.</li> </ul> </li> </ol>																																																																			

\* KT&G는 탄소가격에 영향을 미치는 다양한 변수로 인한 불확실성을 인지하고, 광범위한 가정사항을 통제하기 위해 IEA(국제에너지기구)에서 제공하는 시나리오별 글로벌 탄소가격을 적용하여 탄소가격제의 재무적 영향을 산출하였습니다. 이는 시나리오 분석에 기반한 추정치이므로 실제 가격과는 차이가 발생할 수 있습니다.

\*\* KT&G는 S&P사의 Climonomics® 분석 도구를 통해 기후변화로 인한 재무적 영향을 추정하였습니다. S&P사의 Climonomics®는 연 평균 예측 손실(Modelled Average Annual Loss, MAAL)을 통해 기후변화로 인해 발생할 수 있는 예상 재무적 손실의 합을 계산하며, 이는 자산가치의 상대적 백분율로 표현됩니다.

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II.

### (가) 전략과 사업모형에 대한 기업 평가의 시사점

구분	전환 리스크	물리적 리스크
<b>회사의 대응</b> 정책 및 규제 시장 에너지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G는 배출권거래제 대상기관으로 지정되어 국가 탄소중립로드맵 정책과 연계해 정책적 대응이 의무화되고 있으며, 향후 허용 배출량 축소에 의해 배출권가격이 인상됨에 따른 잠재적 재무위험 증가에 대비해 에너지 효율 개선, 재생에너지 사용확대 등의 분야에 투자를 수행</li> <li>공급망 내 파트너사 협력을 통해 온실가스 감축 논의</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>농가 및 공급업체와 긴밀한 협력을 통해 조달 시의 설비 효율 향상, 탄소발자국 저감, 물 효율성 향상 등과 같은 지속가능한 관리 관행을 확대</li> <li>핵심 재료품 파트너사 협력 체계 및 구축 및 담배 산업 이니셔티브인 STP(Sustainable Tobacco Program) 참여 및 활용</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 내 태양광 발전 설비의 확충, PPA 전력구매계약의 체결, 재생에너지 공급인증서 구매 등 다양한 방법을 통해 재생에너지 조달 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>폭우</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 인근 폭우 및 홍수 발생시 생산 시설 보호를 위한 홍수 방지 시설, 차수벽 설치, 배수 시스템 강화에 투자</li> <li>재해 발생 시 신속한 대피 계획, 대체 생산 계획, 비상 대응 교육이 포함된 비상조치계획을 통해 임직원 안전과 사업장의 운영 지속성 확보</li> </ul> </li> <li><b>온도 변화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 사업장의 수자원 스트레스 수준 변화, 온도 변화로 인한 사업장의 에너지 사용 패턴 등에 대한 지속적이고 주기적인 모니터링 수행</li> </ul> </li> <li><b>물부족</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>물부족 이슈에 대한 선제적인 대응을 위해 지속가능한 관행, 지속적인 모니터링, 개선활동의 선순환을 촉진하는 주요 이니셔티브에 참여해 중장기 관점의 지속가능성 확보를 수행</li> </ul> </li> </ul>
<b>기후회복력 평가</b>	KT&G 및 연결회사가 과학기반 온실가스 감축 목표 가이드라인에 따른 완화 조치를 이행하고 2045년 탄소중립 목표를 달성할 경우, 전환 위험인 탄소가격제와 관련한 재무적 영향이 매우 완화될 것으로 예상합니다. 특히, 기후 관련 변화, 전개 상황 또는 불확실성에 적응하기 위한 재생에너지 조달 옵션별 경제성 분석, 다양한 이행 수단을 활용한 재생에너지 전환 실행 등을 통해, KT&G 및 연결회사가 전력비용 절감 및 탄소배출권 구매비용 감소 등 탄력적 기후회복력을 보유하고 있는 것으로 판단합니다.	

### 1) 탄소가격제에 의한 재무적 영향(상세)

KT&G는 기후변화로 인한 다양한 전환 리스크 중 재무적 영향의 산출가능성과 기후변화 리스크의 중대성을 고려하여 탄소가격제로 인한 리스크를 선정하고, 이에 대한 재무적 영향을 추정하였습니다. 기후변화 시나리오 분석을 통한 리스크 평가 결과 탄소가격제에 의한 리스크 수준은 1.5°C 시나리오(IEA NZE 2050) 상황에서 2030년에 가장 높게 나타났으며, 2050년 장기적 관점에서는 배출량 감소에 따라 일정 수준 완화되는 양상을 확인할 수 있었습니다. 더불어 탄소가격제에 의한 리스크는 선정된 13가지 전환 리스크 중 가장 리스크 수준이 높은 것으로 도출되었습니다.

대한민국 배출권 거래 가격은 높은 변동폭을 보이고 있어 가격의 불확실성이 높은 상황이며, 향후 국가 탄소중립 로드맵과 탄소중립 정책 기조에 따라 배출 허용 총량이 축소되어 장래 배출권 가격 상승 요인이 우세해 잠재적인 재정 리스크가 확대되고 있습니다. 특히 전환 리스크가 큰 상황을 가정한 IEA NZE 2050 시나리오에서는 2030년 140 USD 수준의 탄소가격이 설정될 것으로 전망하고 있어 탄소 가격에 의한 재무적 영향이 더욱 확대될 수 있습니다.

담배산업은 제조 및 유통 과정에서 에너지를 사용하며, 특히 글로벌 공급망으로 인해 물류 및 운송 과정에서 상당한 에너지 소비에 따른 탄소가격이 운송 단가에 전이될 수 있습니다. 탄소가격제는 이러한 잠재적이고 간접적인 운영비용을 증가시켜 재무적 리스크를 초래할 수 있습니다.

KT&G는 탄소가격에 영향을 미치는 다양한 변수에 의한 불확실성을 인지하고 광범위한 가정사항을 통제하기 위해 KT&G의 온실가스 감축 목표 배출량과 시나리오에서 제시하는 글로벌 탄소가격을 기준으로 산출하였습니다.

### 2) 물리적 리스크에 의한 재무적 영향(상세)

KT&G는 물리적 리스크의 재무적 영향을 보다 정확하고 구체적으로 평가하기 위해 S&P사의 Climonomics® 분석 도구를 활용하였습니다. 이 분석에는 KT&G의 주요 생산시설 및 공급망의 위치 정보를 기반으로 각 시설별로 물리적 리스크의 잠재적 영향이 다양한 기후변화 시나리오에 따라 평가되었습니다. 물리적 리스크의 경우 기후 모델링의 기초인 10년 단위로 예측되는 장기적 기후 데이터의 특성을 고려하여 2040년대까지 10년 단위의 시나리오 분석을 수행하였습니다.

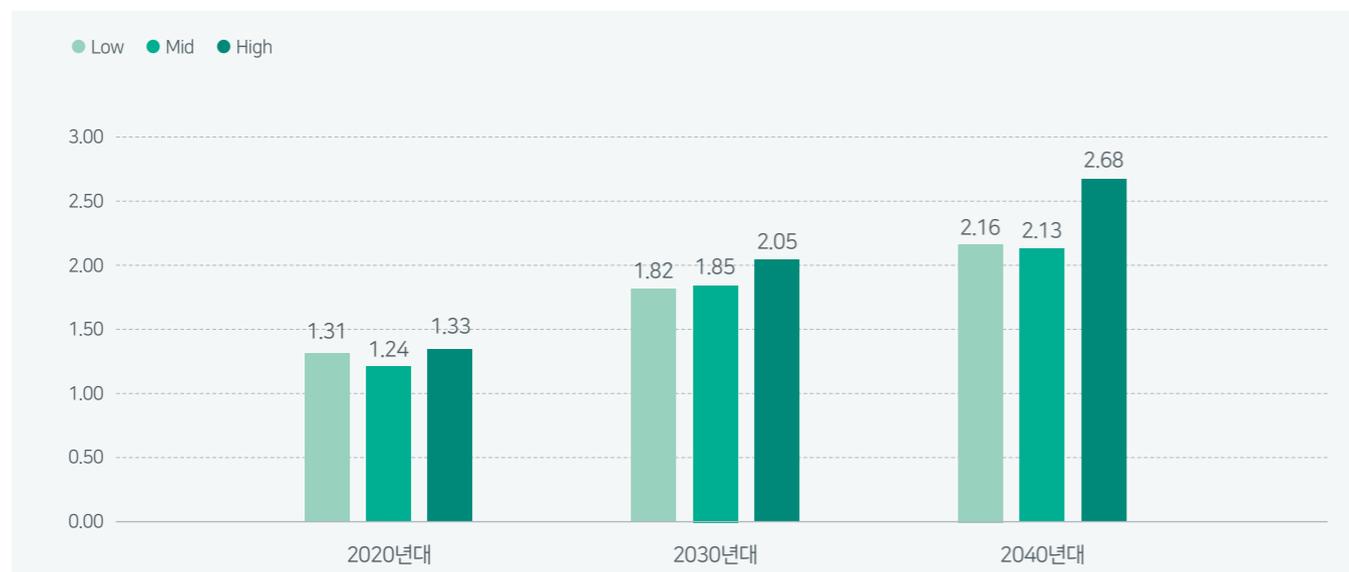
S&P사의 Climonomics®는 연평균 예측 손실(Model Average Annual Loss, MAAL)을 통해 기후변화로 인한 재무적 손실을 추정합니다. MAAL은 지정된 기간 동안 발생할 것으로 예상되는 운영비용 증가, 자본지출 확대, 수익 감소 등 다양한 재무적 손실을 포괄하는 지표입니다. 분석 대상이 된 물리적 리스크는 태풍, 홍수, 온도 변화, 산불 등 8가지 항목으로 구성되었습니다.

KT&G는 2020년대부터 2040년대(2020~2049년) 기간 동안 세 가지 기후변화 시나리오(SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP5-8.5)에 따른 물리적 리스크의 재무적 영향을 분석하였습니다. 분석 결과, SSP1-2.6 시나리오에서는 KT&G의 자산 가치 대비 연평균 손실 비율이 2020년대 1.3%에서 2040년대 2.2%로 증가할 것으로 추정되었습니다. 반면, 가장 부정적인 기후변화 시나리오인 SSP5-8.5에서는 손실 비율이 2020년대 1.3%에서 2040년대 2.7%까지 상승하는 것으로 나타났습니다. 이는 기후변화의 심각성이 커질수록 KT&G가 직면하는 물리적 리스크의 수준도 높아질 수 있음을 시사합니다.

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

II. 이와 더불어, 물리적 리스크 중 극한기온 리스크는 모든 시나리오와 기간에 걸쳐 KT&G의 재무적 손실에 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크 요인으로 확인되었습니다. 또한, 폭우로 인한 홍수와 수자원 부족 리스크도 중간 정도의 영향을 미치는 리스크 요인으로 파악되었습니다.

시나리오별 물리적 리스크에 의한 연평균 예측 손실 (MAAL, %)



- 연평균 예측 손실 비율은 시간이 지남에 따라 모든 시나리오에서 증가하는 추세를 보입니다.
- 온실가스 저배출 시나리오(Low)와 온실가스 중배출 시나리오(Mid)는 분석을 실시한 기간범위 내에서 큰 차이를 보이지 않으며, 일부 시점에서 저배출 시나리오가 약간 더 크게 관찰되나 이러한 추세는 기후 시나리오의 전반적인 특성과 불확실성이 반영된 영향으로 해석됩니다.
- S&P Climanomics®의 분석틀을 활용해 산출된 장부가치 기반의 상대적인 자산 손실액으로서 실제 자산가치에 미치는 영향과는 차이가 발생할 수 있습니다.

## (나) 기후 회복력에 대한 평가에서 고려된 유의적인 불확실성의 영역

구분	정의	불확실성
탄소 비용	• IEA 시나리오에서 발표하는 미래 탄소 가격	• 국가별 탄소 관련 가격 변동성
전기료	• 산업용 전기 요금	• 전기료 인상 가능성
유상할당 비율	• 계획기간 국가 배출권 할당계획	• 무상할당 비율 축소 가능성
에너지원 가격	• 산업용 전기, LPG, LNG 등 가격	• 전력 요금 현실화, 글로벌 지정학적 위험에 의한 분쟁 및 전쟁 발발 등으로 인한 주요 에너지원 가격 변동성
기후 모델	• IPCC의 기후변화 예측 모델	• 기후 시스템의 복잡성과 예측의 한계로 인한 기후변화의 경로와 그 영향에 대한 불확실성이 내재
재무 손실 모델	• 물리적 리스크의 재무적 손실사이의 관계 모델	• 재무적 모델링 적용 과정에서 단순화와 가정으로 인한 실제 재무적 영향 대비 격차 발생 가능

## (다) 기후변화에 대해 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 전략과 사업모형을 조정하거나 적응시킬 수 있는 기업의 역량

구분	정의
그룹사 넷제로 전략 수립	• 탄소 중립 목표를 달성하기 위해 기업 전반에 걸친 온실가스 배출 저감 계획 수립 및 이행중임. 이를 위해 재생 에너지 사용 확대, 저탄소 기술 개발 및 도입, 공급망 탄소 배출 감축 등을 포함한 종합적인 전략을 추진하고 있음. 이러한 노력은 기업의 지속 가능성을 높이고, 장기적으로 기후 변화 리스크를 최소화하는 데 기여할 것으로 기대됨
기후변화 시나리오별 기후 리스크 식별 및 평가	• 다양한 기후변화 시나리오를 분석하여, 각 시나리오가 기업의 운영 및 재무 성과에 미치는 영향을 평가하고 있음. 이를 통해 단기, 중기, 장기적으로 예상되는 기후 리스크와 기회를 식별하고, 이에 대응하는 전략을 수립함으로써 기업의 기후변화 대응 역량을 강화하고 있음. 이러한 분석은 기업의 전략적 의사 결정에 중요한 정보를 제공하며, 기후 변화에 대한 적응력을 높이고 회복탄력성을 확보하는데 도움을 줌
재무자원의 가용성 및 유연성	• 2024년 4월 1,000억 원 규모의 녹색채권을 발행하여 신재생에너지, 친환경 건축물 분야 등의 프로젝트에 배분할 예정임. KT&G의 녹색부문 자금지원 분야는 재생에너지, 에너지 효율, 클린 수송, 기후변화 적응, 육상 및 수생생물의 다양성 보전 등 여러 분야를 포함하고 있어 향후에도 녹색채권을 통해 마련된 재원은 다양한 분야에 활용되어 기후변화 대응에 기여할 것으로 기대됨
인적자원 및 물적자원의 가용성 및 유연성	• 배출권 시장의 변화를 예측하고, 효율적인 거래를 위해 전문성을 강화 • 기후변화 관련 국내외 정책/규제를 면밀히 모니터링하고, 이에 대비한 대응 체계를 구축 • 생산 설비의 에너지 효율을 높이고, 실내 온도를 적정 수준으로 유지 • 전력 위험 발생에 대비하여 일부 무정전 전원 공급장치를 설치하고, 중앙 모니터링 시스템을 도입하여 실시간으로 전력 사용량을 파악 • 에너지 절감 TF를 운영하여 에너지 절감 활동을 지속적으로 추진하고, 성과를 측정 • 2030년까지 재생에너지 80% 사용을 목표로, 재생에너지 조달 옵션별 경제성을 분석하고, 다양한 이행 수단을 활용하여 재생에너지 전환을 실행 • R&D 혁신을 통해 고효율 신기술을 개발하여 온실가스 감축에 기여

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. (2) 기후 관련 시나리오 분석 수행 방법

### (가) 기업이 사용한 투입변수에 대한 정보

시나리오	정의	결정사유	기간 범위	출처	사업범위
전환	NZE	• 2050년까지 전 세계 에너지 부문이 순 CO <sub>2</sub> 배출량 Zero를 달성하기 위한 시나리오	~2050	IEA World Energy Outlook	KT&G 및 그룹사 (KGC, 영진약품, 태아산업, 코스모코스, KGC예본)
	APS	• 국가 결정 기여(NDC) 및 장기 순제로 목표를 포함하여 전 세계 정부가 수행한 모든 기후 약속이 완전하고 정시에 충족될 것이라고 가정하는 시나리오			
	STEPS	• 현재 시행 중인 특정 정책과 정부에서 발표한 정책에 대한 부문별 평가를 기반으로 현재 정책 설정을 반영하는 시나리오			
물리적	SSP1-2.6	• 강력한 기후 정책과 재생 가능 에너지의 광범위한 채택을 통한 온실가스 감축을 가정. 전 세계가 협력하여 기후 변화에 적극 대응하고, 2100년까지 기온 상승폭이 2도 이하로 억제하는 시나리오	~2050	IPCC	국내외 주요 사업장 19개소 및 주요 공급망 11개소
	SSP2-4.5	• 현재의 정책 기조가 유지되며, 중간 정도의 온실가스 감축 노력이 반영됩니다. 일부 재생 가능 에너지가 사용되지만, 화석 연료도 계속해서 사용됩니다. 이에 따라 지구 기온 상승폭이 2도를 넘는 시나리오			
	SSP5-8.5	• 온실가스 배출이 급증하며, 화석 연료의 지속적인 사용과 낮은 수준의 기후 변화 대응으로 인해 지구 기온 상승폭이 4도를 넘는 시나리오			

### (나) 분석에 사용된 주요 가정

기후변화 시나리오 분석과정에서 사용된 주요 가정들은 정책, 에너지, 법적 문제, 기술, 시장, 평판 등 다양한 영역에 적용되었고, 탄소 가격, GDP당 에너지 집약도, CCUS 및 ESS 등의 기술 발전 수준, 신재생 에너지원의 단가, 전기차 및 수소경제 기술비용 등을 주요 매개변수로 활용하였습니다.

세부적인 시나리오별 가정은 다음과 같습니다:

#### 1) 1.5°C 시나리오

이 시나리오는 전세계적으로 즉각적인 탄소 중립 경제로의 전환이 이루어지며, 파리 협정에 따른 1.5도 미만의 온도 상승을 전제로 합니다. 배출량 감축을 위한 협력적인 노력과 행동이 실행되며, 탄소중립을 위해 전세계가 협력해 핵심적인 조치가 실행됩니다. 탄소 가격은 2025년에는 \$50, 2030년에는 \$140, 2050년에는 \$250로 설정되었습니다.

#### 2) 2.0°C 시나리오

이 시나리오는 현재 선언된 국가별 배출량 감축 목표를 달성하기 위한 정책이 실행되지만, 그 이상의 진보된 수준의 정책은 이행되지 않아 2.0°C 이상의 온도 상승이 적용됩니다. 이는 상대적으로 완만하고 지속적으로 정책이 이행되지만 물리적 리스크의 발생 빈도와 영향이 다소 분명하게 나타납니다. 탄소 가격은 2025년에는 \$45, 2030년에는 \$135, 2050년에는 \$200로 설정되었습니다.

#### 3) 4.0°C 시나리오

이 시나리오는 현재의 정책과 행동의 효과만을 고려하여 4.0°C 이상의 온도 상승을 전제로 합니다. 전환 리스크를 유발할 수 있는 정책적인 조치는 실행되지 않아 전환 리스크는 상대적으로 낮지만, 기후 변화에 따른 물리적 리스크는 빈번하게 발생하며, 그 현상은 더욱 극단적입니다. 탄소 가격은 2025년에는 \$31, 2030년에는 \$42, 2050년에는 \$89로 설정되었습니다.

### (다) 분석 수행 기간

KT&G는 보고기간 내 기후 관련 시나리오 분석을 수행했습니다.

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. 위험관리

### 1. 기후 관련 위험 및 기회 관리 프로세스 (식별, 평가, 우선 순위화, 모니터링)

#### (1) 투입변수 및 매개변수

투입변수 및 매개변수	데이터 원천
정책 이행 수준	환경부 및 산업통상자원부
온실가스 배출량 추이	회사 데이터
탄소배출권 가격	환경부 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침

#### (2) 기후 관련 위험 및 기회 식별

KT&G는 기후 시나리오 분석을 통해 기후변화가 회사에 미칠 수 있는 잠재적인 위험과 기회의 영향을 파악하고, 이를 활용하여 기후변화 대응 활동과 위험/기회요인의 관리체계를 강화해 나가고 있습니다.

#### (3) 기후 관련 위험 및 기회 평가 방법

KT&G는 기후변화 시나리오 분석을 활용하여 기후 관련 위험 및 기회를 식별 및 평가합니다. 우선 기후변화 시나리오 분석은 기후변화 리스크 식별 및 정의, 관련성 평가, 시나리오 선정 등 종합적인 분석을 통해 이루어집니다. 이와 더불어 투자 분석가, 교수, 컨설턴트 등으로 구성된 외부 전문가 패널의 의견과 내부 구성원 평가를 통해 도출한 시사점을 평가 결과에 반영함으로써 분석 수준을 고도화하고 있습니다. 추가적으로 보다 정밀하고 구체적인 물리적 리스크 영향을 확인하기 위해 S&P사의 Climonomics® 도구를 활용하여 기후변화 물리적 리스크 평가를 고도화하였습니다. 이러한 프로세스를 통해 각 시나리오에 따른 기후변화 리스크의 발생 가능성과 그에 따른 영향을 측정하며, 주요 기후변화 리스크를 식별하여 영향 완화와 회복탄력성 확보를 위한 대응 전략을 검토합니다.

평가방식	상세 내용
정성 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>IEA(국제에너지기구)와 IPCC(기후변화에 관한 정부간 협의체)에서 제시하는 기후변화 시나리오를 바탕으로 KT&amp;G의 사업과 경영활동에 대한 기후변화 리스크의 민감도(Sensitivity)와 노출도(Exposure)를 평가</li> </ul>
정량 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화 리스크의 발생가능성 및 영향기준에 대한 낮음/중간/높음을 구분할 수 있는 정량적 판단기준을 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>-발생가능성: 기후변화 시나리오에 따른 리스크 발생 확률을 백분율로 산정하고, 이를 낮음(30% 미만), 중간(30~70%), 높음(70% 초과)으로 구분</li> <li>-영향도: 재무적 영향(매출 감소, 비용 증가 등), 운영적 영향(생산량 감소, 공급망 차질 등)을 종합적으로 고려하여 낮음, 중간, 높음으로 구분</li> </ul> </li> <li>S&amp;P Climonomics® 분석 기법을 활용한 기후관련 물리적 리스크의 재무적 영향을 측정</li> </ul>

#### (4) 다른 지속가능성 위험과 비교 시 기후 관련 위험 및 기회의 우선순위 정도

KT&G는 기후변화가 사업에 미치는 영향의 중대성을 인식하고, 기후관련 위험을 전사적 위험 관리 체계에 통합하여 관리하고 있습니다. 특히 KT&G는 식별된 다양한 유형의 위험을 평가할 때 크게 재무적 영향과 비재무적 영향으로 구분하고 있으며, 각 위험의 발생가능성과 영향도를 종합적으로 고려하는 위험 평가 기준을 적용하고 있습니다. 또한 기후 위험의 경우 장기적 영향, 규제 변화가능성, 평판에 미치는 영향 등 다른 위험과 구별되는 특징이 있음을 인지하고, 비재무 중대 이슈 식별 및 평가를 위한 이중 중대성 평가에서 추가적인 분석을 실시하고 있으며, 내부적으로는 기후 시나리오 분석 등을 통해 기후 위험의 재무적 영향과 발생 가능성을 평가하고, 외부적으로는 이해관계자 서베이를 통해 기후 이슈의 사회·환경적 영향과 이해관계자 관심도를 파악합니다. 이를 종합하여 기후 위험을 포함한 지속가능성 이슈별 중대성 점수를 산정하고 우선순위를 결정합니다.

이중 중대성 평가 결과 기후 위험이 KT&G의 지속가능경영 우선 순위 이슈로 식별된 만큼, 구체적인 위험 경감 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 단기 물리적 위험에는 주요 시설의 자연재해 대비 투자 및 사업연속성계획(BCP), 재해복구(DR) 체계 점검을, 장기 전환 위험에는 온실가스 감축 및 에너지 전환 투자를 대표적 완화 조치로 시행 중입니다. 기후 위험 지표 대응 활동은 경영진과 지속가능경영위원회에 주기적으로 보고되며, CDP 등 외부 이니셔티브 참여를 통해 관련 정보를 투명하게 공개하고 있습니다.

#### (5) 기후 관련 위험 및 기회 모니터링

KT&G는 정책 이행 수준, 온실가스 배출량 추이, 탄소 가격 등 주요 매개변수를 모니터링하고 있으며, 이러한 지표에 중대한 변화나 편차가 발생할 경우 기후변화 시나리오 분석을 업데이트하고 있습니다. 현재 전 세계 온실가스 배출량 감소 수준에 대한 높은 불확실성으로 인해 향후 물리적 리스크가 심화될 가능성이 높아짐에 따라 물리적 위험도가 높은 4.0°C 시나리오에 대한 분석을 포함하여 2023년 기후변화 시나리오 분석을 업데이트하였습니다. 지속가능경영위원회는 ESG/기후 관련 이슈와 위험을 감독하는 한편, 회사의 대응 전략과 정책을 검토하고 운영 성과와 진행 상황을 모니터링하고 있습니다. 2022년에는 기후변화 이슈를 포함한 ESG 경영 추진 상황 점검을 감사위원회 산하 독립적인 조직인 '감사단'에서 수행하고 그 결과를 감사위원회에 보고하였습니다.

#### (6) 위험관리 프로세스 변경사항

KT&G의 보고기간 내 위험관리 프로세스 변경 사항은 아래와 같습니다.

변경 사항	내용
식별 프로세스 보완	2023년 기후변화 위험 및 기회 요인 평가 시, ESG Working 그룹 내부 실무단 및 외부 자문단 추가 구성 및 운영
식별 및 평가방법 변경	물리적 위험 시나리오 RCP에서 SSP로 업데이트

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. 2. 전사 위험 관리 체계와의 통합

KT&G는 선제적인 기후변화 대응을 위해 기후변화 리스크 관리 프로세스를 구축하였으며, 전사 리스크 관리 체계에 통합하여 리스크 관리 프로세스 고도화를 추진하고 있습니다. 기후 관련 리스크에 대해서는 전략 부문 ESG 경영실을 컨트롤타워로 하여 리스크 및 기회 식별을 총괄하고 관련 내용을 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다. 더불어 전사 리스크 최종 감독 기구인 감사위원회 및 산하 조직 감사단을 통해 기후변화 대응을 포함한 ESG 이슈 및 환경 관련 리스크를 점검하고 이를 감사위원회에 보고하고 있습니다. 이를 통해 KT&G는 경영전반에서 발생할 수 있는 리스크 요인을 파악하여 사전 예방하고자 연간 2회 이상 리스크 요인을 검토하고 있으며, 기후 관련 위험과 기회 요인을 비재무 리스크 영역의 하위 항목으로 통합하여 관리하고 있습니다. 기후변화로 인한 물리적/전환 리스크를 사업에 미치는 영향의 중대성에 따라 단기, 중기, 장기로 구분하여 식별하고, 발생 가능성 및 재무적 영향도를 시나리오 분석 등을 통해 정량적으로 분석하고 있습니다.

## 지표 및 목표

### 1. 기후 관련 지표

#### (1) 온실가스

##### (가) 절대 총 배출량 (시장기반)

구분	(단위: tCO <sub>2</sub> e)	
	2022년	2023년
Scope 1 <sup>1)</sup>	74,258	72,087
Scope 2 <sup>1)</sup>	117,160	113,585
Scope 3 <sup>2)</sup>	857,279	516,237
C1 제품 서비스 구매	240,323	224,444
C2 자본재	45,281	103,537
C3 구매연료/에너지	23,508	23,423
C4 Upstream 운송&유통	31,571	19,190
C5 사업장 발생 폐기물	4,596	4,602
C6 임직원 출장	2,548	3,453
C7 통근	11,883	11,822
C8 리스자산(Upstream)	654	696
C9 Downstream 운송&유통	14,744	10,903
C10 판매제품 가공	703	1,069
C11 판매 제품 사용	398,866	57,830
C12 판매 제품 폐기	66,399	40,275
C13 리스자산(Downstream)	2,457	1,347
C14 프렌차이즈	3,670	3,687
C15 투자	10,077	9,961
<b>합계</b>	<b>1,048,697</b>	<b>701,909</b>

\* 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)

\*\* 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard)

<sup>1)</sup> 집계 범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1,2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외제조사업장, 종속법인 국내외 제조사업장

<sup>2)</sup> 집계 범위: KT&G 및 자회사(KGC, 영진약품, 코스모코스, 태아산업, KGC예븐)

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II.

### (나) 배출량 측정을 위한 접근법

KT&G가 온실가스 배출량 측정을 위해 적용한 지침은 아래와 같습니다.

#### 배출량 산정 지침

구분	지침
Scope 1, 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침</li> <li>Greenhouse Gas Protocol(GHG): A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition)</li> <li>IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Protocol and Accounting Tool</li> </ul>
Scope 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 14064-1:2018</li> <li>Greenhouse Gas Protocol: Scope 3 Guidance</li> <li>Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard</li> <li>환경부 외부사업 방법론</li> </ul>

KT&G는 '온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률'의 적용을 받는 대한민국 온실가스 배출권거래제 대상기업으로, 국내의 경우 해당 법률에 따라 스코프 1, 2 배출량 측정 시 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 및 'ISO 14064-1 (2018)'을 적용하였습니다. 그 외 해외사업장의 스코프 1,2와 스코프 3는 GHG 프로토콜을 적용하였습니다.

KT&G는 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' [별표 4] 조직경계 결정방법을 준용하여, 사업장 단위의 운영통제법을 측정접근법으로 사용하였습니다. 이에 종속회사를 제외한 관계기업, 공동기업의 배출량은 공시하지 않습니다.

보고년도에 2020년 기준으로 Scope 3배출량을 재산정했습니다. SBTi 검증 과정에서 협의를 통해 Scope 3 배출 범주를 조정하였으며, 보다 정확한 계산을 위해 IPCC 배출 요소도 재조정하여 해외 판매로 인한 추가 배출량을 반영했습니다. 또한, 자산 장비 범위 확장으로 인한 배출량 재계산 및 다양한 담배 품종의 환경 영향을 반영하기 위해 배출 요소를 업데이트했습니다. 이러한 변경 사항을 기반으로 2020년과 2021년의 Base Year 데이터를 재계산했습니다. 그 외 보고기간 동안 측정접근법, 투입변수 및 가정의 변경은 없습니다.

#### 투입변수 및 주요 가정

구분	활동 데이터		투입변수		주요 가정
	내용	유형*	내용	출처	
Scope 1	연료 사용량	1차	온실가스 유형별 배출계수	(전력) IEA (전력 외) IPCC	-
Scope 2	전기 또는 열(스팀) 사용량	1차	온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침서 15조	(전력) IEA (전력 외) IPCC	-
Scope 3					
C1 제품·서비스 구매 (KT&G)	서비스	2차	업종별 배출계수	WRI 및 에너지공단	CAPEX상 무형자산으로 집행된 내역을 바탕으로 배출량 추정
	파트너사 연료 사용량 및 KT&G 비중	1차	연료별 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	주요 파트너사의 온실가스 배출량 중 자사 납품 비중 반영하여 배출량 추정
	(국내) 잎담배 경작지 면적	1차	잎담배 경작 시 배출계수	농산물 온실가스 산정을 위한 공통지침	국내 잎담배 농가 비료, 작물보호제 및 에너지 사용량을 바탕으로 배출량 산정
	(국내) 잎담배 경작지 면적	1차	잎담배 건조 시 배출계수	국내 잎담배 경작 및 건조 시 배출계수 직접 측정	국내 잎담배 건조를 위한 에너지 사용량을 기반으로 배출량 산정
	(해외) 잎담배 구매량	1차	외산업 배출계수	해외 잎담배 경작 및 건조 시 배출계수 직접 측정	해외 잎담배 구매량당 경작, 건조 LCA를 진행하여 배출량 추정
	6년근 수삼 구매량	1차	6년근 수삼 배출계수	Ecoinvent 및 환경부 LCI DB	6년근 재배 시 LCA를 진행하여 배출량 추정
C1 제품·서비스 구매 (KGC인삼공사)	생약 구매 금액	2차	업종별 배출계수	WRI	생약 구매금액 기반 업종별 배출계수를 적용해 배출량 추정
	재료품 및 첨가물 구매금액	2차	업종별 배출계수	에너지공단	협력회사별 재료품 및 첨가물 구매 금액 기반 업종별 배출계수를 적용해 배출량 추정
	OEM사 연료 사용량	1차	연료별 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	주요 OEM사 연료 사용량, 자사 납품 비율을 기반으로 OEM사 배출량 중 자사 할당량 추정

\* Scope 1, 2, 3 데이터는 제3자 외부 검증 완료 

II. OUR SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

거버넌스 전략 위험관리 지표 및 목표

I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

투입변수 및 주요 가정

구분	투입변수				주요 가정
	활동 데이터		배출계수		
	내용	유형*	내용	출처	
C1 제품·서비스 구매 (KGC인삼공사를 제외한 종속회사)	제품 및 서비스 구매 금액	2차	업종별 배출계수	WRI 및 에너지공단	구매한 제품, 서비스 금액을 기반으로 업종별 배출계수를 적용해 배출량을 추정
C2 자본재 (KT&G 및 종속회사)	(KT&G) 자본예산 투자실적 (자회사) 자본재 구매 금액	2차	업종별 배출계수	WRI 및 에너지공단	집행한 자본예산을 기반으로 업종별 배출계수를 적용해 배출량을 추정
C3 구매연료·에너지 (KT&G 및 종속회사)	연료 사용량	1차	연료별 배출계수	(국내) 환경부 LCI DB (해외) UK GOV conversion factor	국내 전력 업스트림 및 발전 단계 배출계수, 송배전 손실률을 고려하여 전력 업스트림 배출계수 보완
C4 Upstream 운송&유통 (KT&G 및 종속회사)	운송방법, 운송거리, 운송횟수	1차	운송수단별 배출계수	환경부 LCI DB 및 WRI Emission Factor	운송방법, 운송거리 및 운송횟수 데이터 확보가 어려운 경우 운송비용을 기반으로 배출량 산정
	운송비용	2차			
C5 사업장 발생 폐기물 (KT&G 및 종속회사)	폐기물 처리방식 및 처리량	1차	폐기물 유형 및 처리방식별 배출계수	환경부 LCI DB	폐기물 유형, 처리방식별 배출계수를 통해 배출량 산정
C6 임직원 출장 (KT&G 및 종속회사)	운송수단 종류 및 거리	1차	운송수단별 배출계수	환경부 저탄소형 녹색행사 가이드라인	출장을 위한 이동거리, 이동수단, 인원을 고려해 배출량 산정
C7 통근 (KT&G 및 종속회사)	직원 수	1차	운송수단별 배출계수	(국내) 국가교통 DB, 에너지공단 수송부문 온실가스 배출량 조사 보고서, 환경부 저탄소형 녹색행사 가이드라인	출퇴근 평균 이동거리 및 운송수단별 비율 통계자료를 기반으로 KT&G의 직원 수 및 연간 근무일수를 고려하여 운송수단별 거리를 추정
	일일 출퇴근 평균 이동거리	2차			
	직원이 사용하는 운송수단별 비율	2차			
연간 근무일수	연간 근무일수	1차		(해외) UNESCAP, Statista, 환경부 저탄소형 녹색행사 가이드라인	

구분	투입변수				주요 가정
	활동 데이터		배출계수		
	내용	유형*	내용	출처	
C8 임차자산 (종속회사)	임차한 자산에서의 연료별 사용량	1차	연료별 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	임차자산의 연료원별 사용량을 기반으로 배출량 산정
C9 Downstream 운송&유통 (KT&G 및 종속회사)	운송방법, 운송거리, 운송횟수	1차	운송수단별 배출계수	환경부 LCI DB 및 WRI Emission Factor	운송 방법, 운송 거리 및 운송 횟수를 데이터 확보가 어려운 경우 운송 비용을 기반으로 배출량 산정
	운송비용	2차			
C10 판매제품 가공 (종속회사)	고객사 매출액 및 매출원가	2차	업종별 배출계수	에너지공단	매출액 파악이 어려운 경우 산업평균 매출액 적용, 매출원가 파악이 어려운 경우 동종업 매출원가를 통해 평균 매출원가를 산정
C11 판매 제품 사용 (KT&G)	(디바이스 충전) 디바이스 제품 1회 충전 시 평균 사용량	1차	국내 전력 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	NGP 스틱 판매량을 디바이스 1회 충전 시 평균 사용량으로 나누어 총 충전횟수를 추정
	(디바이스 충전) NGP 스틱 판매량	1차			
	(라이터 연소) 라이터 1개당 평균 사용 횟수 및 부탄 용량	2차			
C11 판매 제품 사용 (KT&G)	(관련 연소) 관련 판매량	1차	연료별 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	관련 판매량을 라이터 개당 평균 사용 횟수로 나누어 총 부탄 사용량 추정
	(관련 연소) 관련 판매량 및 관련 로드부 원료 사용 데이터	1차			
	(부동산) 분양 완료 매각 기준 신규 부동산 자산의 준공 및 분양 완료 연도 및 연면적	1차			

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## 투입변수 및 주요 가정

구분	활동 데이터		투입변수		주요 가정
	내용	유형*	내용	출처	
C12 판매 제품 폐기 (KT&G)	(궤련) 연간 판매량, 담배공초의 평균길이	2차			(궤련) 판매된 담배의 중량* 담배공초의 평균길이 비율로 궤련의 폐기물 중량을 추정
	(궤련) 필터 및 담배부품의 중량	1차			
	(NGP) 연간 판매량	1차	폐기물 유형 및 처리방식별 배출계수	환경부 LCI DB	(NGP) 연간 판매량* NGP제품의 표준중량으로 NGP의 폐기물 중량을 추정
	(NGP) 제품의 표준중량	1차			
	(부동산) 판매(분양·매각)한 부동산 자산의 건설 자재별 투입량	2차			건설 시 자재별 투입량은 콘크리트 투입량을 기준으로 추정
C12 판매 제품 폐기 (중속회사)	판매한 제품의 소재 및 중량	1차	폐기물 유형 및 처리방식별 배출계수	환경부 LCI DB	국가 폐기물 발생 및 처리 현황을 기반으로 소재별, 처리방법의 평균 비율을 적용
C13 임대자산 (KT&G 및 중속회사)	임대 자산에서의 연료별 사용량	1차	연료별 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	임대자산에서 사용하는 연료량을 기반으로 배출량 산정
C13 임대자산 (KGC인삼공사)	임대 자산에서 사용한 연료 사용 비용	2차			임대자산에서 사용하는 연료량과 비용을 기반으로 배출량 추정
C14 프랜차이즈 (KT&G 및 중속회사)	유통채널 별 연면적	2차	건물용도별 연면적기반 배출계수	건설기술정보시스템	개별 매장의 면적 정보 파악이 어려움으로 가이드 면적을 일괄 적용
C15 투자 (KT&G)	(중속기업) 보유지분 및 연면적 (관계기업 및 공동기업) 보유지분 및 매출액	2차	건물용도별 연면적기반 배출계수 및 업종별 배출계수	대한건축학회 국가 에너지 통계에 따른 건물부문 온실가스 배출량 추계 및 특성, WRI Emission factor	중속기업과 관계기업의 연간 면적별 배출량을 파악해 지분율을 반영해 배출량을 추정했으며, 이외의 경우 매출액을 기반으로 업종별 배출계수를 적용해 배출량을 추정

\* 1차 데이터는 가치사슬 내 특정 활동과 관련된 공급업체나 그 밖의 기업이 제공한 데이터(계량기 검침, 공과금 청구서 또는 가치사슬 내 특정 활동을 나타내는 기타 방법으로부터 얻은 데이터)이며, 2차 데이터는 제3차 데이터 공급업체에 의해 제공된 산업 평균 데이터(공개된 데이터베이스, 정부 통계, 문헌 연구 및 산업 협회의 데이터)를 의미

## (다) 스코프 2 온실가스 배출량 관련 계약 상품 정보

스코프 2 관련 계약 상품은 아래와 같으며 KT&G의 2023년 시장기반 배출량은 113,585 tCO<sub>2</sub>eq 입니다.

계약수단	에너지원	사용량(Mwh)	계약기간
REC 구매 (경천에너지 외 23개사)	태양광	3,204	2022.01.01 ~ 2022.12.31
REC 구매 (제주에너지공사 외 1개사)	풍력	2,649	2022.01.01 ~ 2022.12.31
REC 구매 (한국남동발전)	바이오에너지	8,393	2022.01.01 ~ 2022.12.31
i-REC 구매 (인도네시아)	수력	12,300	2022.01.01 ~ 2022.12.31
i-REC 구매 (튀르키예)	지열	2,518	2022.01.01 ~ 2022.12.31
REC 구매 (다원에너지 외 26개사)	태양광	7,974	2023.01.01 ~ 2023.12.31
REC 구매 (한국남동발전)	바이오에너지	3,628	2023.01.01 ~ 2023.12.31
i-REC 구매 (인도네시아)	수력	14,948	2023.01.01 ~ 2023.12.31
i-REC 구매 (튀르키예)	지열	3,019	2023.01.01 ~ 2023.12.31
그린에너지 (러시아)	수력	5,350	2023.01.01 ~ 2023.12.31
직접 PPA (SK E&S)	태양광	6 <sup>1)</sup>	2023.12.31 ~ 2024.12.30

<sup>1)</sup> 계약기간 중 2023년의 사용량

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II.

### (2) 기후 관련 전환 위험에 취약한 자산 또는 사업활동

KT&G는 사업 특성상 타 산업에 비해 탄소 배출 집약도가 높지 않지만, 국내 담배 사업부문의 사업장은 온실가스 배출권 거래제의 대상입니다. 따라서 향후 국내 온실가스 배출권 거래제와 관련된 정책 및 규제 변화에 따른 위험에 노출될 가능성이 있습니다. 나아가 정부의 2030 국가 온실가스 감축 목표 상향과 같은 규제 강화 정책 방향을 고려할 때, 중장기적으로 배출권 가격 상승에 따른 잠재적 비용 증가 위험이 예상됩니다.

이에 따라 KT&G는 사업장 전반의 에너지 효율 제고와 온실가스 감축을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 에너지 절감형 설비 투자를 확대하고, 공정 효율화를 통해 온실가스 원단위 배출량을 줄여나가고 있습니다. 또한, 중장기적으로는 생산 공정에서 전력 사용량 비중을 높이고, 재생에너지 발전 비율을 확대할 계획입니다. 이러한 노력은 잠재적인 규제 변화에 대응하고, 지속 가능한 경영을 위한 기반을 마련하는 데 기여할 것입니다.

자산 또는 사업활동	2023년 매출액 (백만 원)
국내 배출권 거래제 대상 사업장 매출액	3,586,696

### (3) 기후 관련 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동

KT&G는 S&P사의 Climanomics® 분석 툴을 활용하여 주요 사업장을 대상으로 기후변화에 따른 물리적 리스크 수준을 분석하였습니다. 분석 결과 해외 사업장 중 튀르키예 지역이 KT&G의 다른 사업장 대비 물리적 리스크 양상이 상대적으로 크게 나타나는 것으로 확인되었습니다. 구체적으로 해당 지역은 기후변화로 인한 극한기온 및 수자원 부족으로 인한 물 스트레스 증가에 따른 물리적 리스크 수준이 2030년대 이후 높아질 것으로 분석되었습니다. 다만 현재까지 튀르키예 사업장에서는 이상 기후 현상으로 인한 직접적인 피해가 발생한 이력은 없습니다.

자산 또는 사업활동	2023년 매출액 (백만 원)
KT&G 튀르키예 법인 매출액	36,238

### (4) 기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동

KT&G는 EU Taxonomy에 따라 적절한 적절한 경제활동 및 적합한 경제활동으로 분류된 사업활동을 기후 관련 기회에 부합하는 자산 및 사업활동으로 분류하였습니다.

자산 또는 사업활동	2023년 (백만 원)	
	매출액	자본지출
태양광 기술을 이용한 발전	369	-
신재생에너지 기술의 설치, 유지 및 수리	-	5,295

### (5) 자본 배치

구분	2023년 (백만 원)	세부 사항
신재생에너지 기술의 설치, 유지 및 수리	5,295	KT&G 광주공장 태양광 발전 설비 설치를 통한 재생 에너지 전환 등
에너지 효율 장치의 설치, 유지 및 수리	13,978	공기조화기, 환기시설 등 에너지 효율화를 위한 설비 교체 및 신규도입
생분해성, 저탄소 신소재 연구개발	1,413	신소재 연구개발 설비 및 실험기기 도입
합계	20,686	-

### (6) 내부 탄소 가격

KT&G의 내부 탄소 가격은 50,000원/tCO<sub>2</sub>eq으로 설정하였으며, 산출방법 및 주요과정과 의사결정에 적용하는 방법은 다음과 같습니다.

구분	KT&G 현황
의사결정 적용 여부 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자 의사결정: 온실가스 감축 투자가 필요 시, 내부 탄소가격 기반 투자회수 기간을 산정하여 해당 투자의 적절성 및 도입시기를 판단하는데 활용</li> <li>기타: 투자의 잠재적 취약성 파악(스트레스 테스트)</li> </ul>
구체적 적용 범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>전체 사업장 (해외 포함)</li> </ul>
주요한 가정 및 계산 방법론	<ul style="list-style-type: none"> <li>무료 할당된 배출 허용량의 감소를 예상하고 이로 인해 배출 허용량 가격 상승이 발생할 수 있다고 예상하여 투자 결정에 잠재적인 탄소 비용을 고려한 값인 CO<sub>2</sub> 톤당 50,000원으로 설정 (인도네시아 5,726,800루피아, 러시아 2,508루블, 튀르키예 693리라)</li> </ul>
기후 관련 정책 및 목표 이행 장려 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 탄소 가격은 경제 분석의 지침으로 활용되며 투자 결정 시 잠재적 탄소 비용 부담을 고려하고 기후 변화에 대응하는 투자 활동의 타당성을 향상시키고 장려. 내부 탄소 가격은 기후 관련 투자 활동에서 예상 비용 절감 및 배출 감소 활동의 페이백 기간 계산에 포함. 2022년 국내 제조 시설의 지붕 태양광 발전 설치 계획을 개발할 때 내부 탄소 가격이 이익과 대안 효과를 계산하는 데 적용되어, 절감된 비용이 재생 에너지 시설에 투자되도록 장려하고, 구체적으로, 태양광 시설 설치로 인한 연간 약 1,690톤의 배출 감소를 가정하여 내부 탄소 가격을 적용한 결과, 연간 약 8,500만원의 경제적 이익이 추정</li> <li>또한 내부 탄소 가격을 운영 중인 관계로 투자 페이백 기간 계산 방법이 이전에는 '투자 비용/에너지 절감 비용'으로 계산되었던 것이 '투자 비용/(에너지 절감 비용 + 내부 탄소 가격)'으로 변경되어 기후 변화 대응 활동에 대한 투자의 페이백 기간이 단축. 이와 같이 내부 탄소 가격은 다양한 배출 감소 활동의 내부 투자 정책 및 의사 결정 프로세스에서 긍정적인 결정을 내리는 데 도움이 되며, 잠재적 감소 효과의 재무적 영향을 비교하여 감소 활동의 우선 순위를 결정하는 주요 지침 역할 수행</li> </ul>

## I. KT&amp;G 지속가능성 공시 - [기후]

## II.

## (7) 보상(경영진)

KT&G는 최고경영진을 포함하여 각 부문 본부 C-level 경영진 보수에 기후변화를 포함한 ESG 과제 이행성과를 반영하여 성과 평가지표를 운영하고 있습니다. 2024년 4월에는 CEO 단기 경영목표 설정 시 ESG 지표 가중치를 5%에서 10%로 확대하였으며, 특히 장기 경영목표에는 그룹의 저탄소 전환 전략 실행을 위한 온실가스 감축 목표 이행 성과를 보다 직접적으로 반영하여 실질적인 기후변화 대응 성과를 창출할 수 있도록 보수 체계를 개편하였습니다. 2023년 CEO 및 유관본부 경영진, 조직의 성과평가에 반영된 주요 기후 관련 KPI는 아래와 같습니다.

구분	주요 KPI	2023년 경영진 보상에 기후 관련 사항과 연계된 보상의 백분율
CEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업특화 영역 차별화 경쟁력 구축 및 ESG Target 이행률</li> <li>• CDP 기후/용수, MSCI, 한국ESG기준원 3개 기관의 평가등급 결과</li> </ul>	5%
경영진, 사업부서장 및 직원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope 1+2 온실가스 총 배출량</li> <li>• 재생에너지 도입 비율</li> <li>• 전기차 누적 전환율</li> <li>• 에너지 진단 결과 연계 개선과제 실행</li> <li>• 임대빌딩 재생전력 구매 사용</li> </ul>	5%

## (8) 산업 기반 지표

KT&G는 KT&G가 속한 산업의 특징을 반영하기 위하여 'IFRS S2 이행에 관한 산업기반 지침' 내 SICS(Sustainable Industry Classification System) 부문 및 산업분류 중 가공식품 및 담배 부문을 참조하였습니다.

## 2. 기후 관련 목표

## (1) 목표 설정에 사용된 지표 관련 정보(목표 지표, 목적, 적용 범위 등)

KT&G는 과학기반 온실가스 감축 목표 가이드라인에 따라 2030년 Scope 1+2 42% 감축, 2045년 탄소 중립 달성 목표를 수립하였습니다. 이는 KT&G의 관할 지역인 대한민국 2030년 국가온실가스감축목표(NDC) 산업부분의 감축 목표를 상회하고 있습니다.

기후 관련 목표					(단위: tCO <sub>2</sub> e)	
목표 지표	목적	범위	목표 유형	기준연도	중간연도	최종연도
					2030년	2045년
Scope 1, 2 총 배출량	기후 완화	전사	절대량 목표	(2020년) 197,028	114,240 (42% 감축)	0 <sup>2)</sup> (100% 감축)
Scope 3 배출량	기후 완화	전사	절대량 목표	(2022년) 857,279	691,605 (25% 감축 <sup>1)</sup> )	
재생에너지 사용률	친환경 에너지 체제 구축	전사	절대량 목표	0.1%	80%	100%

<sup>1)</sup> Scope 3 중간연도 감축목표는 카테고리 1, 3, 11 대상

<sup>2)</sup> SBTi 가이드라인에 따라, 온실가스 배출량 90% 절대감축 및 10% 상쇄를 통한 넷제로 달성

## (2) 목표에 대한 진척도 모니터링 방법

## (가) 설정된 목표의 제3자 검증 여부

KT&G는 온실가스 배출 감축을 위해 글로벌 과학기반 감축 목표 이니셔티브인 SBTi(Science Based Target Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 감축 목표를 수립하였으며, 향후 SBTi 검증 완료를 목표로 하고 있습니다.

## (나) 목표 검토 프로세스

KT&G는 사업장의 에너지 배출량과 용수 사용량을 모니터링하기 위해 2022년부터 전사 에너지 결산제를 도입하여 시행하고 있습니다. 이 결산제는 매월 각 단위 사업장에서 증빙자료(요금 고지서)를 기반으로 에너지와 용수 사용량을 전사 시스템에 입력하여 사업장별 감축 목표 대비 이행 상태를 점검하고, 계절적 변동 요인을 고려하여 연간 배출량을 예측하고 있습니다. 또한, 2023년 1월부터는 전사 에너지 결산제 시행 범위를 해외 제조공장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)까지 확대하였으며, 본사와 국내외 제조 사업장은 매월 정기 화상회의(ESG Monthly)에 참여하고 있습니다.

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. (다) 목표 달성 진척도 모니터링 지표

KT&G는 기후 관련 목표 달성 진척도와 관련하여 아래와 같은 지표를 모니터링하고 있습니다.

목표 지표	진척도 모니터링 지표	중장기 목표	달성 시점	최종 목표	달성 시점
Scope 1, 2 배출량	Scope 1, 2 총 배출량 감축률	42%	2030년	100%	2045년
Scope 3 배출량	Scope 3 배출량 감축률	25%	2030년	100%	2045년
재생에너지 사용량	재생에너지 전환 비율	80%	2030년	100%	2045년

## (라) 목표의 수정사항 및 사유

내부 탄소가격제 및 적극적인 신재생 에너지 설비 투자를 통해 향후 발생할 수 있는 온실가스 배출량 관련 규제 및 탄소가격 상승에 따른 미래 리스크에 대비하기 위해 2022년에 중장기 온실가스 감축 목표를 SBTi의 Well-below 2°C(Scope 1+2), 2°C(Scope 3) 시나리오에서 1.5°C(Scope 1+2), Well-below 2°C(Scope 3) 부합 시나리오로 2030년 목표를 상향 조정하였습니다.

목표 지표	진척도 모니터링 지표	달성 시점	수정 전	수정 후
Scope 1, 2 배출량	Scope 1, 2 총 배출량 감축률	2030년	42%	42%
Scope 3 배출량	Scope 3 배출량 감축률	2030년	25%	25% (카테고리 1, 3, 11 대상)

## (3) 목표 대비 성과 분석

KT&G의 기후 관련 목표에 대한 중장기 목표 대비 성과는 아래와 같습니다. KT&G는 2020년 대비 Scope 1, 2 배출량 42%감축, Scope 3 배출량 25% 감축 및 2045년 탄소중립을 목표로 하고 있습니다.

### [직접배출(Scope 1) 감축]

KT&G가 직접배출하는 온실가스는 주로 제조공정에서 사용되는 공정가스 및 LNG 연료 등에 의해 발생합니다. 직접적인 배출량을 감축하고자 유틸리티 설비 고효율 전환 및 공정중에 발생하는 폐열을 회수하여 연료 사용량을 감축하고 있습니다. 또한, 휘발유 및 경유 이동연소 배출량이 많은 영업기관에서는 2023년 기준 영업용 차량의 6%를 전기차로 전환하였으며, 2030년까지 전기차량으로 100% 전환 계획에 있습니다.

### [간접배출(Scope 2) 감축]

KT&G는 글로벌 이니셔티브인 RE100을 지지하고 있으며, 2030년까지 사업장 재생전력 사용률 80%를 달성하고자 합니다. 이를 위해 2023년에는 광주공장 지붕에 3.1MWp급 태양광 발전시설을 구축하였고, 2026년까지 제조공장의 지붕 및 유휴부지에 26.2MWp급 태양광 발전시설을 구축 계획하고 있습니다. 또한, 2023년에는 국내 17개 사업장에 12MWp급 직접전력거래계약을 체결하여 재생에너지를 공급받고 있으며 더욱 확대해 나갈 예정입니다. 이 외에도 2022년부터는 국내 및 해외의 재생에너지사용인증서를 구매하여 Scope 2 감축 및 재생에너지 비율을 확대해 나가고 있습니다.

목표 및 진척도 모니터링 지표	2022년 실적	2023년 실적	중장기 목표		최종목표	
			목표	보고연도 이행률	목표	보고연도 이행률
Scope 1, 2 (시장기반)	배출량	191,418	185,672	114,276	13.7%	0
	기준년도 대비 감축률	7.52%	9.0%	42%		100%
Scope 3	배출량	857,279	516,237	691,605	205.9% <sup>1)</sup>	0
	기준년도 대비 감축률	-%	39.8%	25%		100%
재생에너지 전환비율	10.8%	13.5%	80%	16.9%	100%	13.5%

<sup>1)</sup> 온실가스 배출량 변동성이 큰 부동산 사업부문의 배출량 감소로, 2023년 Scope 3 배출량이 큰 폭으로 변경됨

## (4) 온실가스 배출량 감축 목표 관련 정보

### (가) 온실가스 배출량 감축 목표에 포함된 온실가스 종류, 범위, 총 배출량 여부

KT&G는 Scope 1, 2 배출량에 대하여 감축 목표를 설정하였습니다. KT&G가 고려하는 Scope 1 배출량은 온실가스 6종(CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>)을, Scope 1 배출량은 온실가스 3종(CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O)을 포함합니다. KT&G 별도 기준으로, Scope 1, 2 배출량에 대하여 식별된 온실가스는 총 3종(CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O)입니다.

구분	온실가스 종류					
	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	HFCs	PFCs	SF <sub>6</sub>
범위						
Scope 1	○	○	○	X	X	X
Scope 2	○	○	○	X	X	X

### (나) 부문별 탈탄소화 접근법 사용 여부

KT&G는 보고기간 말 현재 온실가스 배출량 감축 목표에 대하여 부문별 탈탄소화 접근법을 사용하고 있지 않으나, 향후 효과적인 배출량 감축을 위해 부문별 탈탄소화 접근법 사용을 고려하고 있습니다.

